

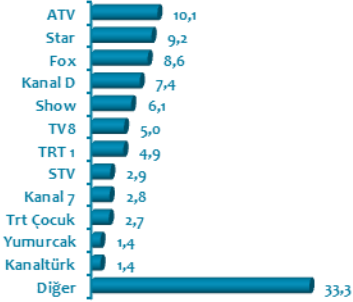


HAFTALIK VOLTAJ

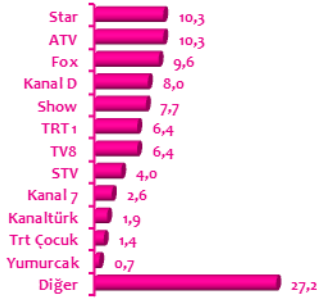
02-08 Kasım 2015

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

28 Eylül – 25 Ekim Dönemi	Hatırlanma	30*GRP (Tüm Kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1. COCA COLA-AÇ BİR COLA-ÖZCAN&SILA-HİNT	5,5	0	94
2. COCA COLA-AÇ BİR COLA-ÖZCAN&SILA	4,1	109	134
3. VODAFONE-ARAYIN KAPINIZA GELELİM	3,2	434	73

Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Haberler

Twitter'dan ileri ve geri sarılabilen GIF animasyonu: ScratchReel

Twitter, platformu üzerinde paylaşılan GIF'lerin ileri ve geri sarılabilesini mümkün kılan bir araç geliştirdi.

Şirket, söz konusu araca "ScratchReel" ismini verdi. Twitter'ın internet sitesi ve mobil uygulamalarında kullanılabilen ScratchReel'in birkaç haftadır test edildiği belirtildi. ScratchReel, başka sitelere yerleştirilmiş tweetlerde işleviyor. Özelliği kullanmak için Twitter'ın web sitesinde veya mobil uygulamasında bulunmak gerekiyor. Kullanıcılar, ScratchReel özelliğini taşıyan GIF'lerde fareyi veya parmaklarını sağa veya sola doğru oynatarak animasyonu kontrol edebiliyor. Twitter ScratchReel özelliğinin hayata geçmesinde en büyük pay ise mikro blog servisinin 2014'te satın aldığı SnappyTV isimli şirkete ait. SnappyTV, organizasyonların canlı yayınlardan çeşitli parçaları arak bunları eğlenceli video kliplere dönüştürmesini mümkün kılıyor.

Twitter ScratchReel özelliğinin tanıtımı için dalgaların içinden geçen bir sörfçüyü gösteren bir animasyonu tercih etti. Mikro blog servisinin önümüzdeki dönemde özelliğinin tanıtımı için farklı animasyonlar da göstermesi muhtemel gözüküyor. Twitter ScratchReel'in tüm kullanıcılarla buluşup buluşmayacağı henüz bilinmese de, reklam verenlerin bu özellikten faydalanmayı isteyeceğini görmek pek zor değil.

Apple Music Android'e geldi

ABD merkezli teknoloji devi Apple'ın ilk etapta iPhone ve iPad'lerin kullanımına sunduğu Apple Music uygulamasının Android işletim sistemli cihazlarda da kullanılabilicek. Apple Music uygulaması, Google Play'de Android kullanıcılarına sunulurken bu programın kullanılabilmesi için cihazların en az Android 4.3 sürümüne sahip olması gerekiyor. Apple Music kullanıcılarına bu uygulamayı 3 aylık ücretsiz deneme sürümünü olarak sunarken. 3 ay sonunda ise, hizmete abone olmak gerekiyor.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	P&G	2.715	1.988	7%
2	Eti	2.226	1.924	7%
3	Unilever	2.714	1.896	7%
4	Vodafone	1.266	1.253	4%
5	Ülker	2.005	1.110	4%
6	Nestle	1.459	1.013	4%
7	Mondelez	1.284	877	3%
8	Pepsi	670	674	2%
9	Benckiser	889	573	2%
10	Hayat Kimya	698	506	2%
	Diğer	29.464	16.881	59%
	Toplam	45.391	28.694	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Dap Yapı	27.590	3%
2	BİM	25.786	3%
3	Vatan Bilgisayar	23.283	3%
4	A101	22.383	3%
5	Teknosa	17.082	2%
6	Bimeks	12.366	1%
7	Carrefour	10.897	1%
8	Ekol Hastanesi	10.445	1%
9	Ak Parti	7.155	1%
10	Şok	6.665	1%
	Diğer	699.739	81%
	Toplam	863.389	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Trt 1	Salı	Benfica- Galatasaray	11%	36%
2	Star	Cuma	Kiralık Aşk	9%	23%
3	Atv	Pazartesi	Kırgın Çiçekler	9%	22%
4	Atv	Salı	Eşkiya (D.Hükümdar Olmaz)	9%	21%
5	Fox	Cuma	Karagül	8%	21%
6	Trt 1	Perşembe	Beşiktaş - Lokomotiv M.	8%	20%
7	Knl D	Perşembe	Kurtlar Vadisi Pusu	7%	17%
8	Star	Pazartesi	Paramparça	7%	17%
9	Trt 1	Çarşamba	Diriliş	7%	16%
10	Star	Çarşamba	Kara Sevda	7%	17%

Sinema İlk 5 Film (29 Ekim – 05 Kasım 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayıncı
1	Otel Transilvanya 2	123.430	301.496	2
2	Son Cadı Avcısı	114.700	293.283	2
3	Git Başım	105.697	113.462	1
4	Geniş Aile : Yapıştır	86.282	579.768	4
5	Marslı	49.295	509.007	5