

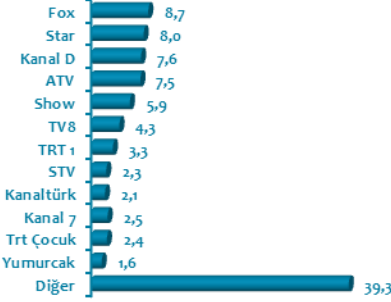


HAFTALIK VOLTAJ

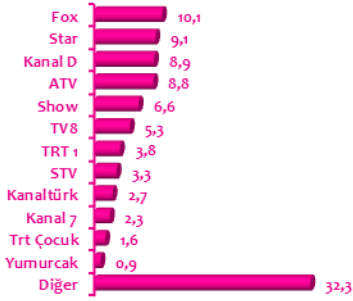
21 – 27 Eylül 2015

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	Unilever	2.104	1.711	8%
2	Vodafone	886	892	4%
3	P&G	988	812	4%
4	Eti	1.037	766	4%
5	Arçelik	1.384	751	4%
6	Türkoell	608	731	3%
7	Benckiser	790	636	3%
8	Loreal	399	414	2%
9	Şölen	432	359	2%
10	Akbank	241	354	2%
	Diğer	24.910	13.997	65%
	Toplam	33.779	21.420	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Atv	Pazartesi	Kırgın Çiçekler	8%	24%
2	Fox	Pazar	O Hayat Benim	6%	20%
3	Star	Çarşamba	Çilek Kokusu	6%	20%
4	Atv	Salı	Eşkiya (D.Hükümdar Olmaz)	6%	17%
5	Show	Cumartesi	İlişki Durumu Karışık	6%	21%
6	Knl D	Pazartesi	Güneşin Kızları	6%	16%
7	Fox	Salı	Aşk Yeniden	6%	16%
8	Star	Pazartesi	Paramparça	5%	14%
9	Fox	Perşembe	İnadına Aşk	5%	17%
10	Star	Salı	Kaderimin Yazıldığı Gün	4%	13%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

24 Ağustos – 20 Eylül Dönemi	Hatırlanma	30**GRP (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1. COCA COLA-AÇ BIR COCA COLA-ÖZCAN DENİZ&SILA-HINT	10	0	54
2. COCA COLA-AÇ BIR COCA COLA-ÖZCAN DENİZ&SILA-GENEL	4,0	0	192
3. BN TELEKOM-11880-SARI CIVCIV	3,1	863	87
4. COCA COLA-RENKLENDİR YAZINI-RENKLI KUTULAR	3,0	2.318	54

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Haberler

YouTube Ekim'de ücretli oluyor!

Google henüz konuyla ilgili bir açıklama yapmamış olsa da Youtube'daki içerik sağlayıcılara gönderilen yeni sözleşme, Ekim ayından itibaren içeriklerin ücretli abonelere reklamsız olarak iletilmesine imkan tanıyor.

YouTube'un yeni ücretli müzik servisi, ücretsiz olarak YouTube kullanmaya devam etmek isteyenleri etkilemeyecek. Kullanıcılar yine eskiden olduğu gibi, reklam seyrederek YouTube içeriklerine ulaşmaya devam edecek.

YouTube'un yeni ücretli müzik servisi ise YouTube'u müzik dinlemek için kullananlara, servisi bir stream müzik kanalı olarak kullanma imkanı sağlayacak ve reklamlarla kesilmeden veya video verisini indirmek zorunda kalmadan kullanıcıların müzik videolarını sadece audio verisi olarak indirmelerini mümkün kılacak. Bu da mobil kullanıcıların çok az kota harcayarak YouTube üzerinden sayısız konser, albüm ve video klip kayıtlarını dinleyebilmesine yol açacak.

Instagram'ın Aylık Kullanıcı Sayısı Dudak Uçuklatıyor!

Instagram'ın aylık kullanıcı sayısının 400 milyon olduğunu resmi blogundan duyuruldu.

Instagram piyasaya çıktıktan 10 ay sonra 300 milyon kullanıcıya ulaşmıştı. Instagram'ın 200 milyon kullanıcıdan 300 milyon kullanıcıya çıkması da yaklaşık olarak aynı süre zarfında gerçekleşti.

Twitter'ın şu anda 316 milyon aktif kullanıcısı bulunmakta. Pinterest ise 100 milyona ulaştı. Instagram'ın büyümesindeki ilginç noktalardan bir tanesi de Amerika dışında çok hızlı ve çok büyük miktarlarda büyümesi.

Instagram'ın yayınladığı rapora göre kullanıcılarının yaklaşık %75'i Amerika dışında yaşıyor. Ayrıca bu 300 milyon, 400 milyon dilimde de büyümenin büyük miktarı yine Avrupa, Asya, Brezilya, Japonya ve Endonezya'dan geldi. Yine Instagram'ın raporuna göre servisin kullanıcıları toplam olarak günde 80 milyon fotoğraf paylaşıyor.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	BİM	33.577	4%
2	Teknosa	31.361	3%
3	Bimeks	28.553	2%
4	A101	21.434	2%
5	Gold Bilgisayar	10.463	1%
6	Vodafone	8.810	1%
7	Carrefour	8.737	1%
8	Şok	8.096	1%
9	Ak Parti	6.678	1%
10	Migros	5.704	1%
	Diğer	547.761	82%
	Toplam	711.172	100%

Sinema İlk 5 Film (18 – 24 Eylül 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayı Haftası
1	Labirent : Alev Deneyleri	291.086	291.086	1
2	Kara Bela	235.018	235.018	1
3	Minyonlar	147.893	728.035	3
4	Dabbe 6	142.145	296.005	2
5	Everest	73.865	73.865	1