

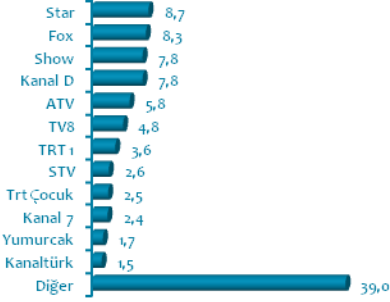


# HAFTALIK VOLTAJ

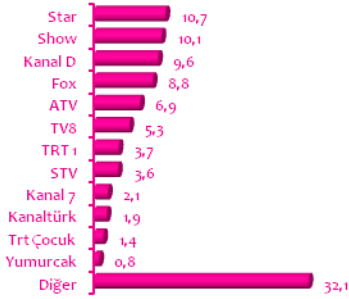
07 – 13 Eylül 2015

## TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



## TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	P&G	2.039	1.535	8%
2	Coca Cola	1.651	1.102	6%
3	Benckiser	1.466	1.059	5%
4	Unilever	1.466	997	5%
5	Vodafone	888	961	5%
6	Avea	533	801	4%
7	Eti	689	587	3%
8	Frito Lay	722	568	3%
9	Türk Telekom	317	486	2%
10	Garanti Bankası	322	451	2%
	Diğer	20.200	10.596	54%
	<b>Toplam</b>	<b>30.695</b>	<b>19.493</b>	<b>100%</b>

## TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

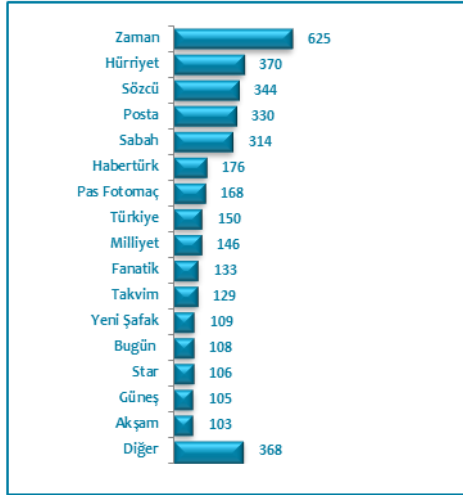
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Show	Perşembe	Türkiye -Letonya Eleme Maçı	12%	38%
2	Star	Cuma	Kıralık Aşk	11%	37%
3	Show	Pazar	Türkiye -Hollanda Eleme Maçı	11%	43%
4	Star	Çarşamba	Çilek Kokusu	7%	23%
5	Knl D	Pazartesi	Güneşin Kızları	7%	21%
6	Atv	Pazartesi	Kırgın Çiçekler	7%	21%
7	Fox	Perşembe	İnadına Aşk	6%	19%
8	Show	Cumartesi	İlişki Durumu Karışık	5%	20%
9	Fox	Salı	Adı Mutluluk	5%	18%
10	Knl D	Çarşamba	Kalbim Ege'de Kaldı	4%	13%

## ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

10 Ağustos – 06 Eylül Dönemi		Hatırlanma	30**GRP (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1.	COCA COLA-AÇ BİR COCA COLA-ÖZCAN DENİZ&SILA-HINT	13,4	-	53
2.	COCA COLA-AÇ BİR COCA COLA-ÖZCAN DENİZ&SILA-GENEL	5,1	-	224
3.	COCA COLA-RENKLENDİR YAZINI-RENKLİ KUTULAR *	3,0	1.584	62
4.	COCA COLA-AÇ BİR COCA COLA-ÖZCAN DENİZ&SILA-RENKLENDİR YAZINI	4,6	-	61

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.  
\*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

## Gazete Net Satışlar ('000)



## Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Teknosa	31.370	4%
2	A101	22.403	3%
3	BİM	18.629	2%
4	Vatan Bilgisayar	15.728	2%
5	ETS	12.358	1%
6	Carrefour	12.004	1%
7	Bimeks	11.894	1%
8	Migros	8.662	1%
9	Şok	8.568	1%
10	Anı Tur	8.423	1%
	Diğer	693.296	82%
	<b>Toplam</b>	<b>843.333</b>	<b>100%</b>

## Sinema İlk 5 Film (04 – 10 Eylül 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Kod Adı : U.N.C.L.E	61.884	61.884	1
2	Hitman : Ajan 47	57.635	151.509	2
3	En Güzeli	55.276	55.276	1
4	Görevimiz Tehlike 5	49.445	666.505	5
5	Pixel	44.113	119.549	2

## Haberler

### HTC & Spotify ortaklığı ile müzik listeleri ruh halini yansıtacak

Yeni uygulamayla Spotify kullanıcıları, yeni HTC Mood Player'ı kullanarak o anki ruh hallerine göre şarkı listelerini oluşturabilecek.

Kullanıcılar anlık olarak çektikleri selfie'lerdeki, galerilerindeki veya sosyal medya hesaplarındaki fotoğraflarını müzik listelerini oluşturmak için kullanabilecek.

Uygulama bir selfie çektikten veya galerilerde ya da sosyal medya hesaplarında bulunan bir fotoğrafın seçilmesiyle başlıyor. Ardından SkyBiometry'nin kullanıcının yüz ifadelerini değerlendiren görüntü tanıma yazılımı yoluyla, kullanıcının ruh hali ölçümleniyor. Huzurlu, mutlu, stresli, kızgın, sakin, sıkılmış gibi ruh halleri arasında yapılan eşleştirmenin ardından kullanıcıya Spotify'nın müzik kütüphanesinden seçilen özel bir müzik listesi sunuluyor. Bu müzik listesi otomatik olarak anında Spotify kütüphanesine kaydediliyor.

### Apple ilk Android uygulamasını yayınladı

Android platformunda çalışan ilk uygulamasını geliştiren Apple, tahminlerin aksine bu platforma kendi uygulamalarını getirmek yerine 'Move to iOS' isimli bir uygulamayı kullanıma sundu.

Google Play Store üzerinden kullanıma sunulan uygulama sayesinde Android kullanıcılarının iOS platformuna geçmeleri oldukça kolay hale getirildi.

Söz konusu uygulama Android kullanıcılarının bilgilerini buluta aktarıyor ve kullanıcıya bir PIN kodu veriyor. Android'i terk edip iPhone'a geçen kullanıcılar bu PIN kodu sayesinde eski cihazlarındaki bilgileri iPhone'a aktarabiliyorlar.

Şirkete yakın kaynaklara dayandırılan iddialara göre, kısa süre sonra değişim programını devreye sokacak olan Apple, Blackberry ve Android işletim sistemi ile çalışan akıllı telefonlarını Apple Store'lara getiren kullanıcılara indirimli iPhone satacak. Apple 2013'te de bir programı devreye sokmuş, kampanya sadece eski model iPhone'ları kapsamıştı.

