

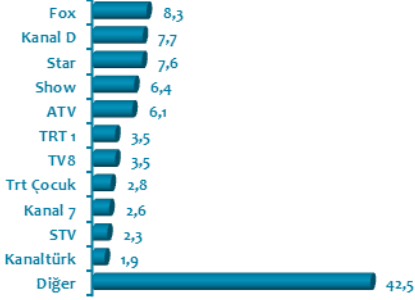


# HAFTALIK VOLTAJ

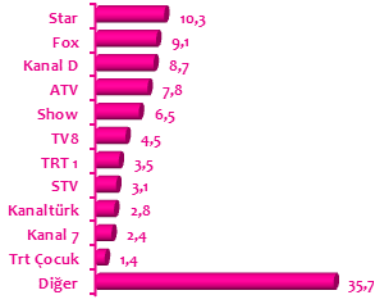
24 - 30 Ağustos 2015

## TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



## TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	Vodafone	1.745	1.617	9%
2	Unilever	2.250	1.289	7%
3	Coca Cola	1.551	828	5%
4	Turkcell	724	811	5%
5	Frito Lay	1.147	806	5%
6	Avea	481	788	4%
7	Benckiser	883	741	4%
8	P&G	741	691	4%
9	Türk Telekom	325	468	3%
10	Loreal	367	388	2%
	Diğer	19.199	9.342	53%
	<b>Toplam</b>	<b>29.414</b>	<b>17.769</b>	<b>100%</b>

## TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Star	Cuma	Kiralık Aşk	10%	34%
2	Atv	Pazartesi	Kırgın Çiçekler	7%	23%
3	Star	Çarşamba	Çilek Kokusu	7%	22%
4	Fox	Perşembe	İnadına Aşk	7%	22%
5	Fox	Salı	Adı Mutluluk	5%	19%
6	Show	Cumartesi	İlişki Durumu Karışık	5%	18%
7	Knl D	Çarşamba	Kalbim Ege'de Kaldı	4%	13%
8	Knl D	Cumartesi	Ben Bilmem Eşim Bilir	4%	14%
9	Star	Pazar	Çarkifelek	3%	11%
10	Knl D	Salı	Ali Kundili (T.S)	3%	11%

## ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

		Hatırlanma	30*GRP (Tüm Kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
27 Temmuz - 23 Ağustos Dönemi				
1.	COCA COLA-AÇ BİR COLA-ÖZCAN DENİZ&SILA-HINT	14,8	0	80
2.	ARÇELİK-YENİLİĞİ AŞKLA TASARLAR-B.SAAT&K.DOĞULU	3,2	0	26
3.	COCA COLA-RENKLENDİR YAZINI-RENKLI KUTULAR	3,1	1.507	194

Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.  
\*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

## Gazete Net Satışlar ('000)



## Haberler

### Discovery ve Doğuştan Stratejik İşbirliği

Discovery Communications, Doğuştan Yayın Grubu ile stratejik ortaklık kurmak üzere anlaşacağını duyurdu.

Bu ortaklık ile Discovery, Türkiye'deki kanal sayısını 13'e çıkarmanın yanı sıra reklamverenlere daha geniş ve etkin bir portföy sunarak Türkiye'deki pozisyonunu güçlendirmeyi amaçlıyor. Bu ortaklığın ilk aşamasında Doğuştan Yayın Grubu, 1 Eylül itibarı ile Discovery'nin Türkiye'deki tek reklam satış temsilcisi olarak atandı.

Discovery Communications ayrıca Doğuştan Yayın Grubu'na ait ulusal yayın yapan haber ve eğlence kanalı CNBC-e'yi de satın almaya karar verdi. Böylece Discovery ilk defa Türkiye'de ulusal yayın sektörüne adım atmış olacak.

Anlaşmanın sonuçlanabilmesi için gerekli tüm mutabakatların gerçekleşmesini takiben alım işleminin bu sene içinde tamamlanması bekleniyor.

## Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Teknosa	36.122	4%
2	Vatan Bilgisayar	23.328	3%
3	A101	22.403	3%
4	Bimeks	22.397	3%
5	Avea	20.309	2%
6	BİM	17.701	2%
7	Turkcell	16.111	2%
8	ETS	13.371	1%
9	İş Bankası	11.958	1%
10	Ttnet	10.691	1%
	Diğer	697.096	78%
	<b>Toplam</b>	<b>891.485</b>	<b>100%</b>

### Twitter Ads herkesin kullanımına açıldı

Twitter, direkt reklam verme özelliğini Türkiye'deki kullanıcılarının da hizmetine sundu.

2013 yılında kullanıma giren Twitter Ads, son dönemde kullanım oranını artırmak için birçok adım atıyordu. Yapılan açıklamada 'self-servis reklamcılık' olarak da anılan bu özelliğin 200'ü aşkın ülke ve bölgede 15 farklı dilde hizmet verdiğinin altı çizildi.

Twitter'in bu hamlesiyle reklam gelirlerini artırması ve bu özelliği daha fazla kullanıcı ile buluşturması bekleniyor. Son çeyrek sonuçlarıyla yatırımcılarını hayal kırıklığına uğratan Twitter'in gelirlerini artırarak mali karnesini düzeltmek adına bu adımı attığı belirtiliyor.

Türkiye'deki kullanıcıların kendi hesapları üzerinden 'Creat New Campaign' seçeneği üzerinden kullanabilecekleri bu özellik 'tweet etkileşimi artırma' ve 'uygulama indirme reklamları' dahil 6 farklı reklam seçeneği sunuyor.

## Sinema İlk 5 Film (21- 27 Ağustos 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Hitman : Ajan 47	93.874	93.874	1
2	Görevimiz Tehlike 5	79.378	617.060	4
3	Pixel	75.376	75.376	1
4	Fantastik Dörtü	70.652	303.555	3
5	Üç Harfililer 2 : Hablis	5.295	115.723	2

