

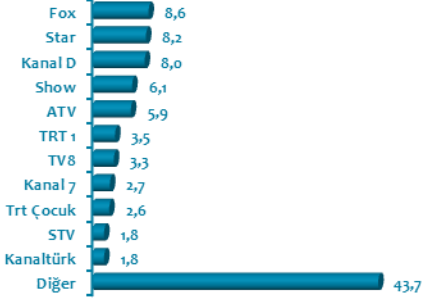


HAFTALIK VOLTAJ

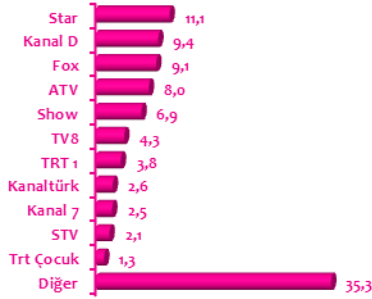
03 - 09 Ağustos 2015

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	2.839	1.858	10%
2	Coca Cola	2.030	1.047	6%
3	Benckiser	1.443	1.150	6%
4	P&G	1.414	1.115	6%
5	Frito Lay	1.083	574	3%
6	Vodafone	853	916	5%
7	Pepsi	756	263	1%
8	Arçelik	672	277	2%
9	Eczacıbaşı	613	338	2%
10	Türk Telekom	580	478	3%
	Diğer	18.277	9.808	55%
	Toplam	30.560	17.825	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Star	Cuma	Kiralık Aşk	9%	34%
2	Atv	Cumartesi	Galatasaray-Bursaspor Final	7%	28%
3	Kn1 D	Perşembe	Güneşin Kızları	6%	22%
4	Atv	Pazartesi	Kırın Çiçekler	6%	22%
5	Star	Çarşamba	Çilek Kokusu	6%	22%
6	Fox	Salı	Adı Mutluluk	5%	19%
7	Fox	Perşembe	İnadına Aşk	4%	15%
8	Trt 1	Perşembe	Trabzonspor-Rabotnicki Uefa	4%	14%
9	Kn1 D	Pazar	Yaz'ın Öyküsü	3%	13%
10	Kn1 D	Çarşamba	Kalbim Ege'de Kaldı	3%	12%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

29 Haziran - 02 Ağustos Dönemi	Hatırlanma	30" GRP (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1. COCA COLA-AÇ BİR COLA-ÖZCAN DENİZ&SILA-HINT	14	0	125
2. DIDI-SOĞUK ÇAY-CEZA-RAMAZAN	6,7	453	97
3. ARÇELİK-YENİLİĞİ AŞKLA TASARLAR-B.SAAT&K.DOĞULU	6	1.111	49
4. DIDI-SOĞUK ÇAY-CEZA-GENEL	3,7	0	163
5. BOYNER-HOPI-TOLGA ÇEVİK-GENEL	3,5	0	85
6. ALGIDA-MARAŞ USULÜ DONDURMA-RAMAZAN	3	538	81

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Teknosa	26.622	4%
2	Bimeks	23.328	3%
3	A101	22.374	3%
4	Vatan Bilgisayar	16.196	2%
5	BİM	15.810	2%
6	ETS	15.301	2%
7	Carrefoursa	8.793	1%
8	Şok	8.573	1%
9	Garanti Bankası	8.132	1%
10	Anı Tur	7.763	1%
	Diğer	587.590	79%
	Toplam	740.481	100%

Sinema İlk 5 Film (31 Temmuz - 06 Ağustos 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Görevimiz Tehlike 5	258.975	258.975	1
2	Ant-Man	68.960	350.589	3
3	Deccal	48.186	103.756	2
4	Kahraman Miçolar	38.240	38.240	1
5	Siccin 2	21.419	263.358	4

Haberler

Twitter Direkt Mesaj'larda 140 karakter sınırını kaldırdı

Twitter'dan yapılan açıklamaya göre, kullanıcılar bundan sonra istedikleri uzunlukta direkt mesaj yazışmaları yapabilecek.

Yeni özellik artık Android, IOS ve MACOS platformlarının resmi uygulamalarında ve twitter.com, TweetDeck internet sitelerinde aktif olacak. Söz konusu uygulama standart tweetlerde kullanılmayacak. Açıklamada, "Bu değişimin Twitter'ın herkese açık alanıyla ilgili ne manaya geldiğini merak ediyor olabilirsiniz. Tek kelimeyle hiçbir şey ifade etmiyor. Tweetler şimdi olduğu gibi 140 karakter olmaya devam edecek" ifadeleri kullanıldı. Twitter'ın bu sınırlamayı kaldırması, popüler mesajlaşma uygulaması WhatsApp ve Facebook'a rakip olmak için yaptığı iddia ediliyor.

Facebook'tan Yeni Uygulama Geliyor!

Business Insider tarafından yayınlanan habere göre Facebook yeni bir haber uygulaması üzerinde çalışıyor. Facebook'un henüz oluşum süresinde olan haber uygulaması mevcut uygulamadan bağımsız olacak ve son dakika haberleri mobil cihazlara iletecek. Twitter'ın da geçtiğimiz günlerde benzer bir hamlesinin olduğunu görmüştük. Facebook'a göre daha fazla haber içeriğinin yer aldığı Twitter, kısa süre önce mobil uygulamasında son dakika haberleri test etmeye başladığını duyurmuştu.

Facebook tarafında durum daha farklı, zira yayınlanan habere göre sosyal medya devi yeni bir uygulamayla takipçilerinin karşısına çıkıyor. Kullanıcılar yeni uygulamayı mobil cihazlarına indirdikten sonra birçok medya kuruluşuna ait içeriklerden dilediğini takip etmeye başlayacak. İlgili içeriklerden gelen bildirimler 100 karakterle sınırlı olacak. Haber hakkında kısa bir bilgi ve kullanıcıyı haberin kaynağına ulaştıracak link bildirim içerisinde yer alacak. Facebook konuya ilişkin açıklama yapmayı reddederken, haber uygulamasına dair önümüzdeki günlerde yeni gelişmelerin yaşanması bekleniyor.

