

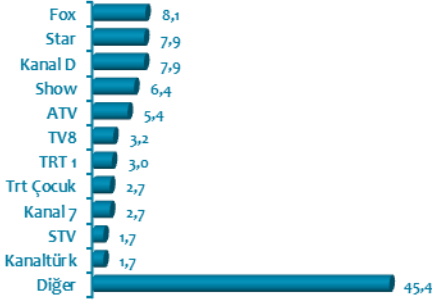


HAFTALIK VOLTAJ

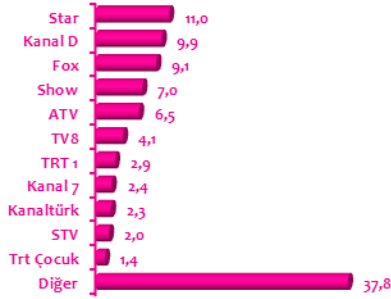
27 Temmuz - 02 Ağustos 2015

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	Unilever	2.605	1.762	10%
2	Benckiser	1.767	1.283	7%
3	P&G	1.296	1.086	6%
4	Coca Cola	1.374	785	4%
5	Vodafone	1.006	765	4%
6	Frito Lay	1.077	704	4%
7	Arçelik	1.025	651	4%
8	Uludağ İçecek	801	565	3%
9	Türk Telekom	536	489	3%
10	Türkcell	502	420	2%
	Diğer	17.176	9.051	52%
	Toplam	29.164	17.562	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Star	Cuma	Kıralık Aşk	9%	34%
2	Knl D	Perşembe	Güneşin Kızları	7%	24%
3	Star	Çarşamba	Çilek Kokusu	6%	24%
4	Atv	Pazartesi	Kırgın Çiçekler	5%	19%
5	Fox	Salı	Adı Mutluluk	5%	18%
6	Fox	Perşembe	İnadına Aşk	4%	16%
7	Show	Cumartesi	İlişki Durumu Karışık	4%	18%
8	Knl D	Pazar	Yaz'ın Öyküsü	3%	14%
9	Knl D	Çarşamba	Kalbim Ege'de Kaldı	3%	12%
10	Fox	Pazar	Sen Benimsin	3%	12%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

22 Haziran - 26 Temmuz Dönemi		Hatırlanma	30" GRP (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1.	COCA COLA-AÇ BİR COCA-ÖZCAN DENİZ&SILA-HINT	16,1	0	73
2.	DİDİ-SOĞUK ÇAY-CEZA-RAMAZAN	6,9	796	84
3.	DİDİ-SOĞUK ÇAY-CEZA-GENEL	5,0	0	172
4.	BOYNER-HOPI-TOLGA ÇEVİK-GENEL	4,3	301	86
5.	ARÇELİK-YENİLİĞİ AŞKLA TASARLAR-B.SAAT&K.DOĞULU	3,4	772	110
6.	İŞ BANKASI MAXIMUM CARD-MERT FIRAT&CEM YILMAZ	3,1	496	75

Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Teknosa	49.938	6%
2	Bimeks	24.782	3%
3	A101	22.383	3%
4	ETS	18.180	2%
5	BİM	17.729	2%
6	Anı Tur	10.845	1%
7	Carrefoursa	10.511	1%
8	Vatan Bilgisayar	10.476	1%
9	Türk Telekom	10.476	1%
10	Migros	9.116	1%
	Diğer	616.871	77%
	Toplam	801.305	100%

Sinema İlk 5 Film (24 - 30 Temmuz 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Ant - Man	110.059	281.629	2
2	Decal	55.570	55.570	1
3	Siccin 2	46.835	230.893	3
4	Kağıttan Kentler	45.642	45.642	2
5	Terminatör: Genisys	35.911	465.244	5

Haberler

Türkiye'deki İnternet Kullanıcıları Televizyonları Sessizliğin Sesi Yapıyor

Yapılan araştırmaya göre, ülkemizde internet kullanımı alışılmışın dışında ilerliyor. Çoğu kullanıcı internete online olmadan önce mutlaka televizyonu açıyor.

Ülkemizdeki internet kullanıcılarının yüzde 90 kadınının ilk yaptığı şey eve geldiklerinde televizyon karşına geçmek ve arkasından sosyal medya da online olmak. Yani televizyon artık evin temel yapı taşı konumunda. Mutlaka açılması gerekli gibi bir his uyandırıyor ve durmadan bir şeyler anlatıyor. Bir bakıma yalnızlığımızın sesi oluyor diyebiliriz. Tabi ki de televizyonu sadece arkada boş boş gürültü yapısın diye kullanmak dışında da takılan internet kullanıcıları var. Örneğin, internet kullanıcılarının yüzde 30'luk bir kısmı, televizyonda gördüğü insanları veya herhangi bir markayı hemen internette arayarak en kesin sonuca ulaşmaya çalışıyor. İnternet başında online olarak kalma süreleri ise 30 dakika ile 8 saat arasında değişiyor.

Siri telefonlara da cevap verecek

Apple'ın sanal asistanı Siri, sorduğumuz soruları anında cevap veren, birini aramasını istediğimizde hemen numarayı çeviren, müzik dosyalarını bizim için çalan önemli bir yardımcı. Ancak görünüşe göre Apple, bu kadarla yetinmek niyetinde değil.

Şirketin şu sıralar, Siri'ye gelen aramaları cevaplamaya yeteneği kazandırmak için çalıştığı konuşuluyor. Başka bir deyişle Siri, siz aramalara cevap veremediğinizde sizin yerinize telefonu açması ve cevap vermesi söz konusu. Bunu basit bir telesekreter mantığıyla mı yapacağı, yoksa daha gelişmiş seçenekler mi sunacağı şimdilik belli değil. Ayrıca Siri, yakın gelecekte gelen sesli mesajları metin mesajına çevirerek bize sunması da söz konusu. Apple, bunun için konuşma tanıma özelliğinden faydalanacak.

Siri'nin bu yeteneklere ne zaman kavuşacağı ise henüz gizemini koruyor. Tahminler, iOS 10'u beklememiz gerektiğiniz söylüyor ama belli de olmaz; Apple bize iOS 9'da sürpriz de yapabilir.

