

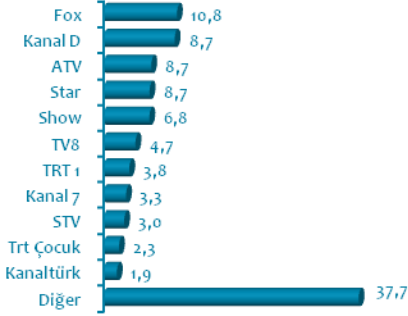


HAFTALIK VOLTAJ

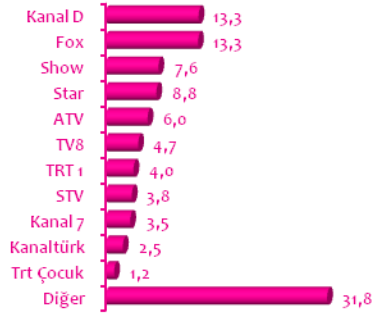
23 Şubat – 01 Mart 2015

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	Unilever	2.907	2.599	9%
2	Benckiser	1.886	1.676	6%
3	Turkcell	1.056	1.399	5%
4	Ülker	2.002	1.058	4%
5	Coca Cola	1.381	970	3%
6	Vodafone	792	815	3%
7	P&G	1.092	778	3%
8	Vestel	491	754	3%
9	Frito Lay	767	688	2%
10	Betek Boya	399	598	2%
	Diğer	25.361	17.101	60%
	Toplam	38.133	28.435	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Star	Perşembe	Beşiktaş-Liverpool	11%	23%
2	Star	Pazartesi	Paramparça	10%	20%
3	Fox	Cuma	Karagül	10%	22%
4	Fox	Şalı	Aşk Yeniden	10%	20%
5	Tv8	Pazar	Survivor All Star	9%	18%
6	Atv	Pazartesi	Karadayı	7%	14%
7	Star	Şalı	Kaderimin Yazıldığı Gün	7%	14%
8	Fox	Cumartesi	Kiraz Mevsimi	7%	15%
9	Fox	Perşembe	Kocanın Ailesi	7%	16%
10	Star	Çarşamba	Güzel Köylü	7%	14%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

26 Ocak - 22 Şubat Dönemi	Hatırlanma	30* GRP (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1. SUTAŞ-Süt Aşkı-40. Yıl-Çiflikten Sofralara	5,4	1.540	97
2. ANADOLU HAYAT- Bana Amca Dediler	5,2	0	104
3. İŞ BANKASI-Maximum Card-Cem Yılmaz-Sinema	5,2	1.226	127
4. ANADOLU HAYAT- Bana Teyze Dediler	5,1	0	102
5. ORKID-Nil Karabrahimgil-Kız Gibi	3,2	610	69

* Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
** Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	ETS	21.038	3%
2	A101	19.531	3%
3	Turkcell	18.066	2%
4	Ağaoğlu İnşaat	14.185	2%
5	BİM	13.445	2%
6	Ulaştırma Bakanlığı	11.499	1%
7	Anı Tur	8.909	1%
8	Teknosa	8.550	1%
9	Sınav Dergisi Dersanesi	8.533	1%
10	Carrefoursa	8.073	1%
	Diğer	706.270	82%
	Toplam	838.099	100%

Sinema İlk 5 Film (20 – 26 Şubat 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Ali Kundilli	235.985	235.985	1
2	Grinin Elli Tonu	225.890	700.956	2
3	Sevimli Tehlikeli	186.234	713.443	3
4	Yapışık Kardeşler	97.404	970.133	4
5	Kod Adı : K.O.Z.	81.218	273.367	2

Haberler

Instagram'da reklam dönemi resmen başladı

Facebook ve Twitter eski günlerini mumla aratır hale gelince neredeyse hepimizin vazgeçilmez sosyal medya uygulaması haline gelen Instagram'da yenilikler bitmiyor. Bu seferki yenilik filtrelerde değil.

Instagram ilk günden itibaren uygulamada verilen linklerin açılmasına izin vermeyen bir yapıya sahipti. Yapılan güncelleme sayesinde firmaların tanıtım linkleri artık tıklanabilecek. Carousel Ads adı verilen yenilikle firmaların tanıtım fotoğraflarını yan yana paylaşabilecekler ve bu fotoğrafların altına link koyabilecekler. Bununla ilgili de bir video hazırlayan Instagram yönetimi ABD'de reklamların dönmeye başladığını resmen açıkladı.

YouTube ünlüleri hayranlarıyla buluşuyor

Türkiye'de ilk kez düzenlenen etkinlikte yeni dünyanın içerik üreticileri hayranlarıyla bir araya geliyor.

Google, platform üzerinde ürettiği içeriklerle yüzbinlerce takipçiye ulaşan YouTube yıldızlarının hayranlarıyla buluşturacak bir etkinlik düzenliyor. Komedi, güzellik ve oyun alanlarında Türkiye'de büyük ilgi gören YouTube yıldızlarının takipçilerle bir araya getirecek etkinliğin renkli görüntülere sahne olması bekleniyor.

Günümüzün çok ekranlı hayatına ışık tutacak etkinliğin kanallarıyla yüzbinlerce kişiye ulaşan yeni nesil ünlüleri yakından tanıma fırsatı sunması hedefleniyor. Benzerleri daha önce yurt dışında gerçekleştirilen etkinlik Türkiye'de ilk kez düzenleniyor.