

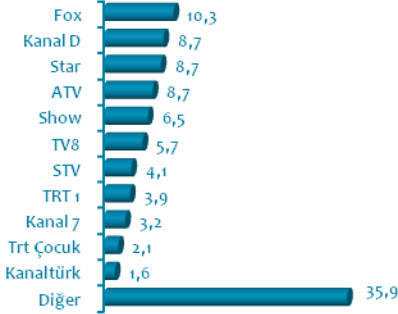


HAFTALIK VOLTAJ

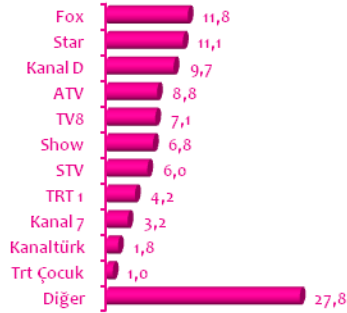
16 – 22 Şubat 2015

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	2.689	2.379	8%
2	Ülker	2.793	1.452	5%
3	Benckiser	1.351	1.169	4%
4	Coca Cola	1.351	1.012	3%
5	Turkcell	527	1.004	3%
6	Vodafone	857	912	3%
7	Şahin Sucukları	1.064	895	3%
8	Dr.Oetker	809	809	3%
9	P&G	1.167	799	3%
10	Ford-Otosan	161	719	2%
	Diğer	28.219	19.427	64%
	Toplam	40.988	30.577	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

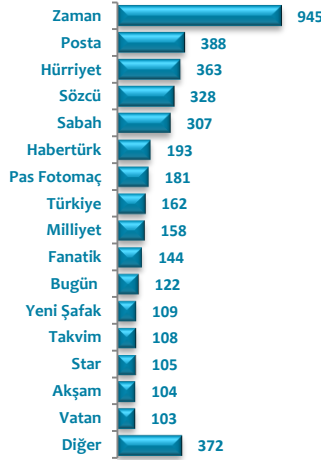
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Star	Pazartesi	Paramparça	12%	24%
2	Fox	Cuma	Karagül	11%	22%
3	Star	Perşembe	Liverpool-Besiktas	11%	24%
4	Fox	Şalı	Aşk Yeniden	11%	22%
5	TV8	Pazar	Survivor All Star	11%	21%
6	Knl D	Perşembe	Kurtlar Vadisi Pusu	8%	16%
7	Star	Salı	Kaderimin Yazıldığı Gün	7%	14%
8	Fox	Cumartesi	Kiraz Mevsimi	7%	15%
9	Fox	Perşembe	Kocamin Ailesi	7%	15%
10	Fox	Pazar	O Hayat Benim	7%	15%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

19 Ocak - 15 Şubat Dönemi	Hatırlanma	30" GRP (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1. İŞ BANKASI-Cem Yılmaz-İncep-Parmak İzi	4	250	125
2. İŞ BANKASI-Maximum Card-Cem Yılmaz-Sinema	3,5	1091	94
3. SÜTAŞ-Süt Aşkı-40. Yıl-Çiflikten Sofralara	3,8	1179	65
4. ANADOLU HAYAT- Bana Teyze Dediler	6,2	0	109
5. ANADOLU HAYAT- Bana Amca Dediler	5,9	0	108

* Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
** Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Haberler

Youtube, 'Creators'la markaları eğitmeye hazırlanıyor

YouTube, markaları eğitmek için 'Creators' isimli bir belgesel yayınlamaya hazırlanıyor. Yakın zamanda yayınlanacak olan belgesel film, yaratıcı zihinlerin milyonlarca fanı yakalamak için nasıl hareket ettiğine odaklanıyor.

1997 yılında "On The Ropes" isimli filmiyle Oscar'a aday gösterilen yönetmen Nanette Burnstein ile, bu proje için ortak çalışan Anomaly London, Zoella ve Tomska gibi YouTube üzerinden milyonlarca fana ulaşmış video-bloggerların dünyasını keşfetmeyi hedefliyor.

Bu keşif sonucunda ulaşılmak istenen asıl hedef ise, bu bloggerların hayranlarına ulaştığı yol üzerinden markaların bu kanallar üzerinde nasıl bir rol oynayabileceğini ortaya koymak.

13 Mart'ta YouTube'ta yayınlanacak olan tüm belgeselin yanında, Anomaly ayrıca, başarılı bir online bağ oluşturmamın ipuçlarını veren 4 adet de kısa video hazırladı.

Anomaly'nin Kreatif Direktörleri Oli Beale ve Alex Holder, fikri ortaya koyan, değerlendirmeyi yazan ve üreten isimler oldular.

Holder'ın konuyla ilgili sözleri, "Biz markalar için, yaratıcı komünitenin yararlanılmayan fırsatlarını açklayan bir film yapmak istedik. YouTube'un yaratıcıları, milenyum kuşağına ait kitleleri anladılar ve milyonlarca fanı yakalayabilen bağlayıcı içerik yaratmak için gerçek zamanlı geri bildirimleri kullandılar. Bu film markalara, konuyu bu dijital mucitlerden öğrenmeleri ve sadık kitlelere ulaşmak için onlarla beraber nasıl çalışacaklarını anlamaları için bir şans veriyor" şeklinde oldu.

Bu çalışma, Anomaly London'ın YouTube'la yapmış olduğu ilk proje olma özelliği de taşıyor. Amerika'da ise ajans, YouTube'un sahipleri ve Google'la Google Glass Keşif Programı gibi projelerde beraber çalıştı.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	A101	33.343	3%
2	ETS	28.178	3%
3	BİM	26.708	2%
4	Ağaoğlu İnşaat	21.466	2%
5	Turkcell	19.768	2%
6	Sınav Dergisi Dersanesi	16.511	1%
7	Anı Tur	13.622	1%
8	Teknosa	12.834	1%
9	Jolly Tour	12.222	1%
10	Vatan Bilgisayar	11.403	1%
	Diğer	923.409	82%
	Toplam	1.119.463	100%

Sinema İlk 5 Film (13 – 19 Şubat 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Grinin Elli Tonu	474.567	474.567	1
2	Sevimli Tehlikeli	269.713	527.209	2
3	Kod Adı : K.O.Z.	192.149	192.149	1
4	Yapışık Kardeşler	175.732	872.729	3
5	Aşk Sana Benzer	136.403	1.340.067	4