

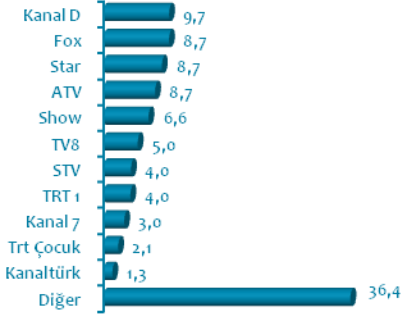


# HAFTALIK VOLTAJ

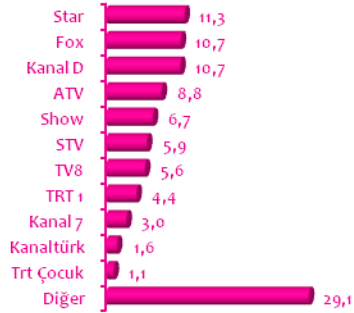
02 – 08 Şubat 2015

## TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



## TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	2.193	1.995	7%
2	Ülker	2.172	1.272	5%
3	Turkcell	590	922	3%
4	P&G	1.250	920	3%
5	Vodafone	768	864	3%
6	Mondelez	1.300	859	3%
7	Coca Cola	1.247	834	3%
8	İş Bankası	260	710	3%
9	Benckiser	730	647	2%
10	ETİ	804	596	2%
	Diğer	25.150	18.267	66%
	Toplam	36.463	27.886	100%

## TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

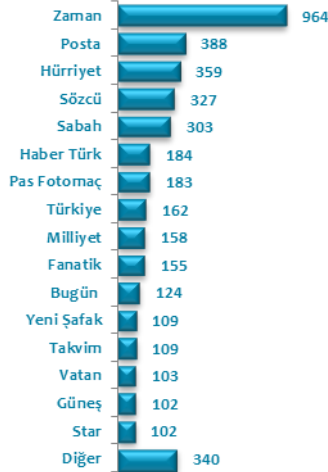
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Star	Pazartesi	Paramparça	12%	25%
2	Fox	Cuma	Karagül	11%	22%
3	Star	Salı	Kaderimin Yazıldığı Gün	9%	19%
4	Knl D	Perşembe	Kurtlar Vadisi Pusu	8%	17%
5	Fox	Pazar	O Hayat Benim	8%	17%
6	Fox	Cumartesi	Kiraz Mevsimi	8%	16%
7	Knl D	Salı	Küçük Ağa	7%	15%
8	Star	Çarşamba	Güzel Köylü	7%	16%
9	Atv	Pazartesi	Karadayı	7%	14%
10	Knl D	Çarşamba	Poyraz Karayel	6%	14%

## ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

05 Ocak - 01 Şubat Dönemi	Hatırlanma	30" GRP (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1. İŞ BANKASI-Cem Yılmaz-İşcep-Parmak İzi	3,3	875	85
2. ANADOLU HAYAT- Bana Teyze Dediler	9,4	178	136
3. ANADOLU HAYAT- Bana Amca Dediler	9,2	178	130
4. VODAFONE-BKM Mutfak-Kardan Adam	4,6	487	49

\* Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.  
\*\* Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

## Gazete Net Satışlar ('000)



## Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	A101	19.531	3%
2	BİM	13.364	2%
3	ETS	12.542	2%
4	Garanti Bankası	11.825	2%
5	Teknosa	9.963	1%
6	Bimeks	9.387	1%
7	Anı Tur	8.795	1%
8	Carrefoursa	8.073	1%
9	Finansbank	7.674	1%
10	Casper Bilgisayar	7.605	1%
	Diğer	607.943	85%
	Toplam	716.701	100%

## Sinema İlk 5 Film (30 Ocak – 05 Şubat 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Yapışık Kardeşler	440.018	440.018	1
2	Mucize	386.129	3.320.785	5
3	Aşk Sana Benzer	377.776	1.006.956	2
4	Bana Masal Anlatma	272.197	1.364.967	4
5	İçimdeki Ses	197.980	197.980	1

## Haberler

### Facebook'tan yeni reklam formatı: Sinemagraf

Yarı hareketli reklamlar yakında hayatımıza girebilir.

Facebook geçtiğimiz hafta Instagram'a getirdiği bir güncelleme ile platformdaki videoların durdurma butonunu kaldırarak sürekli oynama videoları hayatımıza sokmuştu. Adweek'te yer alan bir habere göre sosyal ağ şimdi de reklamlarına yeni bir formatı tanıtıyor: Sinemagraf.

Bundan birkaç yıl önce ABD'li sanatçılar Kevin Burg ve Jamie Beck tarafından yaratılan sinemagraf sadece kısmen hareketli bir GIF türü. İkili bundan önce Saks Fifth Avenue ve Lincoln gibi markalar için bu formatı kullanan Tumblr reklamları hazırlamışlar. Burg formatın neredeyse hipnotize edici bir etkisi olduğunu düşünüyor ve ekliyor; "İnsanlar bunlardan gözlerini alamıyor, reklamların de istediği bu değil mi?"

Adweek'in konuştuğu bir reklamcı Facebook'un pazarlamacı ve reklamlarına dağıttığı "Hacking Facebook Autoplay" isimli elkitabını görmüş ve yakında sinemagraf reklamları Facebook'ta bolca göreceğimizi belirtiyor. Facebook GIF'leri desteklemiyor ama haber kaynaklarında ve Instagram'daki videoların artık otomatik olarak oynamaya başlaması ve Instagram videolarının sürekli döngüde olması ile sinemagraf reklamlar video olarak da bu platformlara yüklenebilir.

Fakat Burg ve Beck'e göre sinemagraf oldukça karmaşık bir ürün ve hazırlanması haftalar sürebilir. Bu yüzden reklamların nezdinde popülerlik kazanması için öncelikle üretim sürecinin geliştirilmesi gerekebilir.