

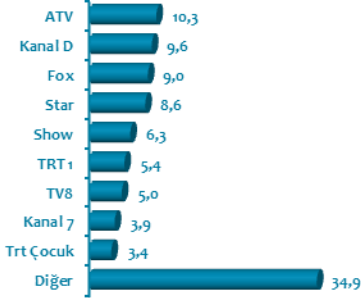


HAFTALIK VOLTAJ

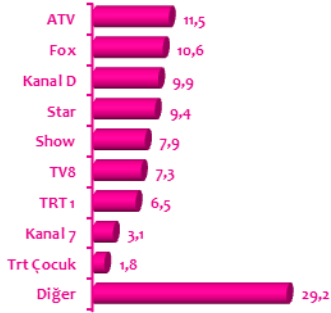
11-17 Ocak 2016

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	Unilever	1.990	1.624	5%
2	Fritolay	1.472	1.074	4%
3	P&G	1.294	909	3%
4	ETİ	1.216	881	3%
5	Sahin Sucuklari	1.077	711	2%
6	Benckiser	1.022	938	3%
7	Coco Cola	932	858	3%
8	Nestle	913	712	2%
9	Kent	799	570	2%
10	Avea	784	650	2%
	Diğer	38.423	21.488	71%
	Toplam	49.922	30.415	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Atv	Pazartesi	Kirgin Çiçekler	10%	24%
2	Trt1	Çarşamba	Dirilis	9%	21%
3	Atv	Salı	Eşkiya (D.Hükümdar Olmaz)	9%	21%
4	Star	Cuma	Kiralık Aşk	8%	19%
5	Star	Pazartesi	Paramparça	8%	18%
6	Fox	Cuma	Karagül	8%	18%
7	Knl D	Cuma	Arka Sokaklar	7%	16%
8	Fox	Çarşamba	Fox Ana Haber	7%	18%
9	Star	Çarşamba	Kara Sevda	7%	16%
10	Show	Pazar	Show Ana Haner	7%	17%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

07 Aralık – 10 Ocak Dönemi	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1 FIAT-EGEA-EZBER BOZAN SEDAN-BEHZAT Ç	8	208	137
2 PINAR-SÜT-BÜYÜDÜM-NİL KARABRAHİMGİL	2,9	472	63

Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Haberler

iTunes Radio artık ücretsiz değil

Apple, reklam destekli müzik oynatma hizmeti iTunes Radio'da önemli yapısal değişiklikler gerçekleştirmeye hazırlanıyor.

Firmanın söz konusu hizmetin kullanıcılarına gönderdiği e-postalarda iTunes Radio'nun bundan böyle iTunes kullanıcıları için ücretsiz ve reklam destekli olmayacağı belirtiliyor. Bu doğrultuda Ocak sonu itibarıyla iTunes Radio'ya erişebilmek için ücretli bir Apple Music üyeliğine sahip olmak gerekecek.

iTunes kullanıcılarının ücretsiz olarak yararlanabileceği tek müzik seçeneği ise Beats 1 olacak.

Apple tarafından konuyla ilgili Buzzfeed'e yapılan resmi açıklamada da kullanıcıların bir Apple Music üyeliğiyle, Apple bünyesindeki müzik uzmanları tarafından oluşturulan onlarca radyo istasyonuna sınırsız şarkı atlama olanağıyla hiçbir reklam gösterimi olmadan erişebilecekleri belirtildi.

Apple Music ayrıca radyo hizmetini de içeren üç aylık ücretsiz bir deneme olanağı sunuyor.

Uzun bir süre reklam destekli bir biçimde hizmet veren iTunes Radio'da belirli bir sanatçı, şarkı ya da müzik türüne dayanarak bir istasyon seçildiğinde Apple'ın kullandığı algoritmalar bu tercih doğrultusunda benzer müzikleri kullanıcıların karşısına getiriyor olacak.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Teknosa	24.767	5%
2	A101	20.466	4%
3	Bimeks	16.650	3%
4	BİM	15.835	2%
5	Ani Tur	11.262	2%
6	ETS	9.693	1%
7	SOK	7.619	1%
8	Park Yasam Atasehir	7.498	1%
9	Pera Reklam	6.772	1%
10	Altindag Belediyesi	6.660	1%
	Diğer	611.269	80%
	Toplam	738.489	100%

Sinema İlk 5 Film (08-14 Ocak 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Kocan Kadar Konuş	347.656	859.575	2
2	Delibal	265.750	1.083.038	3
3	Dugun Dernek 2	206.415	5.803.329	6
4	Alvin Ve Sincaplar	105.079	216.721	2
5	Nadide Hayat	95.106	721.806	4