

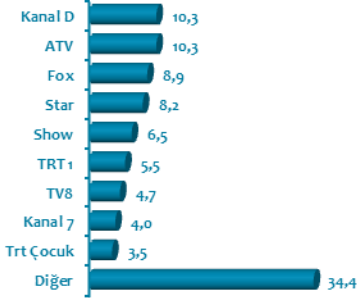


HAFTALIK VOLTAJ

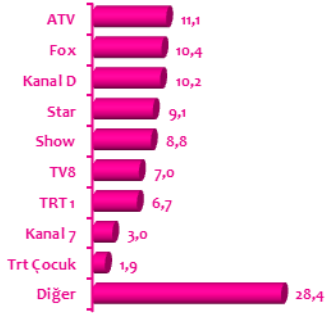
18-24 Ocak 2016

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	2.642	2.064	6%
2	Benckiser	1.117	1.005	3%
3	Vodafone	1.067	998	3%
4	Fritolay	1.184	928	3%
5	P&G	1.188	838	2%
6	Coco Cola	914	835	2%
7	Nestle	1.073	800	2%
8	TİM	464	773	2%
9	Zorlu Holding	422	751	2%
10	L'oreal	699	660	2%
	Diğer	44.559	24.403	72%
	Toplam	55.328	34.054	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Atv	Salı	Eskiya (D.Hükümdar Olmaz)	10%	23%
2	Trt1	Çarşamba	Dirilis	10%	21%
3	Atv	Pazartesi	Kirgin Çiçekler	10%	22%
4	Fox	Cuma	Karagül	8%	18%
5	Knl D	Cuma	Arka Sokaklar	8%	17%
6	Star	Pazartesi	Paramparça	8%	18%
7	Star	Cuma	Kiralık Aşk	7%	17%
8	Knl D	Pazar	Sag Salim (T.S)	7%	16%
9	Fox	Salı	Fox Ana Haber	7%	18%
10	Star	Çarşamba	Kara Sevda	7%	16%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

14 Aralık – 17 Ocak Dönemi	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1 FIAT-EGEA-EZBER BOZAN SEDAN-BEHZAT Ç	6,8	65	133
2 SÜTAŞ-SÜT AŞKI-40. YIL-ÇİFLIKTEN SOFRALARA	3,3	685	67

Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Haberler

Facebook'ta beğen butonuna alternatifler geliyor

Teknoloji haberleri veren Appy Geek'in haberine göre; "reaksiyonlar" adını alacak özellikle birlikte kullanıcılar, sosyal medya platformundaki içeriklerle ilgili neler hissettiklerini ifade edebilecek. Yeni reaksiyonlar arasında beğenin yanı sıra kalp simgesi, şoke olmuş, gülümseyen ve üzgün yüz ifadeleri var.

Facebook'un birkaç aydır denediği özelliği kısa süre sonra ABD'deki üyelerinin kullanımına açması bekleniyor. Bloomberg'in şirket yöneticilerine dayandırdığı habere göre, Facebook yeni yüz ifadelerini "birkaç hafta sonra" yayınlacak. Facebook son zamanlarda kullanıcıların kendi profillerini ve iletilerini kişiselleştirmelerini kolaylaştıracak yeni araçlar uygulamaya koydu. Sosyal paylaşım sitesinin üst yöneticisi Mark Zuckerberg, "beğenme" tuşunu kullanımıyla ilgili yaptığı açıklamada, bu fikri çok negatif bulduğunu söylemişti. Şirket, "beğenme" tuşu yerine "reaksiyonlar" özelliği ile kullanıcıların tepkilerini daha iyi bir şekilde ifade edebileceğini düşünüyor.

Twitter'da seçilmiş kullanıcılar olacak

Twitter, zaman tüneline gösterdiği sponsortu tweetleri özel kullanıcılara göstermeyeceği bir uygulamayı test ediyor. Twitter'da aktif olan ve tweetleri geniş bir kesimden kullanıcıya ulaşan kullanıcılar 'özel' olarak belirlenecek ve onlara sponsortu tweetler gösterilmeyecek.

Twitter'ın böyle bir yolu tercih etmiş olmasının sebebi ise 'kıymetli' kullanıcılarını Twitter'da tutup, yaratıcıları etkileşimle diğer kullanıcıların da Twitter'da kalmasını sağlamak. Söz konusu bu özelliğin ise sadece çok küçük grup bir kullanıcıya açık olacağı gelen bilgiler arasında. Twitter'ın bu sayede, tek gelir modeli olan reklamları tehlikeye atmayacağı düşünülüyor.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bireks	60.912	5%
2	Teknosa	37.122	4%
3	A101	20.466	3%
4	BİM	15.897	2%
5	Ani Tur	12.459	2%
6	Koc Holding	12.177	1%
7	ETS	11.786	1%
8	Zorlu	10.699	1%
9	Media Markt	9.023	1%
10	ŞOK	7.619	1%
	Diğer	706.072	80%
	Toplam	904.230	100%

Sinema İlk 5 Film (15- 21 Ocak 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Kardesim Benim	702.023	702.023	1
2	Bizans Oyunlari	296.508	296.508	1
3	Kocan Kadar Konuş	200.210	1.059.785	3
4	Delibal	191.434	1.275.736	4
5	İyi Bir Dinazor	131.775	131.775	1