

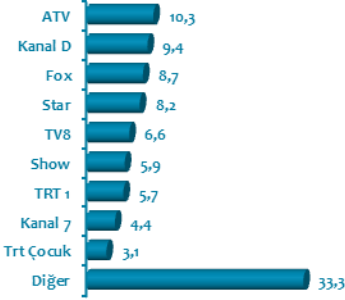


HAFTALIK VOLTAJ

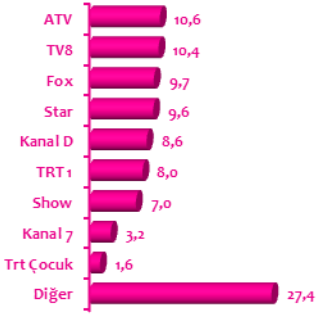
15-21 Şubat 2016

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

| 18 Ocak - 14 Şubat Dönemi | | Hatırlanma | 30"Grp (tüm kişiler) | * Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi |
|---------------------------|--|------------|-------------------------|--|
| 1 | TÜRK TELEKOM-BİRLEŞME-FIBER GÜCÜ | 15,3 | 3.341 | 230 |
| 2 | OBA MAKARNA-ESRA EROL OBA TURUNDA-OBAA | 5,2 | 941 | 49 |
| 3 | AKBANK-KIVANÇ TATLITUĞ&İLKER AYRIK-HASTANE | 3,5 | 278 | 62 |
| 4 | FIAT-EGEA-EZBER BOZAN SEDAN-BEHZAT Ç | 3 | 0 | 60 |

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Haberler

Snapchat kullanıcılarına Geofilters oluşturma imkanı sağlıyor

Snapchat, 2014'ten bu yana kullanıcılarına coğrafi konumları doğrultusunda beliren özel filtreler sunuyor. "Geofilters" adını taşıyan bu filtrelerinin kullanımını yaygınlaştırmayı amaçlayan şirket, kullanıcılarına kendi filtrelerini tasarlama ve bu filtrelerin gözükeceği alanı belirleme imkanı veriyor. Snapchat kullanıcıları, özel filtrelerini isterlerse sadece buldukları mekanda gösterebildikleri gibi, etraflarındaki bölgeyi de kapsama alanına alabilecekler. 1 saatten 30 güne kadar ulaşılabilir olan özel Snapchat Geofilters, bugün veya diğer etkinliklerde sosyal medya kullanımına farklı bir hava katabilir olacak.

Snapchat şuanda özel filtrelerin sunumunu 5 Dolar'dan başlayan fiyatlarla gerçekleştiriyor. Söz konusu rakam, büyük bir şehirde bir Cuma akşamı gerçekleştirilecek etkinlik için 8 saat boyunca filtre gösterimini karşılıyor. Gösterim süresi arttıkça ve alan genişledikçe fiyat yükseliyor. Şirket, filtrelerin tasarım sürecinde de herhangi bir sorumluluk üstlenmiyor. Bu özelleştirme teklifi sayesinde Snapchat elindeki kullanıcı tabanını paraya çevirme konusunda bir imkana daha kavuşuyor.

Kullanıcılar filtre hazırlama ve teslim işlemini ise Snapchat'in yeni çevrim içi portalı üzerinden gerçekleştirebilecek. Görüntünün yüklenmesinin ardından filtrenin kullanılabileceği bölgelerin ve zamanı belirlenmesiyle birlikte süreç tamamlanacak. Şirket, onay için talep ettiği kriterler konusunda ise bir açıklamada bulunmadı.

İlk olarak ABD, Kanada ve İngiltere'de kullanıma sunulacak özel Snapchat Geofilters'a diğer ülkelerde ne zaman erişilebileceği ise henüz bilinmiyor.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

| No | Reklamveren | GRP | 30" GRP | SOV |
|----|--------------|--------|---------|------|
| 1 | Unilever | 2.530 | 1.709 | 6% |
| 2 | Vodafone | 1.570 | 1.316 | 4% |
| 3 | Türk Telekom | 840 | 1.137 | 4% |
| 4 | Turkcell | 1.354 | 1.094 | 4% |
| 5 | P&G | 1.260 | 1.020 | 3% |
| 6 | Benckiser | 1.158 | 1.011 | 3% |
| 7 | Loreal | 752 | 833 | 3% |
| 8 | Ülker | 1.535 | 753 | 2% |
| 9 | Henkel | 833 | 694 | 2% |
| 10 | ETİ | 884 | 681 | 2% |
| | Diğer | 38.988 | 20.325 | 66% |
| | Toplam | 51.703 | 30.572 | 100% |

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

| No | Reklamveren | StxCm | SOV |
|----|-----------------------|---------|------|
| 1 | A101 | 20.466 | 5% |
| 2 | BİM | 18.148 | 4% |
| 3 | Emlak Konut | 13.912 | 3% |
| 4 | Türk Telekom | 12.608 | 2% |
| 5 | ETS | 11.847 | 2% |
| 6 | Ani Tur | 11.410 | 1% |
| 7 | Memlekettengelsin.com | 8.796 | 1% |
| 8 | ŞOK | 7.619 | 1% |
| 9 | Rixos | 6.540 | 1% |
| 10 | Vodafone | 6.383 | 1% |
| | Diğer | 637.547 | 80% |
| | Toplam | 755.276 | 100% |

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

| No | Kanal | Gün | Program | Rating | Share |
|----|-------|-----------|---------------------------|--------|-------|
| 1 | Trt1 | Çarşamba | Dirilis | 10% | 23% |
| 2 | Atv | Salı | Eşkiya (D.Hükümdar Olmaz) | 9% | 21% |
| 3 | Atv | Pazartesi | Kirgin Çiçekler | 9% | 21% |
| 4 | Tv8 | Pazar | Survivor | 9% | 21% |
| 5 | Fox | Cuma | Karagül | 9% | 20% |
| 6 | Trt1 | Salı | Fenerbahçe - L.Moskova | 9% | 22% |
| 7 | Star | Çarşamba | Kara Sevda | 7% | 17% |
| 8 | Fox | Çarşamba | Fox Ana Haber | 7% | 19% |
| 9 | Star | Cuma | Kiralık Aşk | 7% | 17% |
| 10 | Star | Pazartesi | Paramparça | 7% | 17% |

Sinema İlk 5 Film (12-18 Şubat 2016)

| No | Film | Haftalık İzleyici Sayısı | Toplam İzleyici Sayısı | Yayın Haftası |
|----|--------------------------|--------------------------|------------------------|---------------|
| 1 | Deadpool | 547.575 | 547.575 | 1 |
| 2 | Dedemin Fişi | 242.339 | 1.829.075 | 4 |
| 3 | İftarık Gazoz | 185.449 | 808.963 | 3 |
| 4 | Kardesim Benim | 122.842 | 2.024.570 | 5 |
| 5 | Dünyanın En Güzel Kokusu | 119.029 | 119.029 | 1 |