

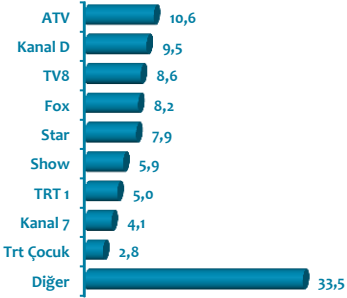


HAFTALIK VOLTAJ

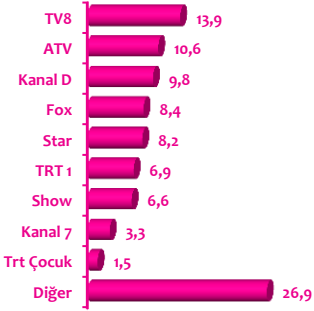
11 - 17 Nisan 2016

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	Unilever	2.096	1.902	8%
2	Türk Telekom	1.406	1.159	5%
3	Turkcell	790	918	4%
4	Benckiser	1.095	912	4%
5	Caykur	393	883	4%
6	P&G	1.070	778	3%
7	Vodafone	646	741	3%
8	Eti	925	712	3%
9	Coca Cola	974	686	3%
10	GSK	669	603	3%
	Diğer	24.254	13.349	59%
	Toplam	34.316	22.642	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

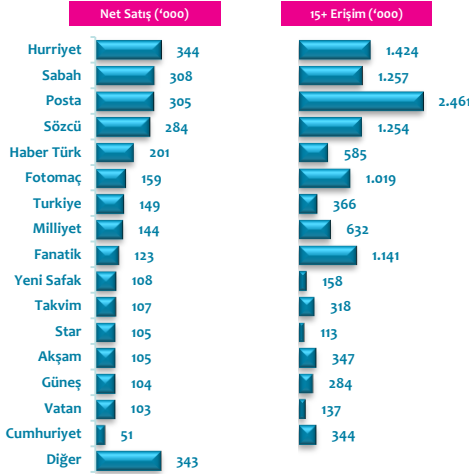
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	TV8	Pazar	Survivor	10%	28%
2	Trt1	Çarşamba	Dirilis	9%	23%
3	Atv	Salı	Eşkiya (D.Hükümdar Olmaz)	9%	21%
4	Atv	Pazartesi	Kirgin Çiçekler	7%	18%
5	Star	Çarşamba	Kara Sevda	7%	18%
6	KnID	Perşembe	Kurtlar Vadisi Pusu	6%	16%
7	KnID	Cumartesi	Tatlı İntikam	6%	16%
8	KnID	Salı	Hayat Şarkısı	6%	14%
9	Fox	Cuma	Karagül	6%	14%
10	Star	Cuma	Kıralık Aşk	5%	14%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

14 Mart - 10 Nisan	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi	
1	OPET-ARDA TURAN-BARCELONA'DA 1 GÜN	6,4	1140,3	139
2	TÜRK TELEKOM-GIGA 4.5G-RONALDO	5,8	3.995	107
3	SÜTAŞ-SÜTAŞKI-41. YIL	5,7	889,6	124
4	TÜRK TELEKOM-BİRLEŞME-FİBER GÜCÜ	5,4	0	86
5	TÜRK TELEKOM-BİRLEŞME-GENEL	3,7	4267,9	58
6	DALIN-DALİN'LE BICI BICI YAPARIM	3,4	233	86

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Facebook'ta Şifre Girme Dönemi Sona Eriyor

Facebook'un F8 konferansında tanıtımını yaptığı Account Kit ile, Facebook'a kullanıcı adı ve şifre ile girme dönemi sona erecek. Yeni uygulamayla birlikte kullanıcılar e-postaları veya telefon numaralarıyla kayıt olup giriş yapabilecekler.

Kullanıcı adları ve şifreler uygulamalara giriş yapmakta zorluk çıkarabiliyor. Farklı uygulamalar için birden fazla isim ve şifreye sahip olan kullanıcılar sıklıkla hatalı giriş yapıyor. Account Kit sistemi sayesinde kullanıcılar e-posta veya telefon numaralarıyla kayıt olup sisteme giriş yapılabilir. Kayıt için yalnızca e-postaya veya telefona gelen onaylama kodunu kullanmak yeterli oluyor. iOS, Android, web ve mobil web için geliştirilen Account Kit'in yakında Facebook ile giriş yapmayı sağlayan sitelerde yaygın olarak kullanılması bekleniyor.

YouTube'ta 360 Derecelik Video Dönemi

Google'in online video servisi YouTube uzun süredir merakla beklenen özelliğini kullanıma sundu.

YouTube'in platforma getirdiği tek yenilik bu değişiklik değil 'Mekansal ses' adı verilen özelliğinin de kullanıma sunan sitenin bu özelliği ise videodan gelen seslerin ne kadar uzaktan ya da hangi yönden geldiğinin daha iyi anlaşılmasına imkan sağlayacak. Bu özelliğin 360 derece videolardaki gerçeklik hissini daha da artıracığını söylemek mümkün. 'Mekansal ses' ilk olarak Android işletim sistemi ile çalışan akıllı cihazlarda kullanılabilir.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	A101	19.044	5%
2	Bimeks	15.701	4%
3	ETS	14.894	3%
4	BİM	14.769	2%
5	Ani Tur	11.663	2%
6	Vodafone Arena	10.944	1%
7	Casper	8.078	1%
8	Garanti Bankası	7.918	1%
9	Digiturk	7.766	1%
10	Beko	6.878	1%
	Diğer	781.747	80%
	Toplam	899.400	100%

Sinema İlk 5 Film (08-14 Nisan 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Küçük Esnaf	229.635	229.635	1
2	Batman V Superman	168.480	1.261.730	3
3	Kolpaçino 3.Devre	65.757	1.319.044	5
4	Delioranlı	46.720	128.343	2
5	Somoncu Baba	45.006	97.706	2