

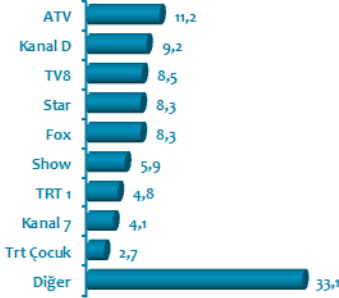


HAFTALIK VOLTAJ

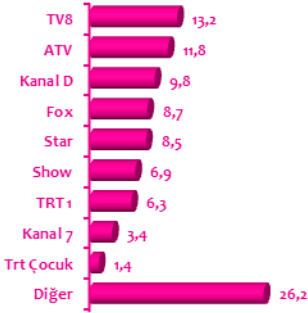
18 - 24 Nisan 2016

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

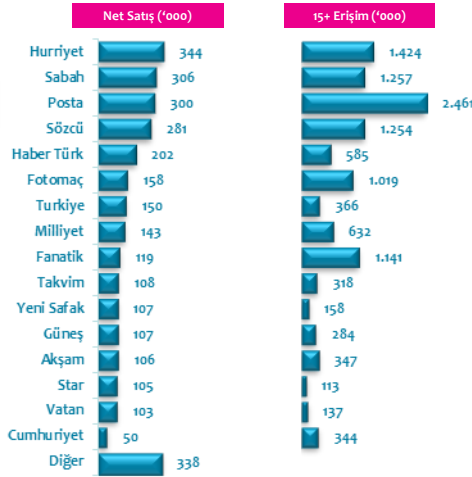


ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

21 Mart - 17 Nisan		30"Grp	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi	
	Hatırlanma	(tüm kişiler)		
1	TÜRK TELEKOM-GİGA 4.5G	9,3	3802	145
2	SÜTAŞ-SÜT AŞKI-41. YIL	7	638	129
3	OPET-ARDA TURAN-BARCELONA'DA 1 GÜN	6,6	404	128
4	TÜRK TELEKOM-BİRLEŞME-FİBER GÜCÜ	3,9	0	53
5	TÜRK TELEKOM-BİRLEŞME-GENEL	3,5	3099	44

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

YouTube, 6 saniyelik reklamlarda "atla" seçeneğini kaldırıyor

Reklam engelleme eklentileriyle ilgili mecraların giderek sertleşen tedbirleriyle birlikte, Google da bir takım önlemler alma yoluna gidiyor.

Reklamsız video özelliğini de barındıran ve henüz sadece ABD'de uygulanan **YouTube Red**'e ek olarak, videoların başında görünen reklamlarla ilgili bir değişikliği devreye almaya başladı.

YouTube'un mobil uygulamalarında devreye giren ve yakın zamanda masaüstü tarayıcılarda da devreye girmesi beklenen "**Bumper**" adlı yeni sisteme göre 6 saniyelik video reklamlarda "**Reklamı Atla**" özelliğinin bulunmayacağı söyleniyor.

Reklam verenlere yeni bir seçenek vadeden Bumper reklam, YouTube'u özellikle müzik dinlemek için kullananların canını biraz daha sıkacak gibi görünüyor.

Kullanıcılara ücretli YouTube Red hizmeti satmanın bir hazırlığı olarak da değerlendirilebilecek bu süreçte **Google**'in farklı reklam modelleri geliştirmesi olası olarak gözüküyor.

Reklam bekleme süresinin 1 saniye daha uzatılması, önümüzdeki dönemde "zorla reklam izletme" konusunda farklı uygulamaların habercisi olabileceği düşünülüyor.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	1.715	1.437	8%
2	Turkoell	1.155	1.358	5%
3	GSK	1.052	958	4%
4	Benckiser	1.144	955	4%
5	Türk Telekom	910	842	4%
6	P&G	1.098	794	3%
7	Arçelik	628	654	3%
8	Vodafone	633	635	3%
9	Ülker	1.149	627	3%
10	Eti	654	494	3%
	Diğer	36.873	20.452	59%
	Toplam	47.010	29.208	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	ETS	21.203	5%
2	A101	19.517	4%
3	Bimeks	19.508	3%
4	BİM	14.769	2%
5	Agaoglu	11.884	2%
6	ŞOK	11.421	1%
7	Ani Tur	10.432	1%
8	Jolly Tour	9.818	1%
9	Migros	7.690	1%
10	Ford	7.442	1%
	Diğer	912.468	80%
	Toplam	1.046.150	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Trt1	Çarşamba	Dirilis	9%	21%
2	Atv	Salı	Eşkiya (D.Hükümdar Olmaz)	8%	21%
3	TV8	Pazartesi	Survivor	8%	22%
4	Atv	Çarşamba	T.Konyaspor-Fenerbahçe	8%	18%
5	Atv	Pazartesi	Kirgin Çiçekler	7%	19%
6	KnID	Cuma	Arka Sokaklar	7%	18%
7	Star	Çarşamba	Kara Sevda	7%	17%
8	KnID	Perşembe	Kurtlar Vadisi Pusu	7%	17%
9	Atv	Çarşamba	Ç.Rizespor-Galatasaray	6%	20%
10	Fox	Cuma	Karagül	6%	15%

Sinema İlk 5 Film (15-21 Nisan 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Küçük Esnaf	165.708	395.343	2
2	Orman Çocuğu	98.331	98.331	1
3	Batman V Superman	92.338	1.354.658	4
4	Kolpaçino 3.Devre	40.302	1.359.346	6
5	Suçlu	30.169	30.169	1