

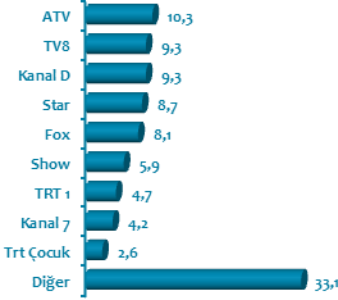


HAFTALIK VOLTAJ

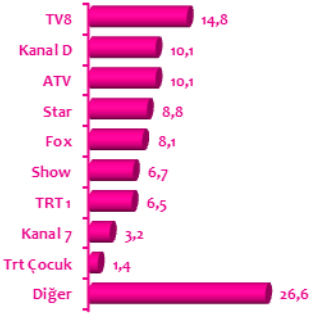
25 Nisan – 01 Mayıs 2016

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	Unilever	1.834	1.580	5%
2	Benckiser	1.309	1.097	4%
3	Garanti Bankası	404	1.079	4%
4	Türk Telekom	853	932	3%
5	Turkcell	829	847	3%
6	P&G	966	834	3%
7	Ülker	1.341	757	2%
8	Vatan Bilgisayar	1.433	624	2%
9	Vodafone	466	566	2%
10	Arçelik	716	507	2%
	Diğer	38.869	21.501	71%
	Toplam	49.020	30.324	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

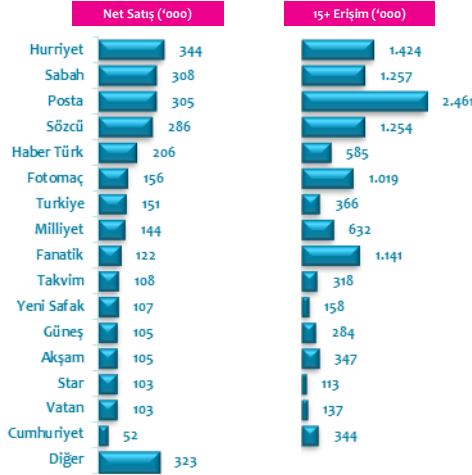
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	KnID	Cuma	Arka Sokaklar	10%	24%
2	TV8	Pazar	Survivor	9%	26%
3	Trt1	Çarşamba	Dirilis	9%	23%
4	Atv	Salı	Eşkiya (D.Hükümdar Olmaz)	8%	21%
5	Atv	Pazartesi	Kirgin Çiçekler	7%	19%
6	Star	Çarşamba	Kara Sevda	6%	16%
7	KnID	Perşembe	Kurtlar Vadisi Pusu	6%	15%
8	Star	Pazartesi	Paramparça	6%	15%
9	Fox	Cuma	Karagül	5%	14%
10	Fox	Pazar	O Hayat Benim	5%	14%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

		30*Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi	
28 Mart-24 Nisan				
1	TÜRK TELEKOM-GİGA 4.5G	10,9	3636,5	168
2	SUTAŞ-SÜT AŞKI-41. YIL	6,5	661	113
3	OPET-ARDA TURAN-BARCELONA'DA 1 GÜN	5,1	217	98
4	DALİN-DALİN'LE BICI BICI YAPARIM	3,1	133	55
5	VAKIFBANK-HALDEN ANLAMAYI ÖĞRETEN ÜLKEMİZİN GÜZEL İNSANLARINA	3	1151,8	65

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Periscope'ta "sonsuz yayın" dönemi

Facebook'un geçtiğimiz ay kullanıcılarına duyurduğu "canlı yayın" özelliğinin ardından, Periscope da harekete geçti.

Şirket CEO'su Kavyon Beykpour, Periscope üzerinden yaptığı canlı yayında kullanıcıların artık videolarını sonsuza kadar saklamalarını sağlayacak bir özelliğin denemelerine başladığını duyurdu. Periscope kullanıcıları, bugüne kadar yayın başlıklarında #save etiketini kullanarak, yayın sonrası videoların 24 saat saklanmasını sağlayabiliyordu. Bu videolar yine kullanıcı dilerse silinebiliyor.

Beykpour, kullanıcıların Periscope'taki yayınlarını daha uzun süre tutmak için çalışmalar yaptıklarını, hatta dileyen kullanıcıların sonsuza kadar yayınlarını muhafaza edebileceğini söyledi.

Kullanıcıların yayınların daha hızlı silinmesi yönünde de çalışmalar yapıldığını açıklayan Beykpour, bu iyileştirmelerin yakın zamanda hayata geçeceğini açıkladı.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	ETS	28.385	5%
2	Anı Tur	24.710	4%
3	BİM	20.961	3%
4	Bimeks	20.948	2%
5	A101	19.517	2%
6	Yalı Atakoy	10.485	1%
7	Vestel	9.833	1%
8	Ağaoğlu	9.466	1%
9	Enerji Enerji	8.087	1%
10	Finansbank	7.711	1%
	Diğer	971.219	80%
	Toplam	1.131.320	100%

Sinema İlk 5 Film (22-28 Nisan 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Küçük Esnaf	148.851	544.194	3
2	Avcı Kış Savaşı	135.290	135.290	1
3	Orman Çocuğu	91.588	189.919	2
4	Batman V Superman	64.479	1.418.830	5
5	Kuzular Kurtlara Karşı	48.042	48.042	1

