

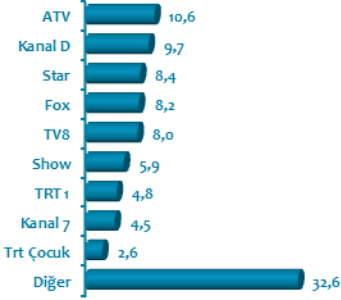


HAFTALIK VOLTAJ

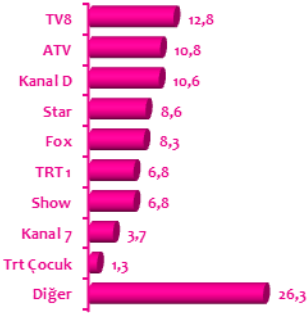
02-08 Mayıs 2016

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

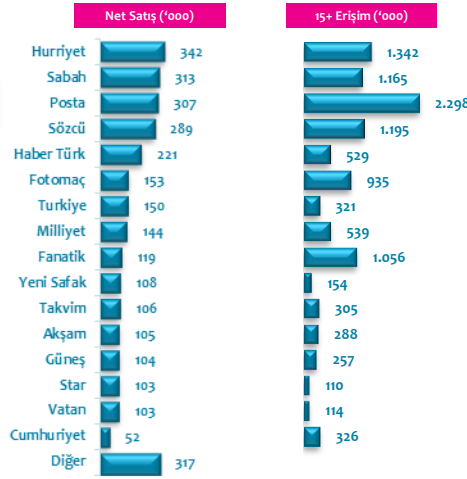


ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

		30"Grp	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi	
4 Nisan-1 Mayıs				
1	TÜRK TELEKOM-GİGA 4.5G-	11,2	1273	181
2	SÜTAŞ-SÜT AŞKI-41. YIL	6,1	378	107
3	OPET-ARDA TURAN-BARCELONA'DA 1 GÜN	3,3	0	64
4	VODAFONE-4 BUCAK G VODAFONE SUPERNET 4.5G	3	698	48

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Twitter kategori değiştirdi

2006 yılından bu yana hayatımızda olan Twitter, bundan böyle kendine haber kategorisinde yer bulacak.

En fazla kullanılan uygulamaların başında gelen Twitter, sosyal ağ uygulaması kategorisinden ayrılarak haber kategorisinde kendine yer buluyor olacak.

Uygulama Apple Store'larda kategori olarak artık haber niteliği taşımakta; ancak Google Play'de hala sosyal ağ kategorisinde yer almakta. Twitter'ın anlık haberleri bildiren bir platforma dönüşmesi, Periscope'u alarak canlı yayın özelliğini sunmasının bu duruma etkisi olduğu söyleniyor.

Son zamanlarda Twitter'ın kullanıcı sayısında yaşanan durağanlık nedeniyle böyle bir yol izledikleri görülüyor.

Uygulamanın rotasını haber odaklı değiştirip, uygulamaya farklı bir form kazandırmaları bekleniyor.

Hayatın her anında yaşanan bir olayı rahatlıkla Twitter'da aratarak bulabilmemize imkan veren Twitter bu anlamda da farklar yaratacak gibi duruyor.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	2.363	2.093	7%
2	P&G	1.507	1.272	4%
3	Turkcell	807	896	3%
4	Türk Telekom	1.040	889	3%
5	Benckiser	1.413	874	3%
6	Ülker	1.300	835	3%
7	ETİ	955	731	2%
8	Vodafone	666	728	2%
9	Garanti Bankası	274	668	2%
10	İş Bankası	555	554	2%
	Diğer	40.931	20.721	68%
	Toplam	51.811	30.262	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Anı Tur	28.708	5%
2	BİM	21.025	4%
3	A101	19.989	3%
4	ETS	16.914	2%
5	Garanti Bankası	12.298	2%
6	Bimeks	10.917	1%
7	Vatan Bilgisayar	9.036	1%
8	Türk Telekom	8.142	1%
9	Shell	7.668	1%
10	ŞOK	7.623	1%
	Diğer	1.026.614	80%
	Toplam	1.168.935	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	KnID	Cuma	Arka Sokaklar	10%	25%
2	Trt1	Çarşamba	Dirilis	9%	23%
3	TV8	Pazar	Survivor	8%	21%
4	Atv	Pazartesi	Kirgin Çiçekler	7%	18%
5	Atv	Çarşamba	Galatasaray- Caykur Rize	7%	16%
6	Atv	Salı	Eşkiya (D.Hükümdar Olmaz)	7%	17%
7	Star	Çarşamba	Kara Sevda	6%	17%
8	KnID	Perşembe	Kurtlar Vadisi Pusu	6%	16%
9	Atv	Perşembe	Fenerbahçe-T.KonyaSpor	6%	16%
10	Fox	Perşembe	Fox Ana Haber	6%	18%

Sinema İlk 5 Film (29 Nisan - 05 Mayıs 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Küçük Esnaf	101.345	645.539	4
2	Maği	90.946	90.946	1
3	Avcı Kış Savaşı	89.318	224.608	2
4	Orman Çocuğu	53.831	243.750	3
5	Batman V Superman	30.099	1.448.847	6