

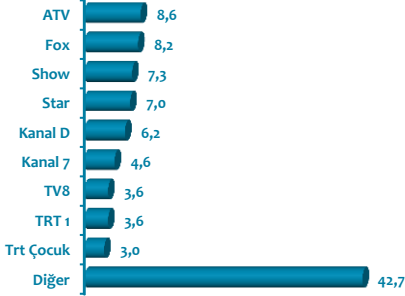


HAFTALIK VOLTAJ

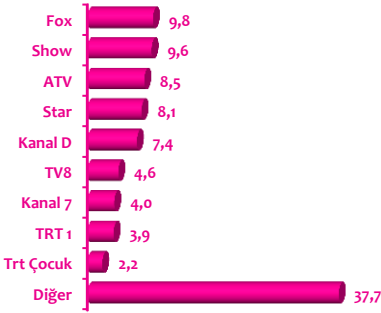
11- 17 Temmuz 2016

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	1.696	1.264	9%
2	P&G	1.263	1.049	7%
3	Vodafone	586	562	4%
4	Coca Cola	723	548	4%
5	Benckiser	728	544	4%
6	Turkcell	334	369	3%
7	Çamlica Gazoz	216	348	2%
8	Fritolay	497	282	2%
9	Arçelik	301	281	2%
10	Türk Telekom	140	256	2%
	Diğer	16.109	8.566	61%
	Toplam	22.592	14.071	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

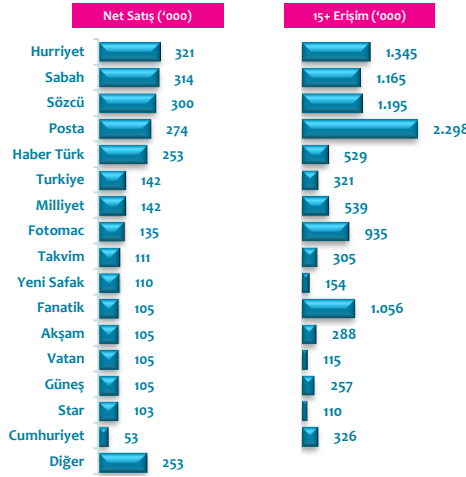
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Fox	Çarşamba	NO:309	5%	20%
2	Star	Perşembe	Yüksek Sosyete	5%	17%
3	Fox	Pazartesi	Hayat Sevince Güzel	4%	15%
4	Show	Çarşamba	Aşk Laftan Anlamaz	4%	15%
5	Star	Pazartesi	Hanım Köylü	4%	13%
6	ATV	Çarşamba	Seviyor Sevmiyor	3%	12%
7	Show	Salı	Gülümse Yeter	3%	13%
8	Fox	Cuma	Fox Haber	3%	11%
9	Show	Perşembe	Güldür Güldür (TKR)	3%	13%
10	Show	Pazartesi	Çarkıfelek	3%	12%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

		Hatırlanma	30" Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
06 Haziran - 03 Temmuz				
1	OPET-ARDA TURAN-MİLLİ TAKIM	8,6	351	141
2	LIPTON-ICE TEA-HAYKO CEPKİN	6,1	2010	114
3	DİDİ-SOĞUK ÇAY-CEZA-RAMAZAN	3,6	671	46

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Spotify Kullanıcı Bilgilerini Reklam Verenlere Satıyor

Daha öncesinde Spotify kullanıcıları tarafından hazırlanan çalma listeleri sadece kullanıcının arkadaşları tarafından görülebiliyordu. Ancak artık bu durum değişiyor. Spotify kullanıcı verilerini hedeflenmiş reklam sunabilmek adına reklamverenlere açıyor. Yaş, cinsiyet ve popüler müzik türleri gibi bilgiler bundan böyle üçüncü taraf şirketlerle paylaşılacak.

Spotify "programlanmış satın alma" olarak adlandırdığı girişimi şimdiden hayata geçirmiş durumda. Reklamverenler, Spotify'ı 59 ülkede ücretsiz olarak dinleyen 70 milyon kişiye ulaşacak. Şirketler, şarkı seçimlerine bakarak sattıkları ürünlere uygun kişileri tespit etmeye çalışacak.

Radyo reklamlarına fazlasıyla benzemesi öngörülen reklamların uzunluğu 15 ila 30 saniye olacak. "Programlanmış satın alma" ile reklamların Spotify kullanıcılarının ilgisini daha çok çekmesi muhtemel gözüküyor.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	A101	19.464	3%
2	Ani Tur	18.077	3%
3	BİM	17.686	3%
4	ETS	16.234	2%
5	Folkart	9.968	1%
6	ŞOK	7.623	1%
7	Hyundai	6.430	1%
8	Jolly Tour	6.138	1%
9	Bimeks	5.711	1%
10	İncek Loft	5.697	1%
	Diğer	565.423	83%
	Toplam	678.449	100%

Sinema İlk 5 Film (08- 14 Temmuz 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Tarzan Efsanesi	158.964	158.964	1
2	Ninja Kaplumbağalar	56.695	243.110	3
3	Şihirbazlar Çetesi 2	55.920	549.477	5
4	Üç Harfiller 3: Kara Büyü	55.587	131.197	2
5	The BFG	46.308	101.275	2