

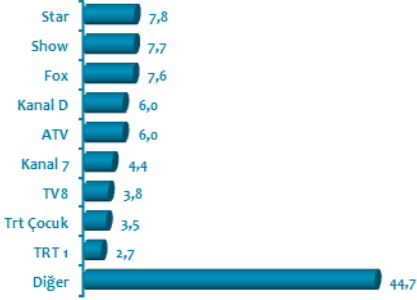


HAFTALIK VOLTAJ

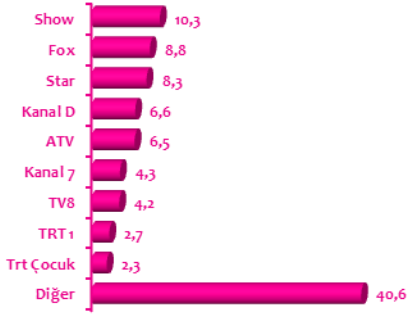
01- 07 Ağustos 2016

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	Unilever	2.121	1.593	9%
2	P&G	1.475	1.197	7%
3	Vodafone	697	794	5%
4	Benckiser	834	627	4%
5	Turkcell	545	548	3%
6	Coca Cola	891	535	3%
7	Pepsi	804	533	3%
8	Fritolay	769	492	3%
9	GSK	436	368	2%
10	Emlak Konut	224	344	2%
	Diğer	19.123	10.064	59%
	Toplam	27.919	17.094	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

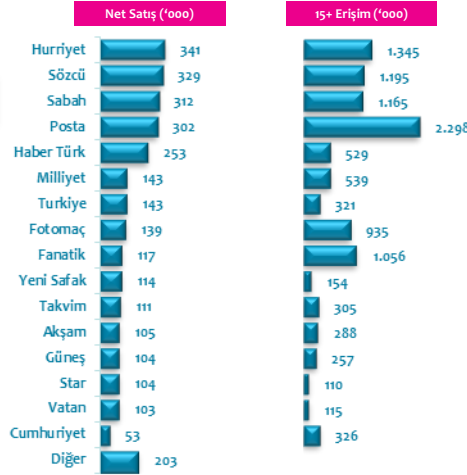
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Fox	Çarşamba	NO:309	5%	19%
2	Star	Perşembe	Yüksek Sosyete	5%	19%
3	Show	Salı	Gülümse Yeter	5%	19%
4	Show	Çarşamba	Aşk Lafazan Anlamaz	5%	18%
5	Fox	Pazartesi	Hayat Sevince Güzel	4%	14%
6	Show	Cuma	Güldü Güldü Show Çocuk	4%	15%
7	Star	Pazartesi	Hanım Köylü	4%	13%
8	KnID	Cumartesi	Tatlı İntikam	3%	14%
9	ATV	Pazartesi	Atv Ana Haber	3%	13%
10	Show	Pazartesi	Çarkıfelek	3%	11%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

		Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
20 HAZİRAN- 31 TEMMUZ				
1	OPET-ARDA TURAN-MİLLİ TAKIM	6,3	16	133
2	LIPTON-İCE TEA-HAYKO CEPKİN-RAMAZAN TOPU	6,1	1367	111
3	DİDİ-SOĞUK ÇAY-CEZA-RAMAZAN	3,8	635	56

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Instagram'dan Taslak Olarak Kaydetme Özelliği

Facebook tarafından satın alındıktan sonra yoluna yeni özellikler edinerek devam eden Instagram, şimdilerde Dünya'nın en popüler sosyal medya platformlarından biri olarak görülüyor. Fotoğraf ve video paylaşmanın yanı sıra geçtiğimiz günlerde Snapchat vari özellikler dahi edinen platform, şimdi ise daha farklı bir özellik ile haber konusu olmuş bulunmakta.

Her daim hizmeti en iyi hale getirmek için çabalayan geliştirici ekip, açıklanan bilgilere göre taslak olarak kaydetme seçeneğini sisteme entegre etmek ile uğraşiyor. Eğer yeni özellik sağlıklı bir şekilde hizmete dahil edilir ise fotoğraf üzerinden yapacağımız değişiklikler paylaşmak dahi taslak olarak kaydedilebilecek. Daha sonra kaydedilen bu görseli paylaşmamız da mümkün olacak.

Henüz tüm kullanıcılar için aktif bir şekilde kullanılabilir olmayan yeni özellik, sınırlı sayıda Instagram üyesi ile buluşmuş durumda. Bir nevi deneme süreci yaşayan taslak olarak kaydetme özelliğinin bu süreci sorunsuz bir şekilde atlattıktan sonra dünya genelinde ki tüm kullanıcılar ile buluşması bekleniyor.

Konuyla ilgili haber paylaşan TechCrunch, henüz bu özelliğin tüm kullanıcılar için kullanılabilir olup olmayacağı hakkında kesin bir yargıya varmış değil. Beklentiler her ne kadar yayımlanacağı yönünde olsa da yönetimin geri bildirimler ışığında özelliği hiç yayımlamadan rafa kaldırması da ihtimaller dahilinde olabileceği söyleniyor.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	A101	19.522	3%
2	Emlak Konut	19.503	3%
3	BİM	19.053	3%
4	ETS	17.579	2%
5	Anı Tur	12.609	2%
6	Sinpaş	11.575	2%
7	Vestel	7.868	1%
8	ŞOK	6.660	1%
9	Migros	5.485	1%
10	Küçükbaş Yağ Sanayi	5.234	1%
	Diğer	596.233	83%
	Toplam	721.320	100%

Sinema İlk 5 Film (29 Temmuz- 4 Ağustos 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Buz Devri 5	220.108	771.572	3
2	Jason Bourne	147.228	147.228	1
3	Ghostbusters	50.098	50.098	1
4	Tarzan Efsanesi	44.873	346.120	4
5	Işıklar Sönünce	35.962	85.789	2