

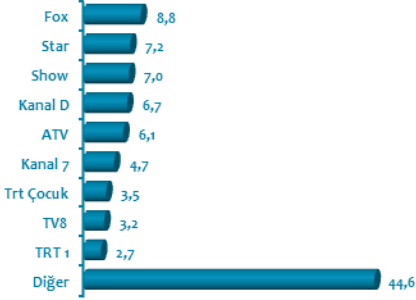


# HAFTALIK VOLTAJ

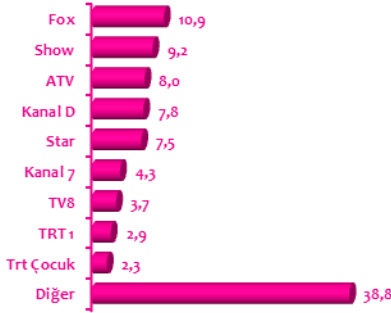
22-28 Ağustos 2016

## TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

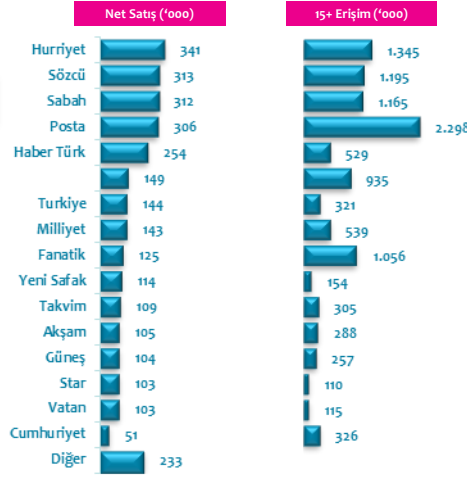


## ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

		Hatırlanma	30 <sup>th</sup> Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkilesimli Reklam Anımsama Endeksi
25 Temmuz - 21 Ağustos				
1	T.C CUMHURBAŞKANLIĞI- MİLLET EĞİLMEZ TÜRKİYE YENİLMEZ	6	0	151
2	LIPTON-ICE TEA-HAYKO CEPKİN-RAMAZAN TOPU	3	593	49

Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.  
\*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

## Gazete Net Satış & Erişim



## Haberler

## Facebook'a Trending Topic Geliyor

Dünya genelinde en çok kullanıcı sayısı barındıran sosyal medya platformu konumundaki Facebook, daha önceki süreçte kullanıcıların sosyal medya tercihleri arasında sıklıkla yer verdikleri bir özelliği bünyesine getirmeye hazırlandığı belirtilmiştir. Gündem odaklı konuları takip eden kullanıcılarını odağına alan Facebook, günün öne çıkan, en çok konuşulan konu başlıklarının bulunduğu bir platform meydana getireceğini açıklamıştı.

Facebook şimdiki süreçte ise Twitter'daki sürüm olan Trending Topic (TT) çözümünün kendi uygulamasına uyarlayacağı sistem hakkında daha detaylı bilgi verdi. Facebook, özel olarak meydana getireceği algoritma ile ülke ve dünya gündeminde, günün öne çıkan başlıklarını bulunduran bir platform oluşturuyor. Facebook'un editör ekibi tarafından gerçekleştirilecek proje kapsamında, kullanıcıların en çok içerik paylaştıkları, yorumlarda bahsettikleri, beğeni tercihlerinde buldukları konuların yer aldığı bir alan meydana getirilecek. Gündem konularını konuşan kullanıcı sayıları gibi istatistiklerin yer alacağı panel, gündem konusu hakkındaki paylaşımları kullanıcılara aktarabilecek.

Konuşulan gündeme dair konudan haberdar olmak isteyen kullanıcılar, panelden ilgili yere ulaşabilecekler. Örneğin panele girilecek #PhelpsFace şeklindeki bir etiket konu ile alakalı tüm paylaşımları karşımıza çıkaracak.

## TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30 <sup>th</sup> GRP	SOV
1	Unilever	2.568	1.747	9%
2	P&G	1.628	1.194	6%
3	Türk Telekom	1.048	1.190	6%
4	Turkcell	525	725	4%
5	Benckiser	770	616	3%
6	Uğur	935	543	3%
7	Coca Cola	913	472	3%
8	İş Bankası	175	397	2%
9	Samsung	419	390	2%
10	Vodafone	539	385	2%
	Diğer	21.440	11.086	59%
	Toplam	30.958	18.745	100%

## Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Doğa Okulları	25.053	3%
2	ETS	21.285	2%
3	BİM	19.053	2%
4	A101	19.040	2%
5	Vatan	17.123	2%
6	Izmir Enternasyonal Fuarı	12.443	1%
7	Anı Tur	10.953	1%
8	İş Bankası	10.160	1%
9	Garanti	10.014	1%
10	Türk Telekom	9.079	1%
	Diğer	708.029	82%
	Toplam	862.231	100%

## TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Fox	Çarşamba	NO:309	8%	28%
2	ATV	Pazar	Seviyor Sevmiyor	6%	20%
3	Kn1D	Perşembe	Bodrum Masalı	5%	18%
4	Show	Salı	Gülümse Yeter	5%	17%
5	Star	Perşembe	Yüksek Sosyete	4%	15%
6	Show	Cuma	Güldüy Güldüy Show Çocuk	4%	16%
7	Fox	Pazartesi	Hayat Sevince Güzel	4%	15%
8	Fox	Cumartesi	Rüzgarın Kalbi	4%	16%
9	Fox	Cuma	Bana Sevmeyi Anlat	3%	11%
10	ATV	Perşembe	Atv Ana Haber	3%	12%

## Sinema İlk 5 Film (19-25 Ağustos 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Suicide Squat	226.780	678.381	2
2	Buz Devri 5	94.462	1.150.250	6
3	Evcil Hayvanların Gizli Yaşamı	83.992	335.607	3
4	Barbie	58.887	58.887	1
5	Jason Bourne	42.607	339.622	4