

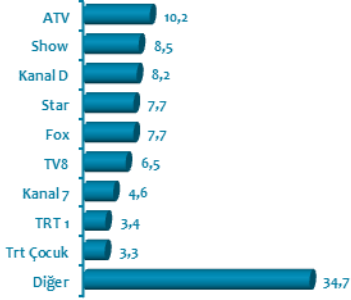


# HAFTALIK VOLTAJ

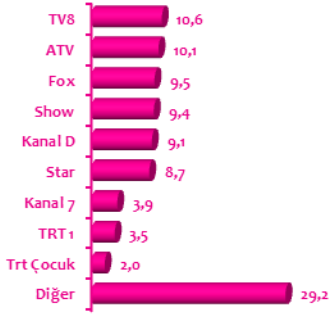
3- 9 Ekim2016

## TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

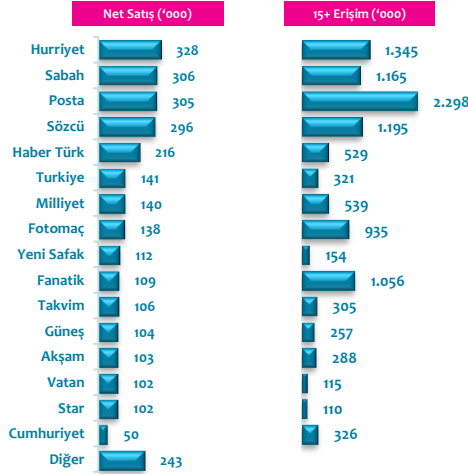


## ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

| 29 Ağustos - 2 Ekim              | Hatırlanma | 30" Grp (tüm kişiler) | * Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi |
|----------------------------------|------------|-----------------------|----------------------------------------------|
| 1 DİDİ-Soğuk Çay-Kutup Ayısı-Çöl | 4,8        | 336,6                 | 108                                          |
| 2 İŞ BANKASI-92.Yıl-Cem Yılmaz   | 3,5        | 577,6                 | 92                                           |

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.  
\*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

## Gazete Net Satış & Erişim



## Haberler

### Selfie Kullanarak Alışveriş Dönemi Başlıyor

Mastercard ilginç bir ve bir o kadar yenilikçi yeni uygulamasını hayata geçiriyor. İnternet üzerinden yapılan alışverişlerde şifre hatırlama derdini bitirmeyi amaçlayan yenilik sayesinde parmak izi veya selfie kullanarak ödeme yapılabilecek.

Mastercard, Avrupa'da 2017 yılından itibaren yeni bir sisteme kademeli olarak geçiş yapacak.

Kullanıcılar işlemlerini yaparken şifre yerine selfie veya parmak izlerini kullanacak. İnternet üzerinden yapılan alışverişlerde, bilgisayar, tablet ve akıllı cep telefonlarına yüklenecek bir uygulama ile tek yapılması gereken selfie çekerek veya parmak izi okutarak kimlik doğrulamasını tamamlamak olacak. Ödeme sistemini daha pratik hale getirecek bu sistem Hollanda, Amerika ve Kanada'da başarılı bir pilot dönemi geçirdi. Şu anda İngiltere, Avusturya, Belçika, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Finlandiya, Almanya, Macaristan, Hollanda, Norveç, İspanya ve İsveç olmak üzere 12 Avrupa şehrinde kullanılmaya başlanacak.

2017 ortalarında bu yeni uygulamanın Türkiye için de kullanılmaya başlanması bekleniyor.

## TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

| No | Reklamveren | GRP    | 30" GRP | SOV  |
|----|-------------|--------|---------|------|
| 1  | P&G         | 1.926  | 1.364   | 5%   |
| 2  | Eti         | 1.769  | 1.230   | 5%   |
| 3  | Vodafone    | 1.183  | 1.008   | 4%   |
| 4  | Ülker       | 1.368  | 789     | 3%   |
| 5  | Unilever    | 877    | 638     | 2%   |
| 6  | Benciskiser | 795    | 627     | 2%   |
| 7  | Nestle      | 776    | 593     | 2%   |
| 8  | Halkbank    | 413    | 588     | 2%   |
| 9  | Gsk         | 543    | 538     | 2%   |
| 10 | Henkel      | 726    | 527     | 2%   |
|    | Diğer       | 31.210 | 17.754  | 69%  |
|    | Toplam      | 41.584 | 25.656  | 100% |

## Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

| No | Reklamveren    | StxCm   | SOV  |
|----|----------------|---------|------|
| 1  | BİM            | 24.798  | 3%   |
| 2  | A101           | 18.554  | 3%   |
| 3  | Şok            | 10.476  | 1%   |
| 4  | Ağaoğlu        | 10.186  | 1%   |
| 5  | Deichmann      | 7.596   | 1%   |
| 6  | Turkcell       | 7.419   | 1%   |
| 7  | ETS            | 7.180   | 1%   |
| 8  | Garanti        | 7.077   | 1%   |
| 9  | And Atlas Yapı | 5.694   | 1%   |
| 10 | Migros         | 5.371   | 1%   |
|    | Diğer          | 620.638 | 86%  |
|    | Toplam         | 724.989 | 100% |

## TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

| No | Kanal | Gün       | Program                 | Rating | Share |
|----|-------|-----------|-------------------------|--------|-------|
| 1  | Tv8   | Perşembe  | Türkiye- Ukranya        | 13%    | 36%   |
| 2  | Tv8   | Pazar     | İzlanda- Türkiye        | 13%    | 34%   |
| 3  | ATV   | Salı      | Eşkiya Dünyaya H. Olmaz | 8%     | 23%   |
| 4  | KanID | Cuma      | Arka Sokaklar           | 7%     | 20%   |
| 5  | Show  | Pazartesi | İçerde                  | 7%     | 18%   |
| 6  | Fox   | Çarşamba  | No:309                  | 7%     | 19%   |
| 7  | ATV   | Pazartesi | Kırgın Çiçekler         | 6%     | 16%   |
| 8  | Star  | Cuma      | Kıralık Aşk             | 6%     | 17%   |
| 9  | Star  | Çarşamba  | Kara Sevda              | 6%     | 16%   |
| 10 | Tv8   | Cumartesi | O Ses Türkiye           | 5%     | 15%   |

## Sinema İlk 5 Film (30 Eylül - 6 Ekim 2016)

| No | Film                               | Haftalık İzleyici Sayısı | Toplam İzleyici Sayısı | Yayın Haftası |
|----|------------------------------------|--------------------------|------------------------|---------------|
| 1  | Bir Baba Hindu                     | 289.535                  | 289.535                | 1             |
| 2  | Bayan Peregrine'in Tuhaf Çocukları | 74.075                   | 74.075                 | 1             |
| 3  | Suikast                            | 69.766                   | 1.003.919              | 6             |
| 4  | Leylekler                          | 62.694                   | 133.343                | 2             |
| 5  | Muhteşem Yedili                    | 33.855                   | 89.229                 | 2             |