

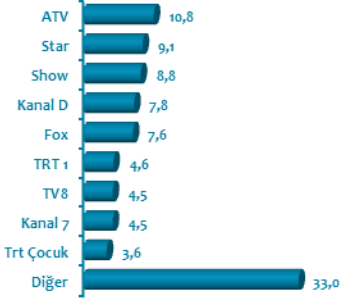


# HAFTALIK VOLTAJ

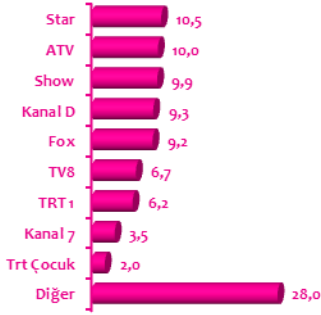
31 Ekim – 06 Kasım 2016

## TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

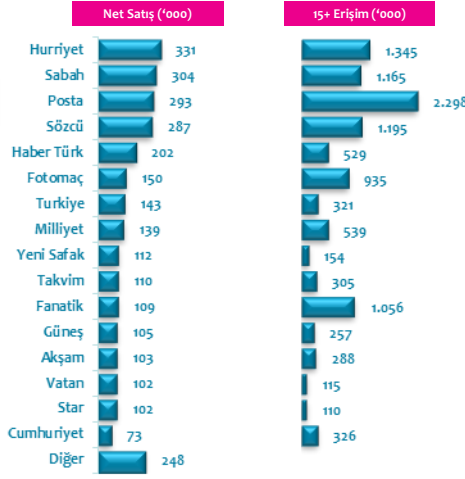


## ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

3 Ekim-31 Ekim	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1 HALK BANKASI-ŞAHAN GÖKBAKAR-AÇILIŞ	15,9	1218	214
2 AKBANK-KIVANÇ TATLITUĞ&İLKER AYRIK-ÇİÇEKÇİ BUKET	3,1	109	39
3 DEICHMANN-SİMGES SAĞIN-AYAKKABI AŞKI	3,1	679	46

Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.  
\*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

## Gazete Net Satış & Erişim



## Haberler

### WhatsApp'ta video görüşme dönemi başladı

Mayıs ayında duyurulan Video'lu görüşme bir süredir test ediliyordu ve az sayıda kullanıcı kullanabiliyordu.

Ekim ayında da çok sayıda Android kullanıcısı bu teste katılınca beklentiler iyice yükseldi ve Facebook şimdi WhatsApp'ın videolu görüşme özelliğini yayına aldığı duyurdu.

Yeni özellik birkaç gün içinde tüm Android, iOS ve Windows cihazlarına ulaşmış olacak.

Video görüşmeyi başlatmak için sohbet penceresi içindeki kamera ikonuna basmak gerekiyor. Böylece kullanıcının karşısına sesli veya görüntülü arama özelliği geliyor.

Test sırasında kullanıcılar, ses ve görüntü kalitesinin çok başarılı olduğunun da altını çizmişlerdi. Bu da, yakın gelecekte GSM hattı üzerinden görüşmelerin yerini WhatsApp ile aramaların alabileceği ihtimalini doğuruyor.

## TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	P&G	2.578	1.681	6%
2	Eti	1.886	1.383	5%
3	Ülker	2.217	1.291	5%
4	Unilever	1.552	1.183	4%
5	Fritolay	1.419	1.059	4%
6	Ferrero	936	541	2%
7	Renault	416	501	2%
8	Vodafone	745	480	2%
9	Nestle	760	467	2%
10	Mondelez	807	451	2%
	Diğer	32.390	18.196	67%
	Toplam	46.346	28.085	100%

## Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	BİM	19.526	3%
2	A101	18.563	2%
3	Akzırve Gayrimenkul	8.091	1%
4	Akbank	7.886	1%
5	Türk Telekom	7.572	1%
6	Migros	6.805	1%
7	ŞOK	6.201	1%
8	Kıpa	5.001	1%
9	Pelican Hill	4.743	1%
10	Vatan Bilgisayar	4.280	1%
	Diğer	667.868	88%
	Toplam	756.535	100%

## TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Trt1	Perşembe	Fenerbahçe-Manchester	12%	29%
2	Trt1	Salı	Beşiktaş- Napoli	10%	23%
3	Trt1	Çarşamba	Dirilış	10%	23%
4	Star	Salı	Anne	9%	22%
5	ATV	Salı	Eşkiya Dünyaya H.Olmaz	8%	20%
6	Show	Pazartesi	İçerde	8%	20%
7	ATV	Pazartesi	Kırın Çiçekler	7%	17%
8	KanID	Cuma	Arka Sokaklar	6%	15%
9	Show	Pazartesi	Show Ana Haber	6%	18%
10	Fox	Çarşamba	No:309	6%	15%

## Sinema İlk 5 Film (28 Ekim – 03 Kasım 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	İkimizin Yeine	400.676	969.689	2
2	Ekşi Elmalar	388.435	388.435	1
3	Hz. Muhammed: Allah'ın Elçisi	261.387	261.387	1
4	Cehennem	119.577	526.796	3
5	Jack Reacher: Asla Geri Dönme	69.035	169.152	2