

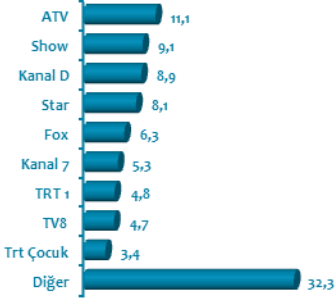


HAFTALIK VOLTAJ

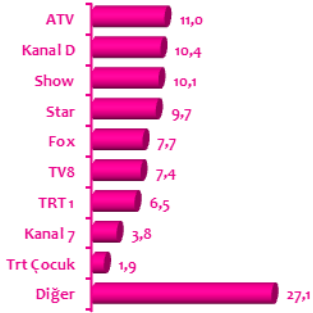
26 Aralık 2016- 1 Ocak 2017

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

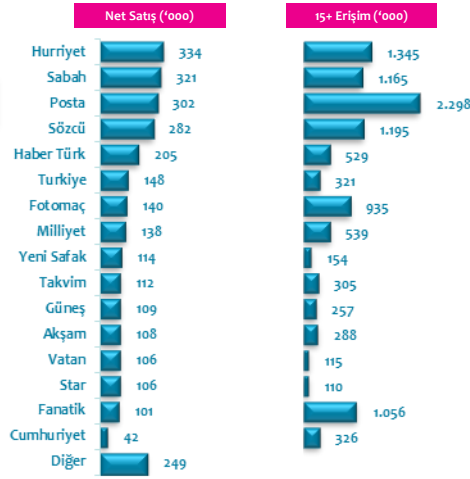


ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

28 Kasım- 25 Aralık	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1 ALLIANZ SİGORTA-Kalben-Haydi Söyle	7,9	656	223
2 TAPDK-Babalar Günü-Hadi Baba	4,2	306	76
3 HALKBANK-Şahan Gökbakar-Açılış	3,6	0	82
4 Turkcell- Emocan-Hesabım uygulaması-Salla kazan	3,5	301	52
5 HALKBANK-Şahan Gökbakar-Dost Hesap-Simit	3,3	534	68

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Vine Tamamen Kapanıyor

Twitter'ın 6 saniyelik kısa videoların paylaşılmasını sağlayan Vine uygulaması tamamen kapanıyor.

Twitter'ın büyük umutlarla satın aldığı ancak beklentilerin altında kaldığı için kapatmaya karar verdiği Vine'ın iOS ve Android platformları için kamera uygulaması olarak kalacağı belirtilmişti. Şimdi ise sadece eski videoların izlenebildiği Vine uygulaması tamamen kapanacak. Twitter, Vine'ı 17 Ocak tarihinde kapatacağını açıkladı. 17 Ocak'tan itibaren artık Vine uygulaması üzerinden videolara erişmek mümkün olmayacak. Ancak kullanıcılar Vine'ın internet sitesine girip oradan eski videoları izleyebilecek.

Kullanıcılar Twitter'a doğrudan video göndermek için başka seçeneklere sahip olacak.

Facebook Messenger'a Grup Video Özelliği

Geçtiğimiz hafta yeni sürümü ile Snapchat'e yaklaşan Facebook'un mesajlaşma uygulaması Messenger, dikkat çeken bir yenilikle karşımıza: Grup görüntülü görüşme özelliği.

Yeni özellikle birlikte Messenger kullanıcılarının sahip olduğu görüntülü konuşma artık aynı anda daha fazla kişiyle eş zamanlı yapılabilecek.

Aynı anda 50 kişinin yer alabileceği görüntülü konuşma grubunda Facebook, 6 farklı kullanıcısının görüntüsünün ekrana yansıtacak. Geri kalanlar ise dinleyici grup olarak devam edecek.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	P&G	1.674	1.295	4%
2	Casper	743	1.104	4%
3	Unilever	1.410	1.087	3%
4	Ülker	1.566	978	3%
5	Evkur	1.222	970	3%
6	Akbank	591	921	3%
7	Fritolay	959	763	2%
8	Nestle	1.324	738	2%
9	Eti	811	579	2%
10	Emeklilik Gözetim Merkezi	415	576	2%
	Diğer	44.895	22.303	71%
	Toplam	55.610	31.313	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	BİM	19.083	2%
2	A101	19.035	2%
3	Alipehlivanoğlu Süpermarket	15.458	2%
4	Vatan	10.454	1%
5	Türkcell	10.245	1%
6	Casper	9.999	1%
7	Akbank	9.794	1%
8	ETS	9.621	1%
9	Teknosa	8.091	1%
10	Garanti	7.127	1%
	Diğer	745.667	86%
	Toplam	864.573	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	TRT 1	Çarşamba	Diriliş Ertuğrul	13%	27%
2	KnaID	Cuma	Arka Sokaklar	11%	25%
3	ATV	Salı	Eşkiya Dünyaya H. Olmaz	10%	23%
4	Show	Pazartesi	İçerde	10%	23%
5	TV8	Cumartesi	O Ses Türkiye Yılbaşı	10%	25%
6	Star	Salı	Anne	10%	23%
7	ATV	Cuma	Aşk ve Mavi	8%	19%
8	ATV	Pazartesi	Kırgın Çiçekler	8%	18%
9	TV8	Cumartesi	Hoş Geldin 2017	7%	20%
10	KnaID	Perşembe	Vatanım Sensin	7%	15%

Sinema İlk 5 Film (23- 29Aralık 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Assasin's Creed	299.920	299.920	1
2	Görümce	236.032	1.628.513	4
3	Görümce	226.921	226.921	1
4	Dağ 2	186.564	2.859.173	8
5	Rogue One	101.902	377.395	2

*Birden fazla günde yayınlanan programların sadece en fazla rating aldığı günler tabloya dahil edilmiştir.