

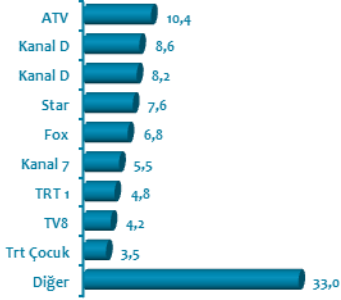


HAFTALIK VOLTAJ

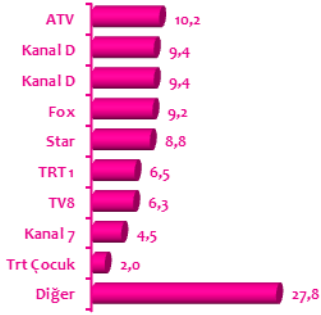
9-15 Ocak 2017

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

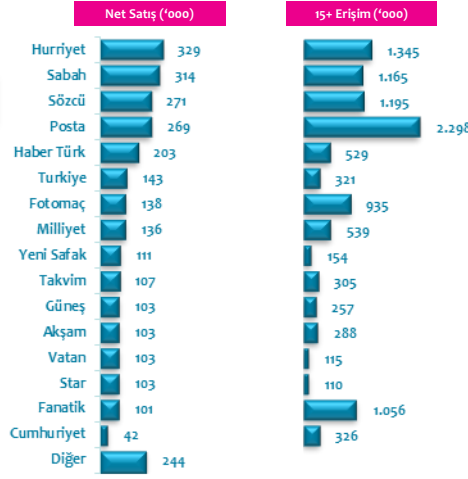


ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

12 Aralık- 8 Ocak	Hatırlanma	30" Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1 ALLIANZ SİGORTA-KALBEN-HAYDİSÖYLE	4,8	0	167
2 TURKCELL-EMOCAN-HESABIM UYGULAMASI-SALLA KAZAN	3,8	143	77
3 KAMU SPOTU-TAPDK-BABALAR GÜNÜ-HADİ BABA	3	338	56

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Gençlerden Yine Gençlere Özel Sosyal Medya Platformu: Monkey

18 yaşındaki İsaiah Turner ve 17 yaşındaki Ben Pasternak, Facebook ve Snapchat'e rakip olmayı planladıkları "Monkey" isimli sosyal medya ağını hayata geçirdi. Facebook'un 2005 yılında zirveyi gördükten sonra özelliklerini kaybetmeye başladığını savunan İsaiah Turner ve arkadaşı Ben Pasternak, gençlere yönelik bir sosyal medya platformu kurdu.

iOS üzerinde yayınlanan "Monkey" isimli uygulama Facebook'tan farklı olarak okuldaki ya da çevredeki arkadaşları değil, yeni arkadaşlar bulmaya yönelik tasarlandı. Ancak bu uygulama da Facebook'ta olduğu telefondaki kişilerin listesini talep ediyor, kullanıcıların rastgele birbirleriyle görüşmelerini sağlıyor. Kullanıcılar birbirleriyle görüşmek isterlerse Snapchat'e yönlendiriliyor.

Bir sonraki adımda kullanıcıların "Monkey" üzerinden sohbet edebilmesi planlanıyor. Mashable'a konuşan Ben Pasternak, Snapchat'in gerçek hayattaki arkadaşlarla iletişim için kullanıldığını, Monkey'in ise internet arkadaşlarıyla sohbet için ideal olduğunu vurguladı.

18 ve 17 yaşlarındaki iki gencin bu yeni sosyal medya platformunu oluşturma hikayesi, Avustralya'da yaşadıkları sürede bir hacker topluluğunda tanışmasıyla başlamış. Kullanıcı yaş ortalamasının 17 olduğu uygulamada, yetişkinler ve 18 yaşın altındakiler eşleştirilmiyor. Ancak uygulamada sahte yaş beyanında bulunanlar için henüz etkili bir kontrol mekanizmasının oluşturulmaması dikkat çekiyor.

5 haftada 215 bin kullanıcıya ulaşan uygulama, Apple Store'da en çok kullanılan sosyal medya uygulamaları arasında ilk 25 sırada kendisine yer bulmayı başardı.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	2.148	1.940	1%
2	Ülker	1.832	1.321	0%
3	Vodafone	1.451	1.025	0%
4	Turkcell	353	1.023	0%
5	Fritolay	1.144	977	0%
6	P&G	1.306	967	0%
7	Eti	1.323	914	0%
8	Hayat	643	718	0%
9	Vakıf Katılım Bankası	433	672	0%
10	Nestle	752	566	0%
	Diğer	529.160	322.032	97%
	Toplam	540.545	332.154	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	BİM	19.053	3%
2	ETS	18.671	3%
3	A101	14.766	3%
4	Casper	7.146	1%
5	Şok	6.665	1%
6	Tüyap	6.651	1%
7	Teknosa	5.736	1%
8	Altındağ Belediyesi	5.697	1%
9	Vatan	5.229	1%
10	Migros	5.158	1%
	Diğer	494.155	84%
	Toplam	588.926	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	TRT 1	Çarşamba	Diriliş	13%	27%
2	KnaID	Cuma	Arka Sokaklar	11%	24%
3	Show	Pazartesi	İçerde	10%	21%
4	ATV	Pazartesi	Kırgın Çiçekler	10%	21%
5	ATV	Cuma	Aşk ve Mavi	9%	20%
6	Fox	Cumartesi	Kalbimdeki Deniz	8%	18%
7	Fox	Çarşamba	No:309	7%	14%
8	Show	Salı	Show Ana Haber	7%	16%
9	Star	Perşembe	Cesur Ve Güzel	7%	14%
10	KnaID	Perşembe	Vatanım Sensin	6%	14%

Sinema İlk 5 Film (06-12 Ocak 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Çalgı Çengi	949.498	963.006	1
2	Dağ 2	153.576	3.210.071	10
3	Çin Seddi	108.762	274.109	2
4	Dönerse Seninidir	107.416	489.465	3
5	Assasin's Creed	87.962	524.967	3