

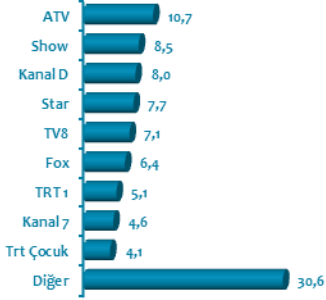


HAFTALIK VOLTAJ

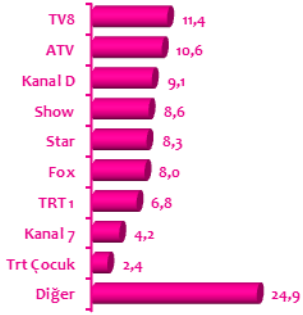
13-19 Şubat 2017

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

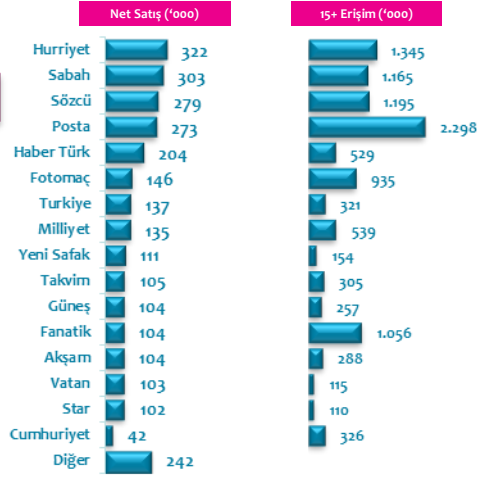


ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

		Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
16 Ocak-12 Şubat				
1	AKBANK-KALBINİN SESİNİ DİNLE	4,5	1377	114
2	ANI TOUR-EN GÜZEL ANILAR ANI TUR'LA BAŞLAR	3,6	424	86

Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

WhatsApp Hikayeler özelliğini aktifleştiriyor!

Dünya genelinde 1 milyarı aşan kullanıcı sayısı ile en fazla kullanılan mesajlaşma uygulaması konumunda olan WhatsApp, tıpkı Snapchat ve Instagram'da olduğu gibi "Hikayeler" özelliğine kavuşuyor.

İlk olarak Snapchat uygulamasında n hayatımıza giren "Hikayeler" durum güncellemesi, oldukça ilgi görmüş ve kullanıcılar tarafından beğenilmişti. Özelliğin bu kadar rağbet görmesinin ardından fotoğraf paylaşım platformu Instagram, özelliği kendi platformu için de oluşturarak kullanıcılara sunmuştu.

Şimdi de "Hikayeler" kervanına mesajlaşma uygulaması WhatsApp katılıyor. "Durumum" adlı yeni özelliğiyle kullanıcıların karşısına çıkacak olan WhatsApp, bugünden itibaren Android, iOS ve Windows Phone platformları için güncellemeyi dağıtmaya başlıyor.

WhatsApp'a eklenecek "Durumum" butonu ile kullanılan özellikte, tıpkı Snapchat ve Instagram'da olduğu gibi anlık hikayeler paylaşılabilir, çekilen video ve fotoğraflara etkiler eklenebilecek.

Aynı zamanda "Durumum" üzerinden yapılan paylaşımlar 24 saat kalıcı olacak. 24 saatin ardından paylaşılan video, GIF ve fotoğraflar otomatik olarak silinecek.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	2.119	1.679	5%
2	Ülker	2.323	1.386	4%
3	ETİ	1.534	1.127	3%
4	P&G	1.440	1.001	3%
5	Vodafone	901	810	2%
6	BİM	367	734	2%
7	Nestle	1.326	649	2%
8	Türk Telekom	738	643	2%
9	ŞOK	767	585	2%
10	L'OREAL	581	568	2%
	Diğer	47.002	24.938	73%
	Toplam	59.099	34.121	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	BİM	19.049	3%
2	A101	13.779	2%
3	ETS	10.593	2%
4	Hyundai	7.709	1%
5	Carrefour	7.610	1%
6	ŞOK	7.137	1%
7	Qnb Finansbank	5.750	1%
8	Vatan Bilgisayar	5.697	1%
9	Jolly Tour	4.959	1%
10	Migros	4.659	1%
	Diğer	592.716	87%
	Toplam	679.656	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	TRT 1	Çarşamba	Diriliş	13%	28%
2	ATV	Salı	Eşkya Dünyaya H. Olmaz	10%	23%
3	Show	Pazartesi	Çerçde	10%	22%
4	KnalD	Cuma	Arka Sokaklar	9%	20%
5	ATV	Pazartesi	Kırgın Çiçekler	9%	20%
6	TV8	Pazar	Survivor	9%	21%
7	ATV	Cuma	Aşk ve Mavi	8%	19%
8	TRT 1	Perşembe	Krasnodar-Fenerbahçe	8%	20%
9	Star	Salı	Anne	8%	17%
10	FOX	Cumartesi	Kalbimdeki Deniz	7%	15%

Sinema İlk 5 Film (10-16 Şubat 2017)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	John Wick 2	379.339	378.339	1
2	Karanlığın Elli Tonu	283.174	283.174	1
3	Recep İvedik 5	243.564	243.564	1
4	Olanlar Oldu	224.794	1.684.984	4
5	Fırıldak Ailesi	95.132	290.623	2