

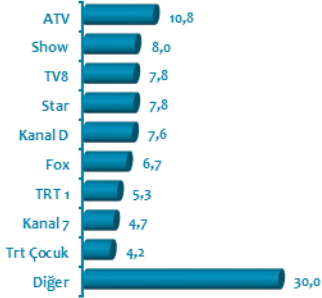


HAFTALIK VOLTAJ

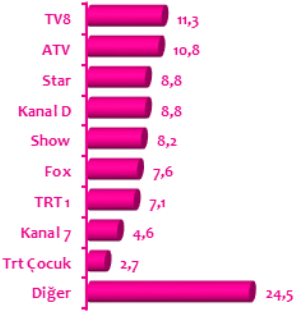
20 – 26 Şubat 2017

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

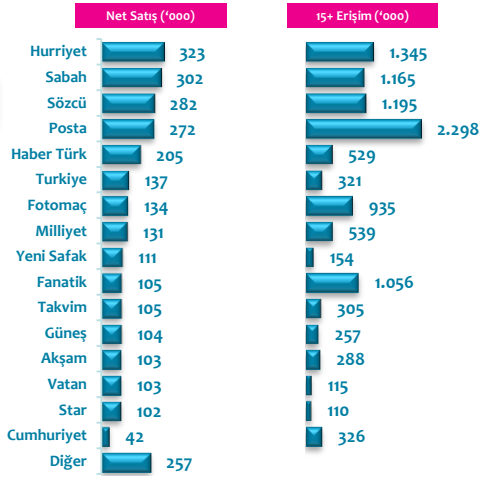


ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

23 Ocak – 19 Şubat	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi	
1	AKBANK-KALBİNİN SESİNİ DİNLE	5,9	1.145	163
2	ANI TUR-EN GÜZEL ANLAR ANI TUR'LA BAŞLAR-GÖZLÜK	4	801	57
3	ÇETMEN-İŞTE ÇETMEN İŞTE HAYAT-DEMET AKALIN	3,3	433	79

Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Facebook Messenger'da Yeni Dönem

Facebook, beğenme butonunu ve tepkileri Messenger'da kullanıma sunacak.

Şimdilik test aşamasında olan butonlar, konuşmalardaki mesajları değerlendirmek için geliştirmiş.

Artık arkadaşlarınızdan gelen mesajlara da tepki gösterebileceksiniz ve gelen mesajı sevmediğinizi direkt olarak beğenme tuşu yardımıyla ifade edebileceksiniz.

Bu özellik şimdilik gönderilerin altındaki tepki bölümünde yer almıyor. Facebook bir süre daha test ettikten sonra muhtemelen bu özelliği asıl istenen yere, arkadaş listenizdekilerin ya da paylaşılan iletilerin altına da ekleyecek.

Son olarak da bu özelliğin aslında Facebook Messenger için de Slack ve Discord benzeri bir hamle anlamına geliyor.

Şu ana kadar benzeri uygulamalar tüm platformlarda oldukça etkili oldu ve Facebook Messenger için de farklı bir durum söz konusu değil.

Zira çok kişinin katıldığı konuşmalarda, yazılan mesajlara cevap vermek bir anda ortalgın karışmasına neden oluyor. Bunun yerine örneğin biri bir şey teklif ettiğinde, diğer tüm katılımcılar yalnızca tepki göstererek yanıtlayabilir ve daha temiz, rahat bir konuşma ortamı yaratılabilir.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	2.042	1.521	6%
2	Ülker	1.649	921	3%
3	P&G	1.393	917	3%
4	Dap Yapı	1.309	999	4%
5	Eti	1.261	876	3%
6	Hayat Kimya	1.054	704	3%
7	Benckiser	818	616	2%
8	Nestle	697	364	1%
9	Samsung	667	415	2%
10	Arçelik	657	444	2%
	Diğer	27.259	19.819	72%
	Toplam	38.806	27.595	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Dap Yapı	34.241	6%
2	Bim	24.759	5%
3	A.101	13.779	3%
4	ETS	12.110	2%
5	Sur Yapı	10.498	2%
6	Carrefour	9.283	2%
7	Teknosa	9.041	2%
8	Jolly Tour	7.641	1%
9	ŞOK	7.133	1%
10	Vatan Bilgisayar	6.660	1%
	Diğer	391.948	74%
	Toplam	527.090	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	TRT 1	Çarşamba	Diriliş Ertuğrul	11%	25%
2	ATV	Salı	Eşkya Dünyaya H.Olmaz	9%	20%
3	ATV	Pazartesi	Kırgın Çiçekler	8%	18%
4	Show	Pazartesi	İçerde	8%	18%
5	TV8	Pazar	Survivor	8%	20%
6	KanD	Cuma	Arka Sokaklar	7%	17%
7	ATV	Cuma	Aşk ve Mavi	7%	16%
8	TRT 1	Perşembe	Beşiktaş-Hapoel Beer Sheva	7%	16%
9	Star	Salı	Anne	6%	15%
10	Fox	Cumartesi	Kalbimdeki Deniz	6%	14%

Sinema İlk 5 Film (27 Ocak- 02 Şubat 2017)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Recep İvedik 5	1.816.479	4.700.035	2
2	Resident Evil: Son Bölüm	128.284	128.284	1
3	John Wick 2	107.071	663.672	3
4	Karlar Kraliçesi 3: Ateş ve Buz	75.220	75.220	1
5	Karanlığın Elli Tonu	71.411	490.346	3