

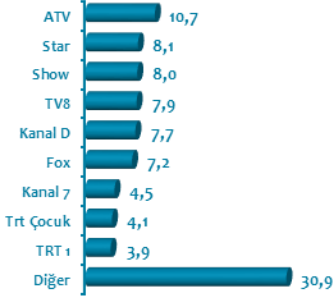


HAFTALIK VOLTAJ

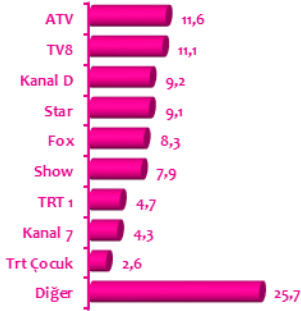
27 Şubat – 05 Mart 2017

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

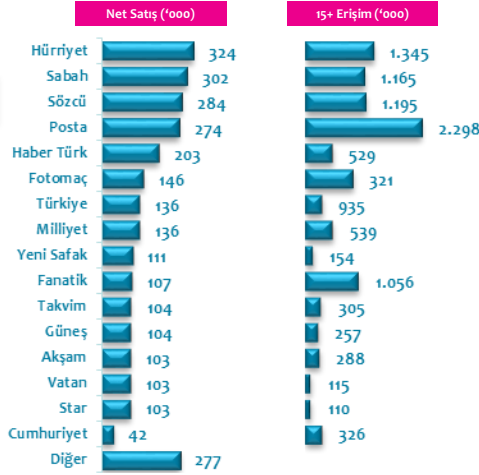


ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

		30"Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
23 Ocak – 19 Şubat			
1	AKBANK-KALBİNİN SESİNİ DİNLE	5,9	1.145
2	ANI TUR-EN GÜZEL ANLAR ANI TUR'LA BAŞLAR-GÖZLÜK	4	801
3	ÇETMEN-İŞTE ÇETMEN İŞTE HAYAT-DEMET AKALIN	3,3	433

Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

WhatsApp Tepki Çeken Özellikliğini Test Etmeye Başladı

1 milyardan fazla aktif kullanıcısı bulunan WhatsApp mesajlaşma alışkanlıklarımızı kökünden değiştirmeye hazırlanıyor.

Yeni özellikle WhatsApp iş dünyasını gözüne kestirdi.

Gelirlerini ciddi bir şekilde artıracığı düşünülen bu özellik ile şirketlerin kullanıcılar ile mesajlaşmasına olanak sağlanacak.

Bu kullanıcıların SMS'lerde olduğu gibi istemeyen mesajlar ile karşı karşıya kalması anlamına geliyor.

Söz konusu çalışma şimdiden sosyal medyada eleştirilerin hedefinde bulunuyor.

Eğer WhatsApp, Facebook'un kullanıcı bilgileri ışığında şirketlere hedef kitleye mesaj atma imkanı sunarsa ciddi bir gelir kaynağı yaratabilir.

WhatsApp kuşkusuz son yılların en popüler uygulaması. Her geçen gün yeni bir özellik tanıtan platform zaman içerisinde eski modellere desteği de kesiyor.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	2.672	2.239	8%
2	P&G	2.650	1.856	7%
3	Benckiser	1.256	972	4%
4	Eti	1.105	809	3%
5	Sleepy	675	634	2%
6	Dap Yapı	822	626	2%
7	Ülker	922	566	2%
8	Pepsi	694	526	2%
9	Nestle	935	495	2%
10	Bim	722	468	2%
	Diğer	23.552	17.564	66%
	Toplam	36.005	26.755	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Yeni Mağazacılık	21.465	5%
2	Bim	17.150	4%
3	ETS	14.067	3%
4	Carrefoursa	10.456	2%
5	Türk Telekom	10.056	2%
6	Turkcell	8.096	2%
7	Jolly Tour	7.601	2%
8	ŞOK	7.133	2%
9	Migros	5.280	1%
10	Vestel	4.938	1%
	Diğer	338.414	76%
	Toplam	444.653	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	ATV	Pazartesi	Kırgın Çiçekler	9%	19%
2	ATV	Salı	Eşkiya Dünyaya H.Olmaz	8%	19%
3	Show	Pazartesi	İçerde	7%	17%
4	ATV	Perşembe	Kayserispor-Fenerbahçe	7%	16%
5	Star	Salı	Anne	7%	16%
6	TV8	Pazar	Survivor	7%	17%
7	KanID	Cuma	Arka Sokaklar	7%	15%
8	ATV	Cuma	Aşk ve Mavi	6%	15%
9	Fox	Perşembe	Çoban Yıldızı	6%	14%
10	Fox	Cumartesi	Kalbimdeki Deniz	6%	14%

Sinema İlk 5 Film (03-05 Mart 2017)

No	Film	Haftalık İzleyici Sa.yısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Recep İvedik 5	718.986	5.419.021	3
2	Logan: Wolverine	219.046	219.046	1
3	İstanbul Kırmızı	160.630	160.630	1
4	Reis	67.580	67.580	1
5	Karlar Kraliçesi 3: Ateş ve Buz	44.277	119.497	2

*Birden fazla günde yayınlanan programların sadece en fazla rating aldığı günler tabloya dahil edilmiştir.