

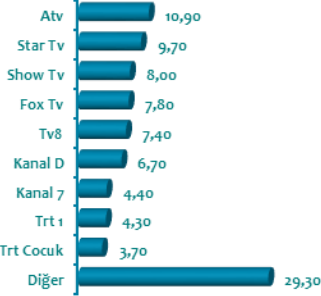


HAFTALIK VOLTAJ

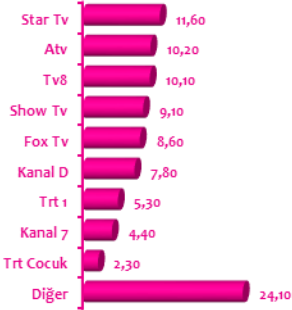
22 – 28 Mayıs 2017

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	2.215	1.639	6%
2	P&G	1.313	914	3%
3	Turkcell	692	872	3%
4	Boydak	747	865	3%
5	Çaykur	804	826	3%
6	Erbak Uludağ	872	767	3%
7	Coca Cola	821	704	3%
8	Sok	922	654	2%
9	Türk Telekom	634	653	2%
10	Halkbank	432	548	2%
	Diğer	27.3330	19.002	69%
	Toplam	36.781	27.442	100%

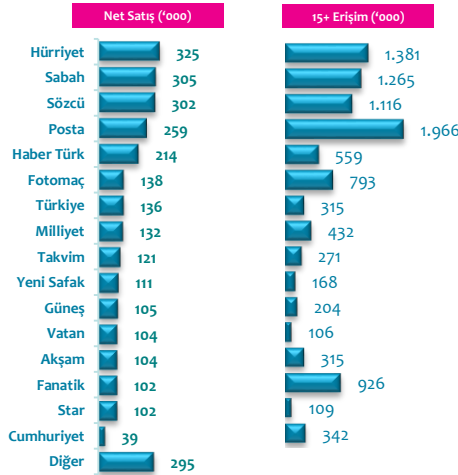
TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	STAR	Pazartesi	Söz	8%	17%
2	SHOW	Pazartesi	İçerde	7%	16%
3	ATV	Salı	Eşkiya Dünyaya Hükümdar Olmaz	7%	17%
4	STAR	Pazar	Türk Mali	7%	17%
5	STAR	Salı	Anne	6%	16%
6	SHOW	Cumartesi	Yeni Gelin	6%	15%
7	FOX	Pazar	Savaşçı	6%	16%
8	TV8	Salı	Survivor	6%	14%
9	ATV	Pazartesi	Kırgın Çiçekler	6%	14%
10	ATV	Cuma	Aşk ve Mavi	6%	14%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

22 - 28 Mayıs	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)
1 HALK BANKASI-Şahan Gökbakar- Gelin	2,9	472
2 TURKCELL-Anneler Günü- Annelerin Hayal Gücü	2,5	39
3 KOTON-Fahriye Evcen-Şimdi Nakışlı Moda	2,4	116

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Google arama sayfası değişiyor!

Google'ın yeni arama sayfasında artık kişisel arama seçeneği de olacak.

Gmail, Fotoğraflar, Haritalar gibi Google uygulamaları sayesinde Google, hakkımızda bol miktarda veri topluyor. Firma, topladığı bu veriler arasında arama yapmayı kolaylaştırmak istiyor.

Google'ın arama işlevi, arama sonuçlarına birkaç kişisel sonucu zaten dahil ediyordu. Yeni eklenen "Kişisel" sekmesi ise herkese açık sonuçları ortadan kaldırarak, size ait içeriklere odaklanmanızı sağlıyor.

9to5Google'ın haberine göre Kişisel sekmesi, "Daha fazla" menüsünün altında gizleniyor ve Gmail'den, takvimden sonuçlar gösteriyor. Gmail mesajlarına ait bağlantılara tıkladığınızda, ilgili eposta Gmail'i açmadan görüntüleniyor (Gmail'i dilerse açabilirsiniz).

Fotoğraf sonuçlarında fotoğrafı direkt olarak açabiliyor veya Google Fotoğraflar'da daha derin aramalar yapabiliyorsunuz.

9to5Google'a göre yenilik, web ve mobilde çoğu kullanıcıya sunulmaya başlandı ancak Android ve iOS uygulamalarında henüz görünür değil.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	A.101	25.249	5%
2	Bim	24.759	5%
3	ETS	19.189	3%
4	Sur Yapı	11.152	2%
5	Folkart	10.452	2%
6	Casper	9.059	2%
7	Atv	8.828	2%
8	Turkcell	8.528	2%
9	Jolly Tour	8.311	2%
10	Mall of Antalya	8.019	1%
	Diğer	416.265	76%
	Toplam	549.810	100%

Sinema İlk 5 Film (19 – 25 Mayıs 2017)

No	Film	Haftalık İzleyici Sa.yısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	4N1K	136.522	303.769	2
2	Kral Arthur: Kılıç Efsanesi	110.816	247.877	2
3	Kolonya Cumhuriyeti	100.353	882.010	5
4	Yaratık: Covenant	75.662	168.896	2
5	Hızlı ve Öfkeli 8	66.328	2.612.668	6