

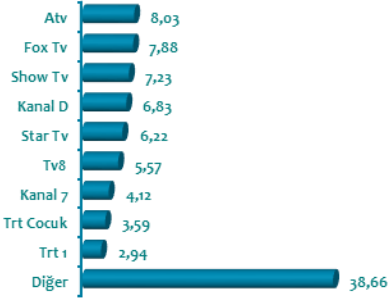


HAFTALIK VOLTAJ

04 – 10 Eylül 2017

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	P&G	2.519	1.742	10%
2	Unilever	1.913	1.325	7%
3	Hayat Kimya	1.124	902	5%
4	Bencikiser	1.229	865	5%
5	Coca Cola	1.317	864	5%
6	Turkcell	706	838	5%
7	Vodafone	834	771	4%
8	Karaca	314	554	3%
9	Fritolay	762	528	3%
10	Emlak Konut Gyo	339	447	3%
	Diğer	12.966	9.030	51%
	Toplam	24.022	17.867	100%

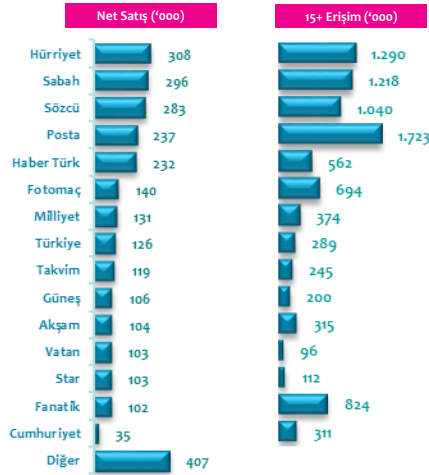
TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	TV8	Salı	Türkiye – Hırvatistan	11%	33%
2	FOX	Cuma	Şevkat Yerimdar	7%	21%
3	SHOW	Cuma	Kalp Atışı	6%	19%
4	KANAL D	Çarşamba	Meryem	5%	15%
5	FOX	Pazar	Savaşçı	5%	15%
6	STAR	Salı	Dolunay	4%	13%
7	ATV	Perşembe	Kanatlı Kuşlar	4%	14%
8	SHOW	Cuma	Kalp Atışı (Özet)	4%	14%
9	STAR	Salı	Dolunay (Özet)	4%	14%
10	ATV	Çarşamba	Seven Ne Yapmaz	4%	12%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

04 - 10 Eylül	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)
1 TÜRKİYE İŞ BANKASI- Cem Yılmaz-93.Yıl-Bakırcı	5,5	122
2 AKBANK-Kalbinin Sesini Dinle-Kobi Bankacılığı-Osman	4,4	207
3 TRİVAGO-İdeal Oteliniz En Uygun Fiyata	2,9	147

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Facebook'taki videolar veri paketi ni kullanmadan izlenebilecek

Facebook videoları çevrim dışıyken izlememizi sağlayacak bir özelliği test ediyor.

Facebook'un Instant Videos adını verdiği özellik, Facebook videolarını Wi-Fi bağlantısı üzerinden otomatik olarak indirip ön belleğe alıyor; böylece daha sonra ücretsiz olarak izleyebilirsiniz.

Instant Videos özelliği, kullanıcıların bir yayıncının makalelerinin görünmesini beklemekten vazgeçmesini önlemek için, mobil web sitelerinden çok daha hızlı yüklenen Facebook'un barındırdığı içerik biçimi Anlık Makaleleri animasyonu.

Özellik, Facebook'un orijinal video içeriğinin yeni izle sekmesine de fayda sağlayarak ön bellekleme imkanı tanıyor.

Instant Videos, sosyal paylaşım sitesinin platformdaki video izleme oranını artırmasına yardımcı olacağı belirtiliyor.

Facebook, yükleme süresini ortadan kaldırarak kullanıcılarını daha fazla video izlemeye teşvik etmek istiyor.

Facebook, Instant Videos adlı özelliği test ederek, gelişen dünyada bütçe konusunda daha bilinçli olan gençlere hizmet etmenin temellerini de atıyor.

İleriye dönük düşünülmüş erişilebilirlik girişimleri ile mühendislik becerisi ve her yerde bulunması birleştirildiğinde, YouTube'un, Snapchat'ın, Twitter'ın karşısında Facebook video konusundan üstünlük sağlayabilir.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

Noge	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	29.551	7%
2	A.101	19.062	5%
3	Atv	14.389	3%
4	Emlak Konut	9.880	2%
5	Turkcell	9.774	2%
6	Ets	8.374	2%
7	Garanti Bankası	7.859	2%
8	Ege Perla	6.626	2%
9	Tvek Kitap Kırtasiye	6.165	1%
10	Carrefour	5.977	1%
	Diğer	303.153	72%
	Toplam	420.811	100%

Sinema İlk 5 Film (01 – 07 Eylül 2017)

No	Film	Haftalık İzleyici Sa.yısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Çılgın Hırsız 3	251.362	644.595	2
2	Siccin 4	217.715	217.715	1
3	Şansımı Seveyim	163.025	317.656	2
4	Yedinci Hayat	63.687	63.687	1
5	Bekar Bekir	61.827	61.827	1