

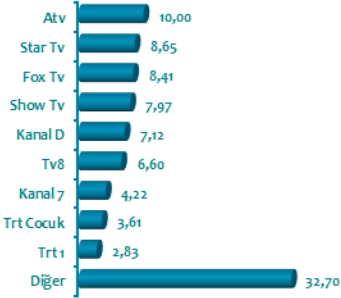


HAFTALIK VOLTAJ

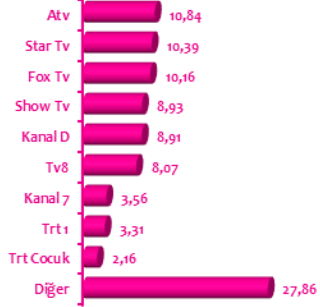
02 – 08 Ekim 2017

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



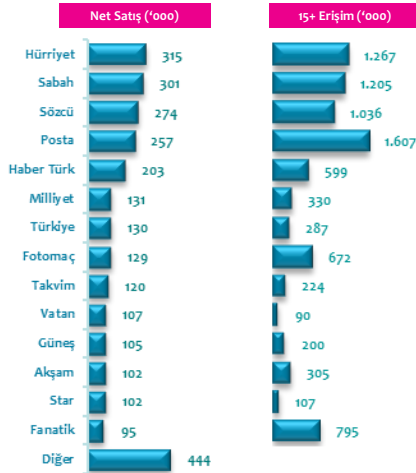
Prime Time- 18:00-23:59



ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

02 - 08 Ekim	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)
1 MAVİ JEANS-Kıvanç Tatlıtuğ-Çok Mu Çok Yeniyiz-Basket	3,7	68
2 FRUKO-Gazoz-On Yüz Bin Milyon Baloncuk-50.Yıl-Unutamiyoruz	3,0	
3 AKBANK-Kalbinin Sesini Dinle-Genel	2,6	

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Whatsapp sizin ne zaman uyuduğunuzu gizli gizli izliyor!

WhatsApp uygulamasını telefonda veya PC'nizde kullandığınızda karşı tarafa "çevrimiçi" olarak görüldüğünüzü muhtemelen biliyorsunuzdur.

Uygulamanın bu özelliğinin aynı zamanda bir açığı olabileceği, bir geliştirici tarafından kanıtlandı.

WhatsApp, "son görülme" tarihinizi herkese, sadece kişilerinize göstermeye veya hiç kimseye göstermemeye izin veriyor.

Bununla birlikte "çevrimiçi" durumunu istesiniz de gizlemeniz mümkün değil. Başta zararsız gibi görünen de bu veriler kaydedildiğinde, örneğin kaç saat uyuduğunuz ortaya çıkarılabilir.

Geçmişte güvenliğe yönelik benzer keşifler yapan geliştirici Rob Heaton, bu verinin kötü amaçla nasıl kullanılabilirliğini göstermek üzere bir Chrome eklentisi geliştirdi.

Geliştirici, bu eklentiyle WhatsApp Web üzerinden kendi arkadaşlarının çevrimiçi oldukları saatleri kaydetti.

Bir kişinin çevrimiçi etkinliği bir başkasıyla karşılaştırıldığında işler daha da korkunç bir hal aldı. Veriler üst üste getirildiğinde kişilerin birbirleriyle konuştuğunu anlamak mümkün hale geldi.

Heaton'ın paylaştığı grafikler, bu ilişkinin kağıt üzerinde nasıl görüldüğünü gösteriyor:

Araştırmacı, bu verinin kolayca büyük ölçeklerde toplanabileceğini ve üçüncü partilere reklam amaçlı satılabileceğini söylüyor.

Örneğin uykusuzluk çekenler, uyku hapı üreticileri için harika müşteriler olabilirler.

Heaton'ın bahsettiği sorunun sohbet araçlarının yıllardır yaşadığı bir sorun olduğunu belirtmekte de fayda var. Hatta bazı araştırmacılar, aynı açığı Facebook'ta da kullanmış bulunuyorlar.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	P&G	2.501	1.811	8%
2	Unilever	1.549	1.354	6%
3	Ulker	2.339	1.200	5%
4	Eti	1.549	1.165	5%
5	Bim	549	931	4%
6	Türkcell	811	768	3%
7	İş Bankası	230	583	2%
8	Fritolay	676	556	2%
9	Glaxo Smith Kline	562	500	2%
10	Türk Telekom	517	495	2%
	Diğer	20.063	14.256	60%
	Toplam	31.346	23.618	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	24.788	6%
2	A.101	20.934	5%
3	Akkım Yapı Kimya	7.614	2%
4	İs Medya	7.596	2%
5	Migros	7.438	2%
6	Nidapark Bomonti	7.114	2%
7	Facebook.com	7.101	2%
8	Uczakitapal.com	5.229	1%
9	Halkbank	5.128	1%
10	Atv	5.088	1%
	Diğer	315.146	76%
	Toplam	413.177	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	STAR	Pazartesi	Söz	9%	24%
2	TV8	Cuma	Türkiye - İzlanda	9%	22%
3	ATV	Salı	Eşkya Dünyaya Hük. Olm.	8%	19%
4	STAR	Pazartesi	Söz (Özet)	8%	20%
5	SHOW	Cumartesi	Yeni Gelin	7%	18%
6	FOX	Perşembe	Bizim Hikaye	6%	15%
7	KANAL D	Çarşamba	Meryem	6%	17%
8	ATV	Pazar	Savaşçı	6%	14%
9	FOX	Cuma	Aşk ve Mavi	5%	14%
10	FOX	Cuma	Şevkat Yerimdar	5%	12%

Sinema İlk 5 Film (29 Eylül - 05 Ekim 2017)

No	Film	Haftalık İzleyici Sa.yısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Kurtlar Vadisi Vatan	354.079	354.079	1
2	Ay Lav Yu Tuu	160.579	371.389	2
3	Kningsman: Altın Çember	80.534	195.329	2
4	O	78.787	336.930	3
5	Lego Ninjago Filmi	48.610	48.610	1