

A photograph of a workspace with a laptop, smartphone, notebook, and glasses. A large, dark, diagonal graphic overlay covers the center of the image, serving as a background for the text.

CEREYAN

Dijital Voltaj

Mart 2018

2017 medya yatırımlarında dijitalin payı %26.

Medya yatırımları

(milyon)

₺ 8.020 | \$ 2.203

Reklamcılar Derneği üyesi medya planlama ve satın alma kuruluşlarının sağladığı verilerle oluşturulmaktadır

Reklam yatırımları

₺ 2.673 | \$ 734

Yaratıcı işler, yapım, baskı, BTL, sponsorluk ve reklamveren hizmet bedellerini içermekte ve toplam yatırımların %25'ini oluşturmaktadır

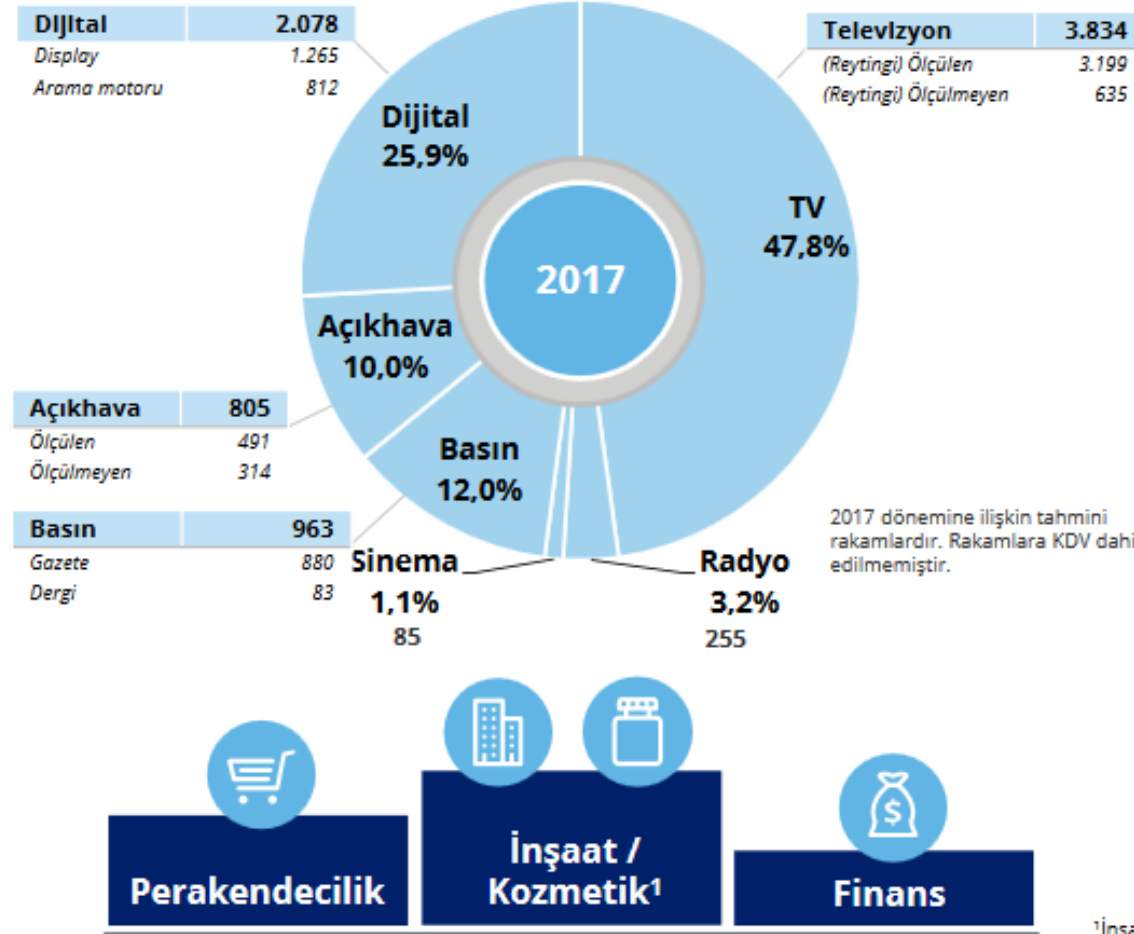
Toplam medya ve reklam yatırımları

₺ 10.693 | \$ 2.938

- Nielsen AdEx kapsamında yer alan mecralarda gerçekleşen süre ya da adet verileri doğrultusunda tahminlenmiştir.
- AdEx kapsamında 'ölçülmeyen' açık hava ünite ve uygulamaları ek olarak tahminlenmiştir.

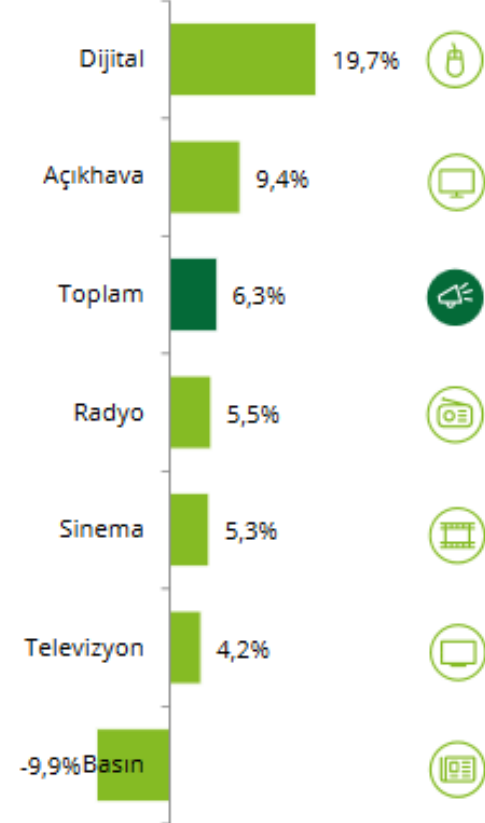
Kaynak: Reklamcılar Derneği, Deloitte analizi
USDTRY = 3,64

Türkiye'de medya yatırımları (milyon TL)



2017 dönemine ilişkin tahmini rakamlardır. Rakamlara KDV dahil edilmemiştir.

2016-17 % değişim



¹İnşaat ve Dekorasyon Hizmetleri / Kozmetik ve Kişisel Bakım

Facebook, Google ve Twitter kripto para reklamlarını yasaklıyor



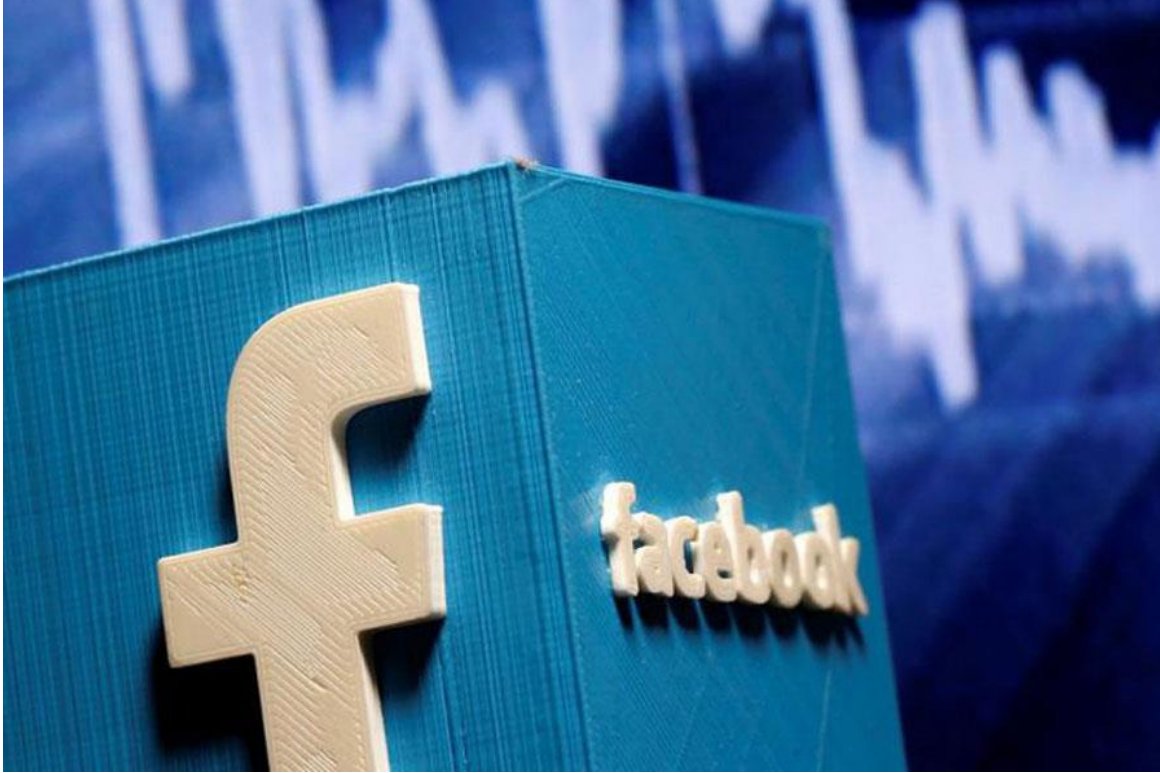
Facebook'un **kripto para** ve **ICO** reklamlarını yasaklama kararı almasının ardından Google'da Haziran ayından itibaren ICO (Initial Coin Offering) ve **kripto paraları** teşvik eden reklamları yasaklamaya başlayacağını duyurmuştu.



Yeni bir rapora göre şimdi de **Twitter** kripto para birimleri ve ikili opsiyon gibi şüpheli finansal ürünler ile ilgili reklamlara geniş çaplı bir yasak uygulamayı planlıyor. Sky News'in haberine göre, **Twitter**'ın yeni reklam politikası iki hafta içinde uygulanacak.

Kaynak

Facebook yeni girişimlerini açıkladı.



Facebook, Mobil Dünya Kongresi'nde, daha çok insanın online olmasını sağlamak adına birkaç yeni girişim başlattığını açıkladı.

Facebook, Mobil Dünya Kongresi'nde açıkladığı yeni girişimleriyle iletişim ağlarını gelecek için daha iyi hale getirmeyi, bağlantının az olduğu bölgelerde yeni iletişim ağları yaratmayı ve yeni teknolojiler, araçlar ve programlar geliştirerek daha çok insanın online olmasını sağlamayı amaçlıyor.

Facebook'a Dislike butonu geliyor.



Facebook yeni "downvote" yani "olumsuz oy" özelliğini test etmeye başladı!

Kısıtlı sayıda Amerikalı kullanıcılar ile test edilen özellik aslında pek de düşündüğümüz gibi çalışmıyor.

"Dislike" tuşuna tıkladığınızda gönderinin beğenileri azalmıyor, ya da olumsuz oyların sayısı görüntülenemiyor. Bunun yerine beğenmediğiniz bir gönderiyi Facebook'a bildirmiş oluyorsunuz. Yani bu sistem, reddit'deki gibi bir beğeni sistemine hiç benzemiyor.

Instagram'a kullanıcıları sevindirecek özellik



Facebook 3D yazıları, dokuları, aydınlatmaları ve nesnelerin gerçekçi bir şekilde oluşturulmasına olanak tanıyan endüstriyel popüler fotoğraf video paylaşım uygulaması **Instagram**, Facebook tarafından satın alındıktan sonra değiştirdiği **kronolojik gösterimi** yeniden devreye almaya hazırlanıyor.

Bu sayede kullanıcılar haber kaynağında kendi geliştirdikleri 3 boyutlu modellemeleri paylaşabilecek ve uygulamalarda kullanabilecek.

Twitter yeni özelliğini devreye aldı.



Twitter, sonradan hızlıca erişebilme ve kolaylıkla **Tweet**'leri kaydedebilme özelliği Yer İşaretlerini hayata geçirdi. Uygulamaya giren yeni özellik, içerik paylaşmayı daha kolay hale getiriyor.

Her **Tweet**'te bulunacak yeni “**paylaş**” butonu ile birlikte bir Tweet yer işaretlerine eklenebilecek; Direkt Mesaj ile veya Twitter'ın dışında da paylaşılabilir. Tüm paylaşma aksiyonlarını bir araya konduğundan, o an veya daha sonrasında **Tweet kaydetmek** ve özel veya herkese açık şekilde paylaşım yapmak daha kolay hale getirildi.

Kaynak

Twitter'da herkes için Mavi Tik dönemi



Twitter Ceo'su Jack Dorsey, hesap onaylatma özelliğinin yeniden tasarlandığını, hesap doğrulama hizmetinin tüm kullanıcılara sunulacağını söyledi.

“İnsanlar kendileri hakkında daha fazla bilgi doğrulayabilecekler ve bunun için bizim hakem olmamız veya yönlendirmemiz gerekmiyor” diyen Dorsey, söz konusu revizyonun ara seçimlerden önce tamamlanacağını belirtti.

Onaylama sistemindeki iyileştirme Twitter'ın nefret söylemiyle, taciz ve yanlış haberlerle mücadele politikası kapsamında atacağı adımlardan sadece biri. Dorsey'ye göre, platformun yapacak çok işi var ve bunların, bugünden yarına gerçekleşmesi beklenmemeli.

Kaynak

The background features a collage of geometric shapes and textures. A large pink triangle is on the left, overlapping an orange triangle. To the right is a large light blue shape with a dark blue triangle inside it. In the bottom left corner, there is a light blue circle with dark blue scribbled lines. The text is centered over these elements.

SXSW[®] 2018
MARCH 9-18

SXSW'de öne çıkan konular



SXSW 2018
MARCH 9-18

South by Southwest (**SXSW**), her ilkbahar Austin, Texas, ABD'de yapılan bir dizi interaktif etkinlik, film ve müzik festivalleri ile konferanslardır.

Bu yıl Facebook'un sunumu, **Elon Musk**'ın **Westworld** oturumuna konuk olarak yaptığı konuşma ve **Amy Webb** sunumu sosyal medyada öne çıkan konuşmalardı.

9 Mart – 13 Mart tarihleri arasında gerçekleştirildi.

Facebook'tan 2020'yi Şekillendirecek Tüketici Değişimleri

Kültür

Kadınların birer cinsel obje olarak kullanılmasının geride kalması, #metoo hareketi, insanların geleneksel cinsiyet rollerini alakasız bulması gibi değişimler kültürü de kökünden etkiliyor. Öte yandan üretkenlik, iyi hissetmek ve şirket başarısı gibi etkenler de kültürü derinden etkileyen faktörler. Çalışmaya bakış açımız, birey olarak iyi hissetme ihtiyacımız da ortak çalışma alanları, serbest çalışan olmak gibi yeni modellerin doğmasını sağlıyor. Kültürel değişim de yaşam şeklimizi farklılaştırıyor, kendimizi yeni şekillerde tanımlıyoruz.



Facebook'tan 2020'yi Şekillendirecek Tüketici Değişimleri

İletişim

Akıllı telefonların yaygınlaşmasıyla beraber mobildeki içerik tüketimi de hızlandı.

Bilgi bombardımanı içinde içeriklere gösterilen ilgi süresi de azaldı. Mobildeki bu değişimin bir diğer sonucu ise video tüketim alışkanlıklarının değişmesi.

Video içeriklerin tüketimi katlanırken onlara karşı ilgi de arttı. Facebook, bunun bir sonraki adımı olarak da sanal gerçekliği görüyor. İnsanların evlerinde düzenli olarak sanal gerçeklikle içerik tüketeceğini iddia ediyor.

Time spent watching
video on Instagram
has increased by

+80%
in one year

Mobile video is skyrocketing

1 in 4

Internet users is already mobile only

42%
of people surveyed plan
to watch more online
video in the next year

«People consume content faster on mobile than on a desktop. People aren't just consuming content more quickly, but retaining it more quickly. Content that can be consumed quickly can be more memorable.»

And smartphones are the
#1
Device used to watch
online video on Facebook
and Instagram

Facebook'tan 2020'yi Şekillendirecek Tüketici Değişimleri

Ticaret

2020 tahminlerinin üçüncü ayağındaki ticaret de mobilin yaygınlaşmasıyla şekilleniyor. Günümüzde dijital alışverişlerin çoğunluğu mobilden yapılıyor. İnsanların tek tuşla, birkaç işlemle sipariş verebilmesiyle ticaret kavramı da değişiyor. Kullanıcı deneyimi artık satın alma kararlarının merkezine geliyor ve alışveriş basitleşiyor. Burada Facebook'un rolü ise özellikle küçük işletmelerin daha büyük kitlelere ulaşabilmesi veya kendi müşteri ağlarını dijital olarak yaratabilmeleri. Böylece Facebook, geleceğin ticaret dinamikleri arasında da etkili bir güce sahip oluyor.

2020'de dünya üzerinde internet erişimi olan insan sayısı, olmayanlardan fazla olacak. Mobil, e-ticaret alanındaki satışların yarısını oluşturacak. Milenyumculular iş gücünün yarısına karşılık gelecek. Müşteri etkileşimi gerektiren işlerin %85'i robotlara, otomasyona devredilecek.

People will increasingly pay for convenience

«People are 14% more likely to choose convenience over price.»



Facebook'tan 2020'yi Şekillendirecek Tüketici Değişimleri

Topluluk

Topluluk kavramı ise 2020'nin temelini oluşturacak son basamak.

Yakın çevremiz ve samimi olduklarımızdan küresel tek bir topluluk olmaya kadar her basamakta iletişim yeni kanalları açılıyor.

Facebook da iletişimin ana ögesi olduğu için video, metin, görsel, canlı yayın gibi her kanalı üzerinden kurulan iletişimi kucaklıyor.

Bir yere ait olma hissini topluluk kavramıyla bütünleştiren Facebook dijital ve fiziksel toplulukların her birinin değerli olduğunu söylüyor.

Video is increasingly at the core of modern community

People in the US and Canada say they watch mobile video on Facebook Because

41%

It makes me feel more connected to friends and family

39%

It gives me something to talk about with others

People gaze

5.0x

Longer at video than static content across Facebook and Instagram

Facebook'tan 2020'yi Şekillendirecek Tüketici Değişimleri

Topluluk



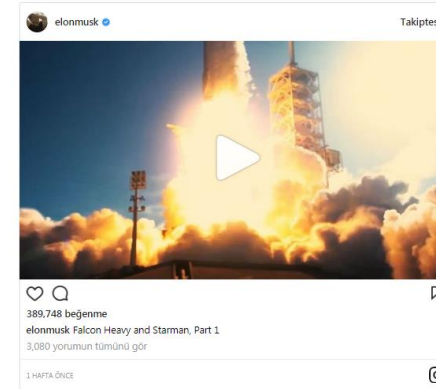
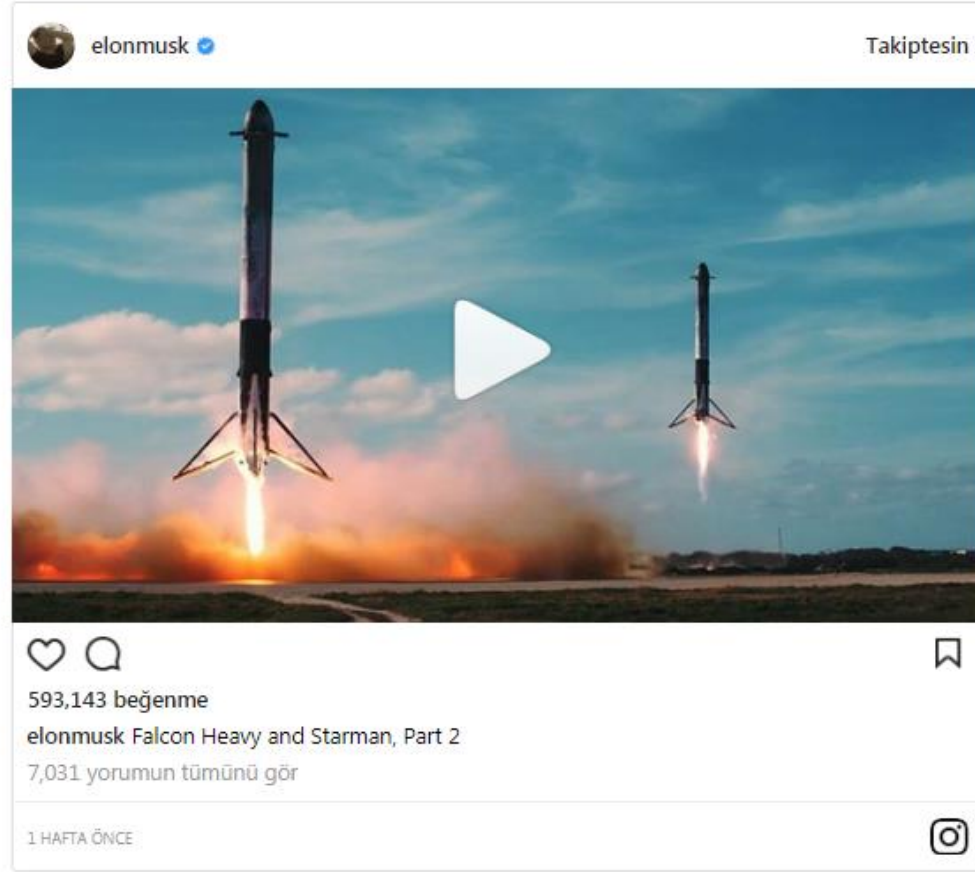
Diğer Öne Çıkan Başlıklar



Elon Musk, Westworld panelinde sahneye çıktı.

TechCrunch'ın yer verdiği videoda Musk, konuşmasında “Dünyanın her yerinde, çok fazla korkunç şey oluyor” dedi. Çözülmesi gereken çok fazla acınası sorunun olduğunu söyleyen Tesla kurucusu, “Ancak hayat, sadece bir acınası şeyi birbiri ardına çözmekle ilgili değildir” dedi.

Tesla'nın uzaya gönderilmesi konusuna “size ilham veren, sabah uyandığınız ve insanlığın bir parçası olduğunuz için sizi mutlu eden şeyler olmalı.” sözleri ile değinen Musk, “işte bu yüzden bunu yaptık” dedi.



Kaynak

Konuşmanın tamamı: https://www.youtube.com/watch?time_continue=387&v=9sc3T8yN4mA

Kategori Bazında Teknoloji Trendleri

Advertising, Public Relations

Key Trend Themes For 2017

- Artificial Intelligence
- Recognition
- Digital Frailty
- Video
- Mixed Reality
- Security
- Privacy
- Big Data
- Drones
- Automation
- Internet Mobs and Trolls
- Wearables

Finance

Key Trend Themes For 2017

- Artificial Intelligence
- Recognition
- Bots
- Security
- Privacy
- Big Data
- E-Residents
- Social Payments
- Bitcoin and Blockchain
- Automation
- Internet Mobs and Trolls

Technology Companies/ Manufacturers

Key Trend Themes For 2017

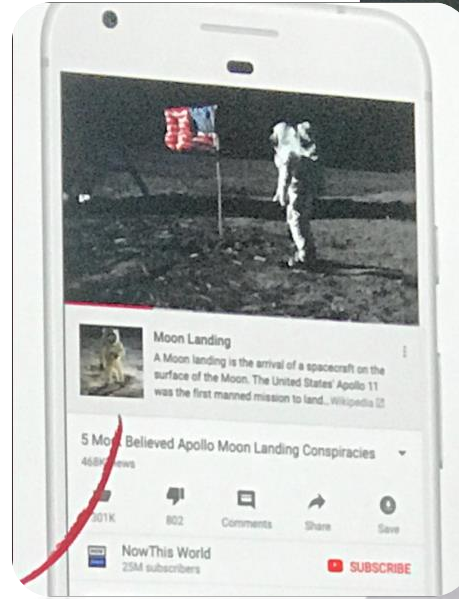
- Artificial Intelligence
- Robotics
- Human-Machine Interfaces
- Recognition
- Mixed Reality
- Security
- Privacy
- Big Data
- E-Residents
- Drones
- Internet of Things
- Automation
- Internet Mobs and Trolls
- Smart Cities
- Space Exploration

Kaynak: SXSW Amy Webb Sunumu

Sunumun tamamı: <https://futuretodayinstitute.com/2018-tech-trends-annual-report/>

Youtube'dan Yeni Özellik

YouTube artık popüler komplo teorileri hakkındaki tartışmalı konulara alternatif bir bakış açısı getirmek adına **videoların altına Wikipedia'dan bilgiler ekleyecek.**



Kaynak



Teşekkürler

~~CEREYAN~~