

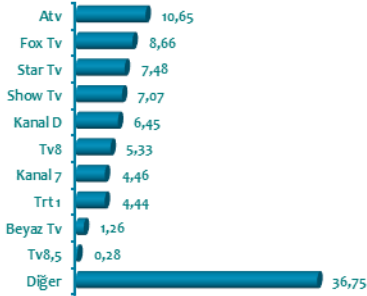


HAFTALIK VOLTAJ

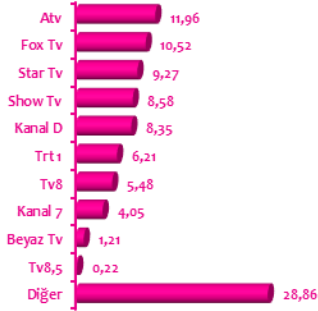
29 Ocak – 04 Şubat 2018

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	3.343	2.389	8%
2	P&G	2.547	1.458	5%
3	Nestle	1.762	1.074	3%
4	Eti	1.433	1.040	3%
5	Akbank	282	922	3%
6	Türk Telekom	1.091	907	3%
7	Coca Cola	1.260	903	3%
8	Ulker	1.512	762	3%
9	Evyap	854	713	2%
10	Glaxo Smith Kline	565	497	2%
	Diğer	29.488	20.142	65%
	Toplam	44.137	30.809	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

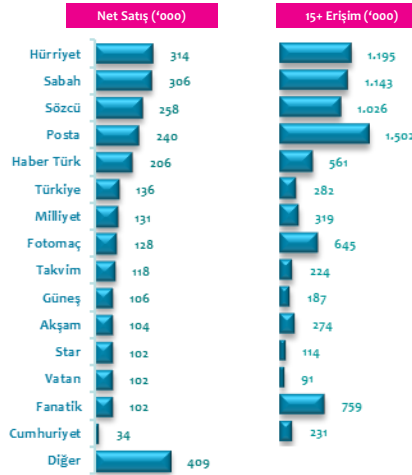
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	ATV	Çarşamba	Sen Anlat Karadeniz	16%	32%
2	TRT1	Çarşamba	Diriliş Ertuğrul	13%	26%
3	STAR	Pazartesi	Söz	11%	24%
4	SHOW	Pazartesi	Çukur	9%	19%
5	ATV	Çarşamba	Sen Anlat Karden. (Özet)	9%	20%
6	FOX	Salı	Kadın	8%	18%
7	FOX	Perşembe	Bizim Hikaye	8%	17%
8	ATV	Salı	Eşkiye Dünya.Hük.Olmaz	8%	16%
9	KANALD	Cuma	Arka Sokaklar	8%	16%
10	STAR	Pazartesi	Söz (Özet)	7%	16%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

29 Ocak - 04 Şubat

	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	
1	COCA COLA-Tadını Çıkar-Kıvanç Tatlıtuğ-Asansör	5,3	223
2	LC WAIKIKI-Dünyada Büyüyor	2,6	-
3	VESTEL-Teknoloji Geliştikçe Televizyonunuzu Yenileyen Devrim-4K	2,5	235

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Instagram artık gönderilerin zamanlanmasına izin veriyor

Instagram, sosyal medya yöneticilerinin bir süredir istedikleri şeyi sonunda hayata geçirdi. Instagram'da, işletmeler yayınlarını zamanlayabilecek. Şu anda, bu özellik yalnızca videolar için değil, fotoğraflar için de çalışıyor. Ancak üçüncü taraf sosyal yönetimi araçlarına ihtiyacınız var.

Instagram, sosyal medya yöneticilerinin uzun süredir beklediği zamanlama özelliğini işletme hesaplarının kullanımına sundu. Post zamanlama için resmi destek reklamları kapsamıyor ve doğrudan ürünün kendisi ile de mevcut değil.

Bunun yerine yeni gelen destek Instagram'ın API'sine ekleniyor. Yani Hootsuite, Sprout Social veya SocialFlow gibi sosyal medya yazılım uygulamaları daha sonra kendi ürünlerine ekleyebilecekleri bir işlevsellik kazanacak.

Instagram, API'nin tüm Facebook'un Pazarlama Ortakları ve Instagram Ortakları tarafından kullanılabilirliğini söylüyor.

API güncellemesi şu an için yalnızca büyük kuruluşlar tarafından kullanılabilir. Küçük işletmeler için zaman aralı post paylaşmak için biraz daha beklemek gerekecek.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	26.633	6%
2	Ets	13.428	3%
3	Enerjisa	12.348	3%
4	Akbank	10.998	3%
5	Casper	10.917	3%
6	Migros	8.413	2%
7	A.101	7.138	2%
8	Atv	6.405	2%
9	Halkbank	6.107	1%
10	Jolly Tour	5.702	1%
	Diğer	306.918	74%
	Toplam	415.008	100%

Sinema İlk 5 Film (26 Ocak – 01 Şubat 2018)

No	Film	Haftalık İzleyici Sa.yısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Labirent: Son İsyân	453.771	453.771	1
2	Arif V 216	451.804	4.561.930	4
3	Enes Batur Hayal mi Gerçek mi?	447.207	1.245.580	2
4	Deliha 2	446.326	1.655.936	3
5	Coco	355.767	775.783	2