

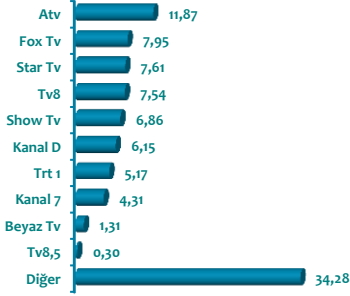


HAFTALIK VOLTAJ

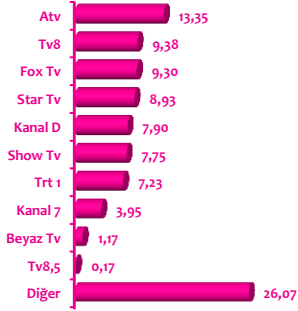
19 – 25 Şubat 2018

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

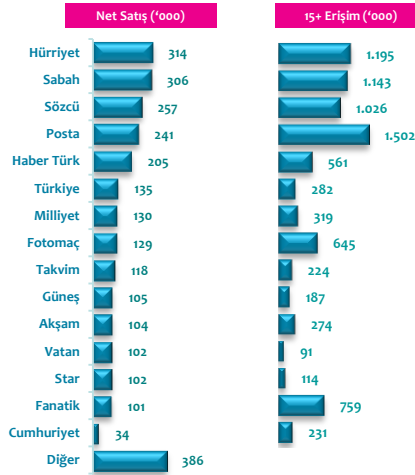
19 - 25 Şubat

Hatırlanma

30"Grp
(tüm kişiler)

1	TURKCELL-İlk Defa Şelale Gören Adam	8,8	221
2	COCA COLA-Tadını Çıkar-Kıvanç Tatlıtuğ-Asansör	4,7	113
3	AKBANK-Kalbinin Sesini Dinle-Genel	2,2	185

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

WhatsApp, kullanıcıları için grup tanımlama özelliğini kullanıma sunuyor

WhatsApp, grup sohbetlerini geliştirme amacıyla grup niteliklerini ve amaçlarını netleştirmek için açıklama özelliği getiriyor.

WhatsApp, bazı heyecan verici yeni özellikler ve küçük hata düzeltmeleriyle birlikte uygulamayı güncelliyor. Yeni güncelleme ise grup sohbetlerine yönelik olacak.

"Grup Açıklaması" adlı özellik, tüm Android kullanıcıları için devreye giriyor ve grup için "Hakkında" benzeri bir özellik ekliyor. Tüm katılımcılar, Grup Açıklamasını, Grup Bilgileri Bölümünün en üstünde görüntüleyebilir.

Aynı zamanda bu şekilde grubun amacı, niteliği ve kuralları gruba davet edilen kişilere ve gruba katılan kişilere bildirilmiş olacak. Grup açıklamalarını yalnızca katılımcılar değil gruba davet edilen kişiler de görebiliyor.

Grubun yöneticileri olan kişiler gruba yeni bir kişi eklediği zaman grubun açıklaması, sohbet penceresinin üst bölümünde bir kutucuk şeklinde gösterilecek. Bu şekilde gruba yeni eklenecek olan katılımcılar grup açıklamalarını rahatça görebilecek.

Tüm katılımcılar normal olarak grup açıklamalarını düzenleyebilir, ancak yönetici bu özelliği kısıtlayabilir. Böylece yönetici dışındaki kişiler grup açıklamasını değiştiremez.

Grup açıklamaları özelliği, 2.18.54 Android beta sürümü ile birlikte Android Beta Programı katılımcılarına sunuldu. Özellik kısa süre sonra iOS ve Windows Phone'lu cihazlara da gelecek.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Ulker	2.375	1.313	4%
2	P&G	1.562	978	3%
3	Eti	1.433	946	3%
4	Unilever	1.458	899	3%
5	Coca Cola	1.392	889	3%
6	Vodafone	730	786	3%
7	Turkcell	668	700	2%
8	Allianz	265	696	2%
9	Fritolay	1.023	653	2%
10	Nestle	820	604	2%
	Diğer	35.320	21.997	72%
	Toplam	47.044	30.463	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	26.633	6%
2	Ets	13.235	3%
3	Vatan Computer	8.555	2%
4	Memorial	8.545	2%
5	A.101	7.158	2%
6	Lıvın İzmir	7.096	2%
7	Jolly Tour	6.359	1%
8	Turkcell	6.326	1%
9	Avrasya Tuneli İşletme İnsaat	6.174	1%
10	Nun Okulları	5.319	1%
	Diğer	344.090	78%
	Toplam	439.491	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	ATV	Çarşamba	Sen Anlat Karadeniz	21%	38%
2	TRT1	Çarşamba	Diriliş Ertuğrul	14%	26%
3	TRT1	Salı	Bayern Munich-Besiktas	14%	30%
4	SHOW	Pazartesi	Çukur	12%	22%
5	STAR	Pazartesi	Söz	12%	22%
6	FOX	Salı	Kadın	10%	18%
7	TV8	Cumartesi	Survivor	10%	20%
8	KANALD	Cuma	Arka Sokaklar	8%	15%
9	FOX	Pazar	Savaşçı	8%	15%
10	FOX	Perşembe	Bizim Hikaye	8%	16%

Sinema İlk 5 Film (16 – 22 Şubat 2018)

No	Film	Haftalık İzleyici Sa.yısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Hadi Be Oğlum	395.753	395.753	1
2	Black Panther	326.775	326.775	1
3	Cebimdeki Yabancı	153.201	704.092	3
4	Kayhan	149.281	510.734	2
5	Özgürlüğün Elli Tonu	118.272	360.085	2

*Birden fazla günde yayınlanan programların sadece en fazla rating aldığı günler tabloya dahil edilmiştir.

