

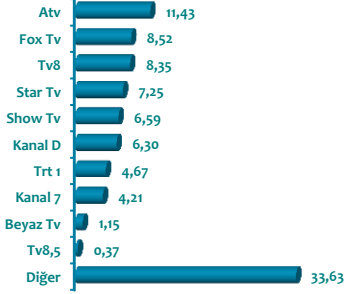


# HAFTALIK VOLTAJ

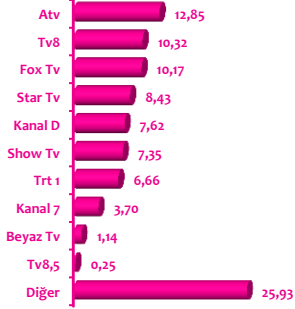
12 – 18 Mart 2018

## TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



## Prime Time- 18:00-23:59



## TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Türk Telekom	1.792	2.212	8%
2	P&G	1.778	1.298	5%
3	Ulker	1.915	1.104	4%
4	Unilever	1.355	1.005	3%
5	Eti	1.393	946	3%
6	Vodafone	878	916	3%
7	Coca Cola	1.539	752	3%
8	Vakıfbank	360	608	2%
9	Petrol Ofisi	255	594	2%
10	Nestle	701	504	2%
	Diğer	29.070	18.818	65%
	<b>Toplam</b>	<b>41.034</b>	<b>28.757</b>	<b>100%</b>

## TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

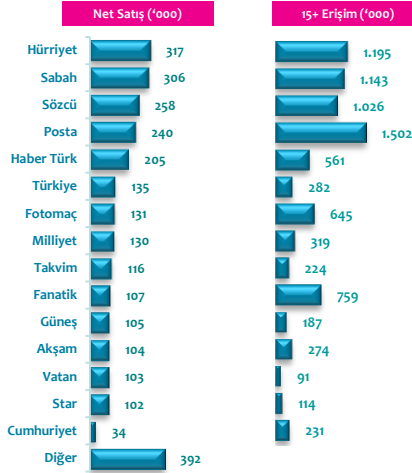
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	ATV	Çarşamba	Sen Anlat Karadeniz	17%	32%
2	TRT1	Çarşamba	Diriliş Ertuğrul	15%	28%
3	FOX	Salı	Kadın	12%	24%
4	SHOW	Pazartesi	Çukur	10%	18%
5	STAR	Pazartesi	Söz	9%	18%
6	ATV	Salı	Eskiya Dünya. Huk.Olmaz	9%	17%
7	TV8	Pazar	Survivor	8%	16%
8	FOX	Perşembe	Bizim Hikaye	8%	16%
9	KANALD	Cuma	Arka Sokaklar	8%	14%
10	FOX	Pazar	Savaşçı	8%	15%

## ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

12 - 18 Mart

	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	
1	TURKCELL-İlk Defa Şelale Gören Adam	10,3	-
2	DACIA-Duster-Yiğit Özşener-Hakkını Ver-Terzi	3,5	254
3	DOĞUŞ ÇAY-Gurme-Çaykovski	3,5	308

## Gazete Net Satış & Erişim



## Haberler

## YouTube'dan Chrome kullanıcılarına büyük sürpriz!

YouTube uzun süredir canlı yayın alanında Twitch'e yetişmeye çalışıyor, ancak başarısız oluyordu, fakat 20 Mart'ta açılan yeni özellik sayesinde bu durumu değiştirebilir.

Bu özellik sayesinde tüm YouTube kullanıcıları - şimdilik sadece Chrome tarayıcısı kullanarak (gelecekte diğer tarayıcılar da desteklenecek) - canlı yayını yapabilecekler.

Şimdilik sadece masaüstünde özel olan bu özellik, yakın gelecekte mobil tarayıcı tarafından da desteklenecek.

Eğer bir web kameranız varsa YouTube'da direkt olarak yayına başlayabilirsiniz. YouTube ilerleyen aylarda Asus, LG, Motorola, Nokia ve Samsung telefonların yerel kamera uygulamalarında yayın özelliğini ekleyebileceğini bildirdi.

Daha çok oyunculara yönelik olan Twitch'ten farklı olarak YouTube'un popülerliğini düşürürsek, canlı yayın özelliği herkese çekici gelecektir.

Chip.com.tr'nin haberine göre Twitch'in IRL (in real life, gerçek hayat) kategorisi platformu daha geniş bir yelpazeye taşımak için tasarlandı, ancak YouTube bu alanda zaten çok popüler.

Google'ın tek yapması gereken canlı yayını erişimi kolay bir hale getirmekti, ve bunu da yapmış gibi görünüyor.

## Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	27.605	7%
2	Atv	10.266	3%
3	Ets	8.699	2%
4	Migros	6.386	2%
5	Vatan	6.192	2%
6	Emma International Investments	5.976	2%
7	Petrol Ofisi	5.618	1%
8	Ford	4.651	1%
9	Jolly Tour	4.469	1%
10	Şok	4.280	1%
	Diğer	291.657	78%
	<b>Toplam</b>	<b>375.798</b>	<b>100%</b>

## Sinema İlk 5 Film (09 – 15 Mart 2018)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Ailecek Şaşkıncımız	905.299	2.039.836	2
2	Diriliş Karatay	102.011	102.011	1
3	Hadi Be Oğlum	86.295	909.211	4
4	Kızıl Serçe	55.752	156.497	2
5	Black Panther	48.152	666.939	4