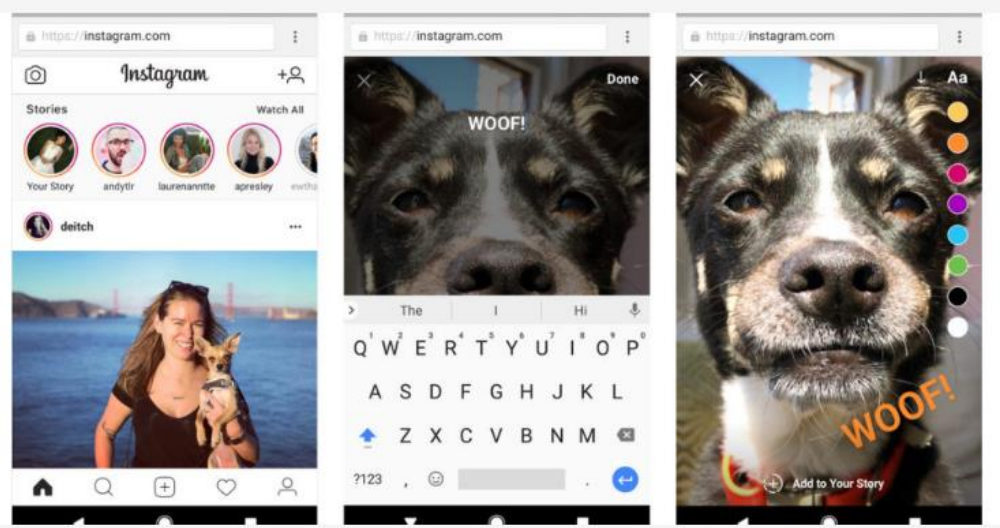




CEREYAN

Dijital Dünyadan Haberler

Instagram webde 2 yeni özellekle karşımızda



Instagram yeni getireceği özellekle mobil web versiyonuna hikaye paylaşımını getiriyor. Burada artırılmış gerçeklik maskelerini kullanmak veya videoları paylaşmak mümkün değil ama hikayeleri paylaşmak mümkün. Bu özellik sayesinde kullanıcılar webden fotoğraf ekleyebilir ve üstlerine metin yazabilir. Mobil web versiyonunda yüz filtreleri, çıkartmalar ve farklı yazı tipi, yer etiketleri, anketler gibi yaratıcı ve eğlenceli özelliklerinin henüz yer almıyor. Bu da oldukça büyük kısıtlamalar anlamına geliyor...

Instagram akışının sol köşesindeki kamera ikonuna tıklayarak kütüphaneden görsel seçimi yapıp hikaye olarak paylaşılabilir. Aynı zamanda hikayeye metin ekleyip rengini değiştirmek mümkün olacak. Buna ek olarak [instagram.com](https://www.instagram.com)'da istenilen gönderileri kaydedebilecek ve sayfanın sağ üst köşesindeki yer işaretleri (bookmark) ikonundan bu gönderiler daha sonra tekrar görülebilecek.

Instagram uygulamayı telefonundan kullanmayan kişilere de ulaşmanın peşinde o yüzden Snapchat'in önüne geçerek hikayeler üzerinde kurumsallaşmak için çalışıyor.

Kaynak:<http://sosyalmedya.co/instagram-masa-ustu-uygulamasina-2-yeni-ozellik-getiriyor/>

Twitter artık herkes için 280 karakter



Twitter 8 Kasım itibariyle ilk kez kendi kuralını bozdu ve 140 karakter sınırını 280'e çıkardı. Böylece kullanıcılar attıkları tweetlerde 140 karakter sınırına tabi olmayacak; 280 karaktere kadar tweet atabilecek. Bu yeni özelliğten faydalanabilmek için herhangi bir işlem yapmanız gerekmiyor; Twitter hesabınıza ister bilgisayardan ister telefondan girin; otomatik 280 karakter sınırıyla yazmaya izin veriyor.

Kaynak:<http://digitalage.com.tr/twitter-artik-herkes-icin-280-karakter/>

Robot Sophia viral oldu



Hong Kong merkezli Hanson Robotics tarafından yaşlılara ve ziyaretçilere parklarda yardım etmesi için tasarlanan insansı robot Sophia, geçtiğimiz günlerde Suudi Arabistan'dan vatandaşlık almış ve de vatandaşlık hakkı kazanan ilk robot olarak gündeme oturmuştu. Kimisinin sevinçle karşıladığı, kimisinin de yapay zekânın dünyanın sonunu getireceği endişesiyle ürküttüğü Sophia, siyasetin gündeminde bile kendisine yer bulmuştu.

Sosyal medyada yer alan ve Sophia'nın, yaratıcılarından birisi ile sohbetini konu alan video ise kısa sürede viral oldu.

Aslına bakarsanız, söz konusu video pek yeni sayılmaz zira video, internetteki yerini ilk olarak geçtiğimiz yılın Kasım ayında almıştı. Ancak bugün Twitter'da paylaşılması ile birlikte kullanıcılar Sophia'ya bir hayli ilgi gösterdiler.

<https://vimeo.com/243300673>

Kaynak:<http://digitalage.com.tr/instagramamarkali-icerik-araci-geldi/>

Facebook bir dönemin ömür törpüsü olan uygulama daveti özelliğini kaldırdı



Önce gençlerin ardından uzun süre Facebook annelerinin gözdesi olan Farmville ve CandyCrush gibi üçüncü parti uygulamaların kullandığı uygulama davetleri özelliği yavaş yavaş veda ediyor. Facebook bugün paylaştığı bir blog gönderisinde yazılım geliştiricilere uygulama davetlerini kaldıracağını açıkladı.

Facebook'a ebeveynlerin ve akrabaların da üye olup oyun oynamaya başlamasıyla yaşanan bildirim trafiğinden şikayet edenler, çareyi uygulamalardan gelen davetleri devre dışı bırakmakta bulmuştu. Sanırım herkes ana sayfasına düşen **“Lütfen davet göndermeyin.”** temalı durum güncellemelerini hatırlar. Geçmişte Facebook'un göz bebeği olan oyunlar ve uygulamalar, gelişen ve değişen sosyal ağ ekosistemi içinde önemini yitirdi.

Kaynak:<https://webrazzi.com/2017/11/18/facebook-uygulama-daveti-ozelligini-kaldirdi/>

Facebook, Creator App ile video yayıncıları hedeflemeye devam ediyor



Creator App'i duyuran Facebook, video yayıncılarına platform içinde daha iyi bir ortam sunmak istiyor.

Creators App'te video yayıncılarına özel grafikler oluşturan Facebook, yayıncıların izleyicileriyle daha iyi etkileşim kurması için birbirinden farklı araçlar da sunuyor. Şu an için sadece iOS versiyonu aktif olan uygulamanın Android versiyonu için çalışmalar devam ediyor. Canlı yayınlarınıza giriş ve kapanış kısmı eklemenizi sağlayan mobil uygulama aynı zamanda canlı yayın esnasında sunduğu grafikler ve çıkartmalarla da içeriğinizi zenginleştirmenize yardımcı oluyor. Bu esnada yeni kamera efektlerini de denemeniz mümkün.

Kaynak:<https://webrazzi.com/2017/11/18/facebook-creator-app-ile-video-yayincilari-hedeflemeye-devam-ediyor/>

Facebook, “Events” uygulamasını Foursquare rakibi haline getirdi: Facebook Local



Facebook, geçtiğimiz yıl toplamda 650 milyon ve günlük 100 milyon kullanıcıyı aşan Etkinlikler özelliği için “Events” adında ayrı bir uygulama çıkarmıştı. Events uygulaması şimdi de Facebook Local adı altında yeniden markalaşıyor. Sadece etkinlikleri değil yakınınızdaki barları, restoranları ve ilgi çekici noktaları gösteren uygulama, ABD’de iOS ve Android’teki yerini aldı.

Facebook Local, etkinlikleri ve mekanları bir arada kullanıcıya sunarken, gücünü tahmin edebileceğiniz gibi Facebook’un arama motorundan alıyor. Böylece Facebook’taki 70 milyon işletme sayfası, değerlendirme ve arkadaş yer bildirimleri Facebook Local’ın içeriğini oluşturuyor.

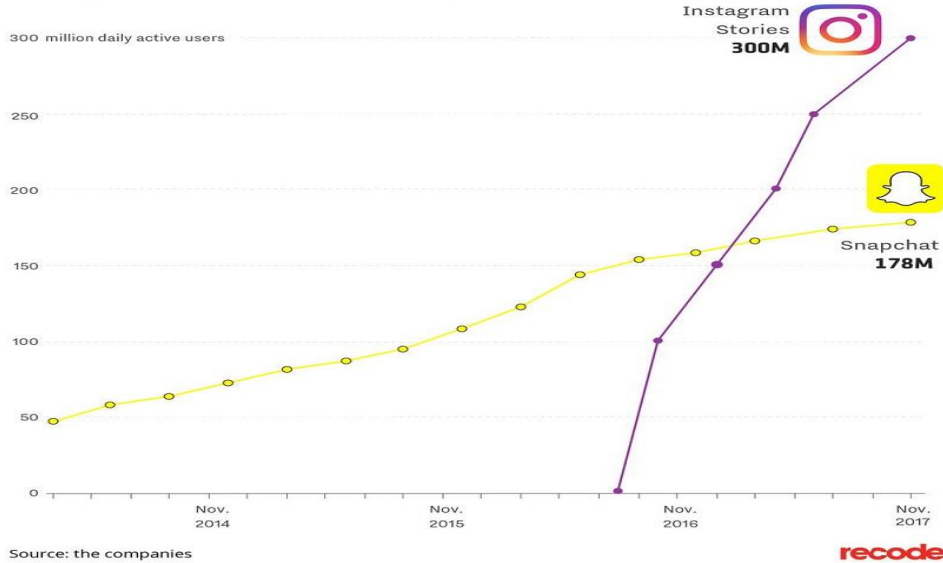
Şimdilik uygulama içinde öne çıkmak isteyen işletme ve etkinliklerden her hangi bir şekilde reklam alınmıyor, daha uzak gelecekte reklamlara yer verilmesi planlanıyor.

Kaynak:<https://webrazzi.com/2017/11/18/facebook-creator-app-ile-video-yayincilari-hedeflemeye-devam-ediyor/>

Instagram Hikayeler’de artık 24 saatten daha eski içerikler yüklemek mümkün



Instagram Stories versus Snapchat daily active users

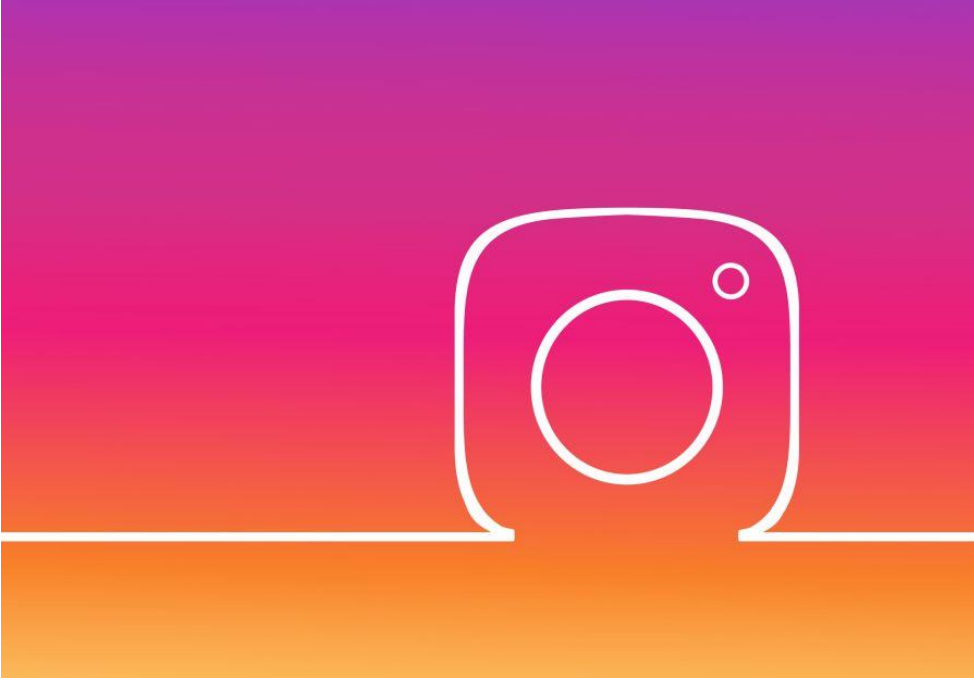


Instagram’ın ve Instagram kullanıcılarının göz bebeği Hikayeler özelliği bir güncelleme ile karşımızda. Artık Instagram Hikayeler’e 24 saatten eski bir görsel ve video eklemeniz mümkün! Uzun süredir kullanıcıları eski görsellerin ekran alıntısını almak ya da video ve görselleri yeniden kaydetmekle uğraştıran Instagram özellikle sosyal medya yöneticilerine rahat bir nefes aldırdı.

Aslında Snapchat tarafından kaybolan fotoğraf fikri ilk ortaya atıldığında özelliğin amacı kullanıcıların birini gün içinde “takip etme” hissini yakalamasıydı. Ancak Instagram’da birçok kullanıcı ve kanaat önderinin 24 saat limitini aşmaya çalışması, tıpkı daha önce Arşivle özelliğinde olduğu gibi topluluk taleplerine kulak veren Instagram’ın bu limiti kaldırmasına yol açtı.

Kaynak:<https://webrazzi.com/2017/11/09/instagram-hikayelere-24-saatten-daha-eski-bir-icerik-ekleyebilirsiniz/>

Instagram'a “markalı içerik aracı” geldi



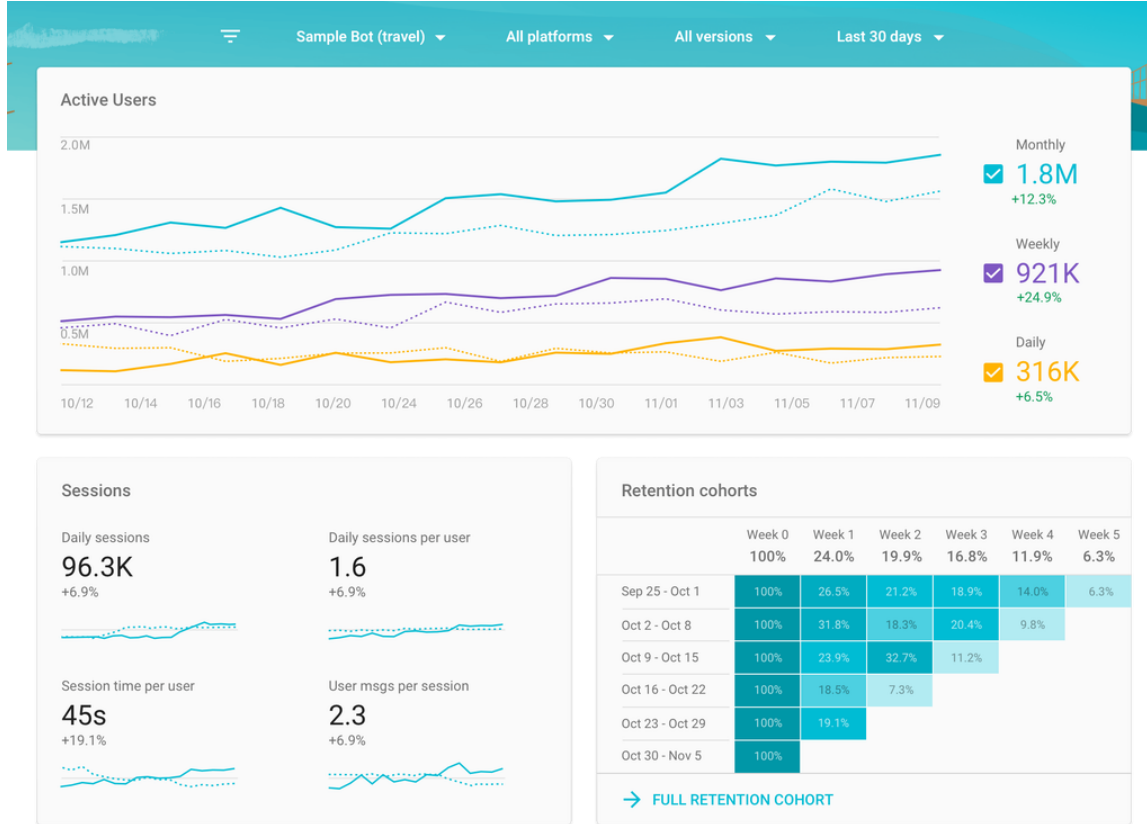
Instagram, “markalı içerik aracını” Türkiye'nin de aralarında bulunduğu daha fazla ülkede kullanıma sunduğunu açıkladı. Artık “[marka adı] ile ücretli işbirliği” (Paid Partnership) etiketi, İstatistikler'e erişimi olan tüm Instagram hesapları tarafından kullanılabilir.

Markalı içerik aracı, içerik üreticilerin bir markayla iş ortaklığı yaptıkları bilgisini daha net bir şekilde sunabilmelerini sağlayarak, onlara değerli istatistikler sunacak. Bu aracın daha fazla yaygınlaşması, içerik üreticiler, markalar ve topluluklar arasındaki şeffaflığı artıracak.

Bugün Instagram'ın markalı içerik aracını kullanan ve bu sayede işbirliği yaptıkları işletmeler için değer yaratan, aynı zamanda da etkileşim elde eden uluslararası kişi ve markalar arasında Cristiano Ronaldo, Star Wars ve Vogue İngiltere yer alıyor.

Kaynak:<http://digitalage.com.tr/instagramamarkaliicerikaraci-geldi/>

Google, chatbot analiz hizmeti sunan Chatbase'i herkese açtı

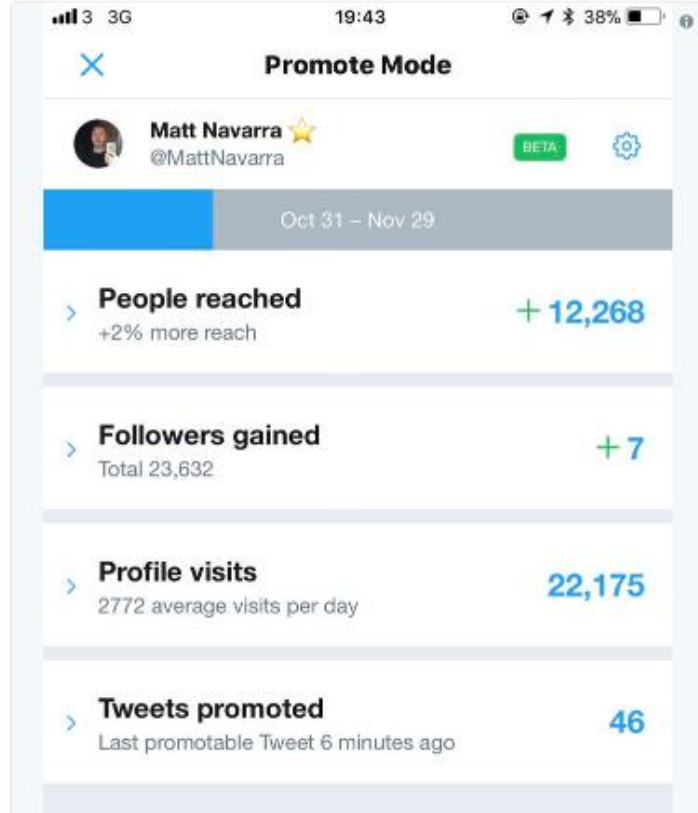


Google'in daha önce satın aldığı iki farklı şirketin çalışanlarından Ofer Ronen ve Hari Rajagopalan tarafından kurulan ve chatbotların detaylı bir şekilde analiz edilmesini sağlayan bir platform olan Chatbase herkesin kullanımına açıldı. Geçtiğimiz Mayıs ayında Google'in geliştirici konferansında tanıtılan ve o zamandan beri başvurular ile kullanılabilen Chatbase artık herkesin kullanabileceği bir platform ve chatbot dünyasının Google Analytics'i olma yolunda ilerliyor.

API kullanarak chatbot geliştirebildiğiniz Facebook Messenger, Kik, Slack, Viber ve Skype dahil olmak üzere popüler platformların tamamıyla entegre olarak çalışabilen Chatbase'in en büyük yeteneği ise bu platformlarla entegre çalışmaktan çok daha ayrı bir şey. Chatbase, Google Assistant, Amazon Alexa, Samsung Bixby ve Apple Siri gibi en büyük sanal asistanları da analiz edip raporlama yeteneğine de sahip.

Kaynak: <https://webrazzi.com/2017/11/17/google-chatbot-analiz-hizmeti-sunan-chatbasei-herkese-acti/>

Yeni gelir arayışında olan Twitter aylık aboneliğe yöneldi: 99 dolara profil reklamı



Görece küçük şirketlerin de Twitter'ın geniş reklam havuzuna dahil olabilmesi için atılan bu adımla ABD ve Birleşik Krallık kullanıcılarına açıldı. "Promote Mode" ismiyle anılan bu sisteme şimdilik sadece mobil uygulama üzerinden erişilebiliyor.

Hatırlayacağınız üzere "Promote Mode"u kullanan kişiler aslında bir kampanya yaratmakla uğraşmıyor.

Siz tweetinizi normal bir şekilde atmaya devam ediyorsunuz ve Twitter başkalarının ana sayfasında öne çıkaracağı tweetleri programatik olarak seçiyor.

Kaynak:<https://webrazzi.com/2017/11/09/twitter-ayda-99-dolara-profilinizin-reklamini-yapmanizi-sagliyor/>



Teşekkürler

CEREYAN