



CEREYAN

Dijital Voltaj
Aralık 2017



2017'de dijital platformlarda en çok arananlar

Türkiye'de 2017'de Yükselen Genel Aramalar

- 1 - Milli Piyango 2017
- 2 - Stres Çarkı
- 3 - YSK
- 4 - e-okul
- 5 - Referandum Sonuçları
- 6 - Morpa Kampüs
- 7 - Bayram mesajları
- 8 - Altın fiyatları
- 9 - Katar
- 10 - Arakan

Türkiye'de 2017'de Yükselen Aramalar - İsimler

- 1 - Vatan Şaşmaz
- 2 - Filiz Aker
- 3 - İbrahim Erkal
- 4 - Harun Kolçak
- 5 - Cem Korkmaz
- 6 - Metin Hara
- 7 - Tayfun Talipoğlu
- 8 - Tarkan
- 9 - Ayleyna Tilki
- 10 - Murat Başoğlu

Türkiye'de 2017'de Yükselen Aramalar – Diziler

- 1 - Game of Thrones
- 2 - Fi
- 3 - İçerde
- 4 - Kalp Atışı
- 5 - İsimsizler
- 6 - İstanbullu Gelin
- 7 - Siyah Beyaz Aşk
- 8 - Şevkat Yerimdar
- 9 - Söz
- 10 - Stranger Things

Türkiye'de 2017'de Yükselen Aramalar - Nedir?

- 1 - Pestisit
- 2 - Varlık Fonu
- 3 - Chia Tohumu
- 4 - Başkanlık Sistemi
- 5 - Kara Cuma
- 6 - Kuching Sendromu
- 7 - Youtuber
- 8 - Kodlama
- 9 - Stalk
- 10 - Sübye

Kaynak:<http://www.haberturk.com/google-da-2017-yilinda-en-cok-arananlar-listesi-belli-oldu-1753263-ekonomi>

Facebook'tan kullanıcıları mutlu edecek yeni özellik



Facebook, beğeni ve etkileşimi artırmaya yönelik kullanıcılarını bezdiren içerikler için harekete geçti.

Sosyal paylaşım ağı, sayfa sahipleri ve etkileşim için kullanıcıları yorum yapma, beğenme ve etiketlemesine teşvik eden paylaşımlar yapmasını zorunlu kılan kullanıcılara göz açtırmayacak.

Son dönemde sayfalar ve kişiler etkileşimi artırmak için her yola başvuruyor. **Facebook**'ta artık "gönderiyi beğenin, etiketleyin, yorum yapın kazanın" gibi sayfanın haber akış algoritmasını etkileyen paylaşımlar yapılamayacak. Facebook, bu haftadan itibaren bu tarz gönderilerin haber kaynağının en altından görüntüleneceğini duyurdu. Peki kullanıcılara adeta nefes aldırarak sistem nasıl işleyecek? Facebook bu süreçte yapay zeka kullanıyor. Bu tarz içeriklerin yapay zeka ile engellenebileceğini belirten Facebook, bu konuda makine öğrenme altyapısı ile etkili bir mücadele verileceğini belirtiyor. Sayfaları daha kaliteli içerikleri öne çıkarma konusunda teşvik edilecek özelliğin önümüzdeki haftalarda devreye alınması bekleniyor.

Kaynak:<http://digitalage.com.tr/facebooktan-kullanicilari-mutlu-edecek-yeni-ozellik/>

Messenger'a Snapchat Benzeri AR Özellikleri!



Facebook, World Effects adındaki yeni Snapchat-benzeri özelliği Facebook Messenger uygulamasına getiriyor. Basitçe bunlar, Snapchat'in World Lenses efektleri gibi.

Bu özellikle örneğin kalp gibi 3D bir objeyi bir fotoğrafa ekleyip gerçek hayatta oradaymış gibi gösterebiliyorsunuz. İşlevsel olarak, mesela geniş açılı bir fotoğrafta belli bir bölgeyi göstermek için fotoğrafa üç boyutlu bir ok yerleştirilebiliyor..

Kaynak:https://www.chip.com.tr/haber/messengera-snapchat-benzeri-ar-ozellikleri_73279.html

Facebook Anketleri Yeniden Yayında



Facebook, yaklaşık 4 yıl önce yayına alıp sonra vazgeçtiği anket özelliğini tekrar canlandırdı. Ancak bu defa anketler sadece soru ve şıklardan değil, görseller ve GIF'lerden oluşuyor.

Yani, biraz daha fazla hareket ve heyecan katıyor Facebook bu sefer anketlere.

Yenilik, Instagram hikayelerine anket özelliği gelmesinden sonra şaşkınlık yaratmadı ancak Facebook'a özgü GIF ekleme özelliği sürpriz oldu. Facebook anketleri, sadece metin anketlerine izin veren Twitter'a karşı da bir avantaja dönüşebilir ve markalar tarafından sıkça tercih edilebilir.

Facebook'ta anket oluşturmak için sizi "Ne düşünüyorsun?" sorusuyla karşılayan durum güncelleme alanına gitmeniz gerekiyor. Buradan "Anket" seçeneğini seçiyorsunuz.

Kaynak:<http://www.trendweek.com/yeniden-facebook-anketleri/>

Facebook, Messenger oyunlarına canlı yayın dahil yeni özellikler getirdi

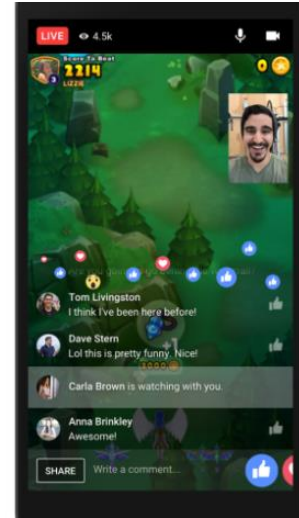
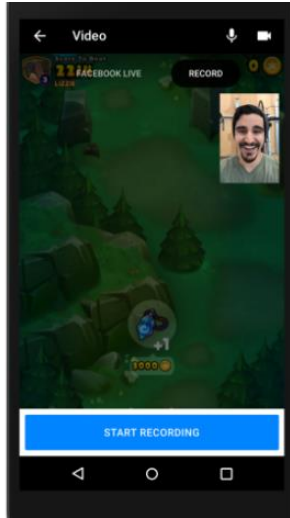
Facebook, Messenger oyunlarının birinci yıl dönümü nedeniyle yeni özelliklerini duyurdu. Bu özellikler arasında yeni oyunlar olduğu gibi, canlı yayın ve video chat özellikleri de mevcut.

Facebook, geçen sene Instant Games özelliğini duyurduğunda sadece içinde sadece 17 oyun vardı. Şu anda ise 70'in üzerinde oyuna sahip ve gelecek yıl için yeni oyunların da gelmesi gündemde.

Oyunların canlı yayınlanabileceği. Mobil oyunları internet üzerinden canlı olarak takip eden büyük bir kitle mevcut. Yeni gelen güncelleme ile de Messenger üzerinden oynanan oyunlar canlı yayınlanabilecek. Canlı yayını bittikten sonra çekilen videoyu kaydederek profilde de paylaşabilecekler.

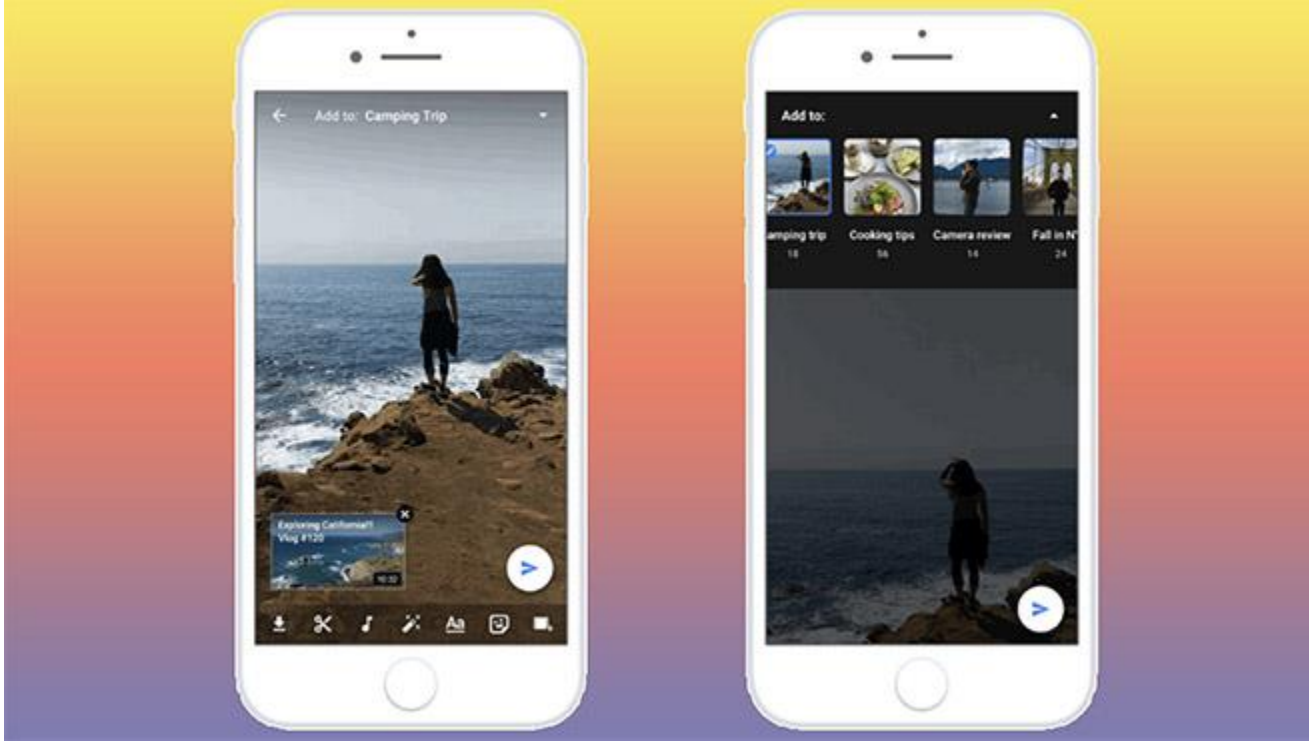
Bir diğer özellik ise görüntülü konuşma yaparken oyun oynanabilmesi. Görüntülü konuşurken, Facebook filtreleri de kullanmaya devam edilebilecek. Arkadaşlarla sohbet ederken bir yandan da oyun oynanabilecek.

Canlı yayın özelliği bu hafta yayına girmeye başladı. Ancak görüntülü konuşma ve oyun oynama özelliği önümüzdeki yılın ilk çeyreğine kadar kullanıcılara sunulmayacak.



Kaynak: <https://webrazzi.com/2017/12/01/tetris-facebook-messengerda-anlik-oyununu-piyasaya-surdu/>

Hikayeler Özelliği YouTube'a Da Geliyor



Kullanıcılardan bu yönde büyük talep aldıklarını belirten YouTube, artık Reels adını verilen kendi hikayelerine sahip. Reels'in popüler "hikayeler formatının" kendi versiyonu olduğunu açıkça belirten video platformu, rakiplerden farklı bir yol izliyor. Henüz beta aşamasında olan ve başlangıçta 10 bin üstü abonelere açıklanacak olan Reels, örneğin Instagram'da olduğu gibi uygulamanın en üstünde sıralanmayacak. Kendi hikayeleri için özel bir bölüm ayıracağını söyleyen şirket, kişilerin oluşturduğu içerikleri 30 saniyelik videolar ile tanıtmasına imkan tanıyacak. Bu videolar üzerine filtre, müzik, çıkartma ve yazı eklenmesine izin verecek servis, 24 saatlik zaman limiti de koymayacak. Yani kişiler istedikleri kadar Reels oluşturacak ve bunları hesaplarında tutabilecek.

Hikayeler kullanıcı etkileşimi yüksek olan YouTube'a uygun görünüyor ancak Facebook'da olduğu gibi hiç kullanılmama ihtimali de var. Bakalım özellik son kullanıcıya çıktığında nasıl bir tepki alacak?

Kaynak:<http://www.log.com.tr/hikayeler-ozelligi-youtubea-da-geliyor/>

Twitter'dan 6 Saniyelik Reklam Hizmeti: Fuel



Reklamverenlerin 6 saniyelik kısa reklamlar oluşturmasına fırsat veren ve YouTube'un bumper reklamlarını anımsatan Twitter'ın yeni hizmeti #Fuel, marka stratejilerine farklı bir ivme kazandırdı.

Twitter'ın marka stratejisi yöneticisi Stacy Minero'nun blog post'unda paylaştığı yazıya göre Fuel; strateji, içerik ve video düzenleme açısından markalara farklı bir seçenek sunuyor.

Twitter'ın reklamlarla ilgili hizmetleri Fuel'la sınırlı değil. Chatbot ve otomatik yanıt veren kampanyalar da yaratıcı beyinlere eşsiz deneyimler hazırlama fırsatı sunuyor.

Converse için platformda yer alan reklamlar TV reklamı gibi uzun formatta hazırlandı. Miley Cyrus ve Maisie Williams'ın yer aldığı reklam filmlerinin her biri en kısıası 6 saniye olacak şekilde parçalara bölündü ve reklamların hepsi Twitter'da gösterildi.

Kaynak:<http://www.dijitalajanslar.com/twitterdan-6-saniyelik-reklam-hizmeti-fuel/>

Yandex “Çevrimdışı Navigasyon” Dönemi



Yandex Navigasyon kullanıcılarından en çok istenen özellik olan "çevrimdışı navigasyon" yapabilme özelliğini gerçeğe dönüştürdü.

Kullanıcılarının en çok istediği özelliklerin başında gelen "çevrimdışı navigasyon" özelliğini hizmete sunan **Yandex Navigasyon**, internet paketinin bittiği ya da internet bağlantısının gerçekleşmediği anlarda da rota oluşturmaya ve hedefe ulaşmaya imkân sağlayacak.

Kaynak:https://www.chip.com.tr/haber/yandex-navigasyonda-cevrimdisi-navigasyon-donemi_73288.html



Teşekkürler

CEREYAN