

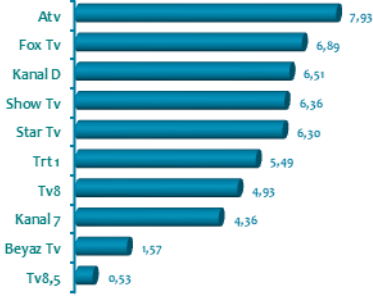


# HAFTALIK VOLTAJ

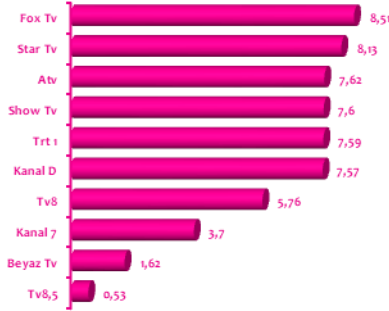
03 – 09 Eylül 2018

## TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



## TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	3.038	1.736	9%
2	P&G	2.564	1.586	8%
3	Coca Cola	1.488	1.085	6%
4	Benckiser	1.322	996	5%
5	Pepsico	1.203	639	3%
6	Eti	1.084	612	3%
7	Expedia	704	571	3%
8	Turkcell	394	452	2%
9	Loreal	658	441	2%
10	Glaxo Smith Kline	463	423	2%
	DİĞER	15.832	10.250	55%
	Toplam	28.749	18.790	100%

## TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

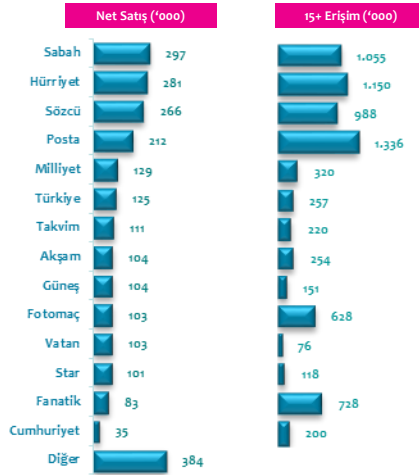
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	STAR TV	Salı	Erkenci Kus	8%	25%
2	TRT 1	Pazar	Türkiye-Rusya	7%	19%
3	TRT 1	Pazartesi	Elimi Bırakma	6%	16%
4	KANAL D	Perşembe	Koca Koca Yalanlar	4%	13%
5	SHOW TV	Çarşamba	Meleklerin Askı	4%	12%
6	KANAL D	Pazartesi	Cocuklar Duymasın	4%	12%
7	TRT 1	Çarşamba	Kalk Gidelim	4%	13%
8	STAR TV	Cuma	Nefes Nefese	4%	11%
9	FOX TV	Perşembe	Yaparsın Askım	4%	10%
10	ATV	Çarşamba	Hızlı Ve Ofkeli 6 (Y.S)	4%	10%

## ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

03 - 09 Eylül

	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)
1	Emlak Konut-Türkiye İçin Kazanç Vakti-Murat Yıldırım	5,7 397
2	Rexona-Orhan Gencebay-Metrobüs	5,2 78
3	Trivago-İdeal Oteliniz En Uygun Fiyata-Genel	3,9 571

## Gazete Net Satış & Erişim



## Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	16.695	6%
2	Ets Tunzm	11.647	4%
3	A.101	8.588	3%
4	Media Markt	7.610	3%
5	Migros	6.723	2%
6	Agora Alisvens Merkezi	6.293	2%
7	Vatan Computer	6.192	2%
8	Emlak Konut	5.706	2%
9	Jolly Tour	5.153	2%
10	Atv	5.133	2%
	Diğer	210.041	72%
	Toplam	289.779	100%

## Sinema İlk 5 Film (31 Ağustos – 06 Eylül 2018)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	İnanılmaz Aile 2	248.374	838.862	2
2	Siccin 5	95.583	480.353	3
3	Facia Üçlü	86.634	263.660	2
4	Meg: Derinlerdeki Dehşet	74.640	516.247	4
5	Upgrade	55.691	55.691	1

## Haberler

### Instagram şimdi de video üzerinde arkadaşları etiketlemeyi test ediyor

Uzun süredir Instagram'da beklenen özelliklerden bir tanesi olan video etiketleme özelliği, çok yakında Instagram'da kullanılabilir olacak.

Şu ana kadar sadece fotoğraflar etiketlenebildiği için alışveriş sayfaları, kullandıkları ürün ve markaları etiketlemek için fotoğrafları tercih ediyordu.

Bundan sonra yeni özellik ile artık videolarla da alışveriş dönemi başlayacak.

Instagram'da @cablegirlsrd adlı kullanıcı tarafından fark edilen özellik, çok yakın bir zamanda tüm kullanıcılarla buluşmuş olacak.

Böylelikle 2013 yılından beri fotoğraf etiketleme özelliğine sahip olan Instagram, neredeyse 6 sene sonra videolarına da bu özelliği getirmiş olacak.

### Özellik nasıl kullanılıyor?

Fotoğraf etiketlemeye benzer olarak çalışan özellik, etiketli videoların sol alttaki kısmında "etiketlenmiş kullanıcıları göster" butonu ile karşımıza çıkmakta. Buradan etiketlenmiş kullanıcıları görebileceğiz

