

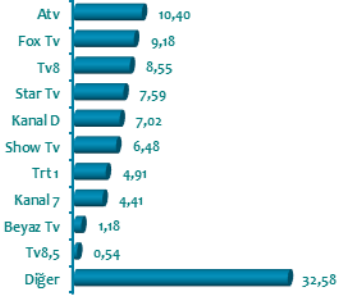


HAFTALIK VOLTAJ

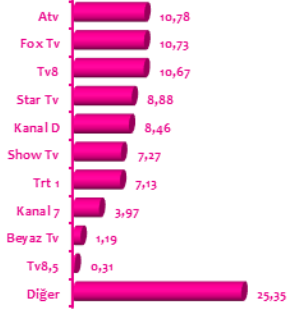
02 – 08 Nisan 2018

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

02 - 08 Nisan

Hatırlanma

30"Grp
(tüm kişiler)

1	MAVI JEANS-Kıvanç Tatlıtuğ&Romee Strijd- Alışkanlık Yapar	5,0	333
2	TURKCELL-İlk Defa Şelale Gören Adam	4,8	-
3	LC WAIKIKI-İrem Helvacıoğlu-Moda Senin Seçimin	4,0	241

Gazete Net Satış & Erişim

Net Satış ('000)



15+ Erişim ('000)



Haberler

Instagram'a yeni bir özellik daha geldi: Odak

Instagram, Hikayeler modunda portre çekimlerine özel yeni Odak formatını kullanıma sunduğunu duyurdu.

Bu yeni format sayesinde ön kamerayla selfie veya arka kamerayla portre çekimlerinde kamera doğrudan kadrage giren yüze odaklanıp, arka planı hafifçe bulanıklaştırıyor.

Instagram, Focus yani Odak olarak adlandırıldığı ilgi çekici yeni bir özelliği duyurdu.

Instagram'daki odaklama modu, iPhone'da bulunan Portre Modu'na benzer şekilde kullanıcıların fotoğraf çekebilmelerini sağlayacak.

Ön plandaki ana konular, arka plan bulanıkken kalacak. Kısacası, Instagram'ın yeni Odak modu, kullanıcıların daha göz alıcı ve profesyonel görünümlü fotoğrafları nispeten kolay bir şekilde elde etmelerini sağlayacak.

Yeni özellikten yararlanmak için öncelikle Instagram'ın en son sürümünü yüklemelisiniz. Daha sonra "Superzoom" seçeneğinin yanında "Odak" seçeneğini göreceksiniz. Özellik etkinleştirildikten sonra tüm işi kendi başına yapıyor.

Diğer tüm Hikayeler kamera formatlarında olduğu gibi, Odak modu ile çekilen fotoğraflara da filtre, çıkartma ve yazı eklenebiliyor.

Instagram aynı zamanda @bahset çıkartmasını da kullanıma sundu. İnsanlar artık Hikayeler formatında fotoğraf veya video çektikten sonra çıkartmalar arasından @bahset çıkartmasını seçip, hikayelerinde başka bir hesabı etiketleyebiliyorlar.

Yeni özellik hem iOS hem de Android cihazlarda destekleniyor.



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	2.823	2.602	9%
2	P&G	2.907	2.134	8%
3	Coca Cola	1.637	796	3%
4	Eti	1.116	767	3%
5	Boydak	705	730	3%
6	T.C.Ziraat Bankası	556	709	3%
7	Türk Telekom	718	651	2%
8	Benckiser A.S.	757	542	2%
9	Ulker	981	542	2%
10	Türk Ekonomi Bankası	315	426	2%
	Diğer	27.828	18.248	65%
	Toplam	40.342	28.146	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	27.605	7%
2	Ets	10.324	2%
3	Denizbank	9.331	2%
4	Sabah	8.014	2%
5	A.101	7.157	2%
6	Bellona	6.660	2%
7	Jolly Tour	6.264	1%
8	Vatan Computer	6.192	1%
9	Avçılar İnsaat	6.174	1%
10	Atv Televizyonu	5.807	1%
	Diğer	330.314	78%
	Toplam	423.843	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	ATV	Çarşamba	Sen Anlat Karadeniz	16%	30%
2	TRT1	Çarşamba	Diriliş Ertuğrul	15%	29%
3	FOX	Salı	Kadın	12%	24%
4	SHOW	Pazartesi	Çukur	9%	18%
5	STAR	Pazartesi	Söz	9%	17%
6	TV8	Pazar	Survivor	8%	18%
7	KANAL D	Cuma	Arka Sokaklar	7%	15%
8	FOX TV	Pazar	Savascı	7%	15%
9	ATV	Salı	Eskiya Dünya.Hük.Olmaz	7%	13%
10	FOX TV	Perşembe	Bizim Hikaye	7%	14%

Sinema İlk 5 Film (30 Mart – 05 Nisan 2018)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Ailecek Şaşkıncımız	232.971	3.187.664	5
2	Bizim Köyün Şarkısı	230.617	230.617	1
3	Kaybedenler Kulübü Yolda	84.615	514.261	3
4	Başlat Ready Player One	83.946	85.229	1
5	Pasifik Savaşı: İsyen	62.509	191.048	2