

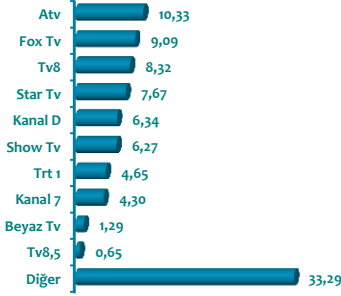


# HAFTALIK VOLTAJ

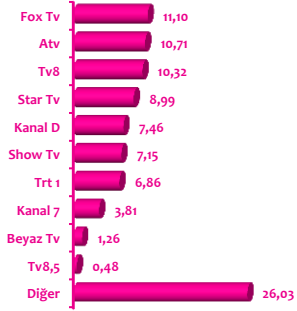
09 – 15 Nisan 2018

## TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



## Prime Time- 18:00-23:59



## TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	P&G	2.302	1.708	6%
2	Unilever	2.094	1.703	6%
3	Vakıfbank	380	931	3%
4	Yapı Kredi	335	847	3%
5	Boydak	542	691	2%
6	Evyap	789	658	2%
7	Ulker	1.069	577	2%
8	Opet	214	566	2%
9	Glaxo Smith Kline	616	507	2%
10	T.C.Ziraat Bankası	380	455	2%
	Diğer	29.646	19.131	69%
	<b>Toplam</b>	<b>38.365</b>	<b>27.774</b>	<b>100%</b>

## TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

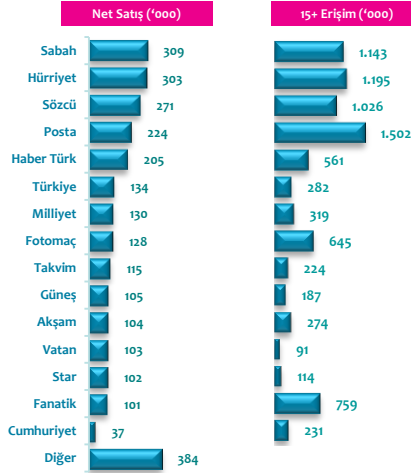
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	ATV	Çarşamba	Sen Anlat Karadeniz	15%	29%
2	TRT1	Çarşamba	Diriliş Ertuğrul	15%	28%
3	FOX TV	Salı	Kadın	12%	24%
4	STAR	Pazartesi	Söz	9%	18%
5	SHOW	Pazartesi	Cukur	9%	17%
6	ATV	Pazar	Eskiya Dünya.Hük.Olmaz	8%	15%
7	TV8	Cuma	Survivor	7%	15%
8	FOX TV	Pazar	Yasak Elma	7%	13%
9	FOX TV	Salı	Savascı	6%	14%
10	FOX TV	Perşembe	Bizim Hikaye	6%	13%

## ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

09 - 15 Nisan

	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	
1	MAVI JEANS-Kıvanç Tatlıtuğ&Romee Strijd- Alışkanlık Yapar	5,4	157
2	TURKCELL-İlk Defa Şelale Gören Adam	4,3	-
3	OPET-Metin Akpınar&Ata Demirer-Memleket Sevgisi	4,2	566

## Gazete Net Satış & Erişim



## Haberler

### Spotify, ücretsiz kullanıcıları için yeni bir sürüm planlıyor

Spotify, mobil cihazlar için ücretsiz sürüm hizmetinin sınırlı sayıda yeni bir versiyonunu geliştirdiğini açıkladı. Artık kullanıcılar ücretsiz sürüm ile daha fazla içerikten faydalanabilecek.

Spotify, dünyada kullanılan en büyük müzik platformlarının başında geliyor. Şirket tarafından yapılan açıklamalara göre Spotify'nın ücretsiz sürümüne, ücretli sürümü aratmayacak özellikler geliyor.

Spotify, mobil telefonlarda şarkıları geri alma, ileri alma gibi sınırlamalar ile aralara Reklamlar koyarak, kullanıcıların ücretsiz sürümden faydalanmasını sağlıyordu. Bilgisayarlar için geliştirilen ayrı sürümde ise istediğiniz kadar şarkıları ileri-geri sarabiliyorsunuz. Fakat bu sürümde de reklam sınırlamaları devam ediyor. Bilgisayarlarda yer alan bu sürüm, mobil cihazlara göre daha özgür bir şekilde kullanıma sunuluyor.

Geçtiğimiz aylarda Spotify, Twitter'ı geçerek kendini kanıtlamıştı. Dünyanın finansal açıdan en büyük müzik şirketi seçilen Spotify, 24 Nisan'da yapılacak olan mobil cihazlardan bağımsız olarak çalışan ilk cihazının lansmanına hazırlanıyor.

Lansman sırasında mobildeki ücretsiz sürüm içinde birkaç yenilikten bahsedileceği konuşuluyor.

Mobilde ki ücretsiz sürümde gelecek yenilikler ise ücretli sürümü aratmayacak özelliklere sahip olacak. Özellikle şarkıları özgürce oynatma konusunda kullanıcılar daha fazla yetkiye sahip olacaklar. Kullanıcılar, mevcut sürümde her saatte sadece 6 defa şarkı değiştirme hakkına sahipti. Üstelik şarkıları geri almak dışında sadece ileri butonuna basabiliyorlardı.

Spotify, ücretsiz mobil versiyonu için planladığı bu yeniliklerle kullanıcılarına daha iyi bir deneyim sunmayı hedefliyor.

Fakat şirket, kullanıcılarını ücretli sürümüne geçirme konusunda zorlanabilir.

## Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	19.996	5%
2	Ets	15.709	4%
3	Jolly Tour	8.407	2%
4	Istikbal	7.894	2%
5	A.101	7.137	2%
6	Migros	6.386	2%
7	Vatan Computer	6.192	2%
8	Hurriyet	4.907	1%
9	Bursa Downtown Konut	4.752	1%
10	Vakıfbank	4.730	1%
	Diğer	299.463	78%
	<b>Toplam</b>	<b>385.572</b>	<b>100%</b>

## Sinema İlk 5 Film (06 – 12 Nisan 2018)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Ailecek Şaşkıncımız	226.107	3.413.771	6
2	Bizim Köyün Şarkısı	193.046	423.663	2
3	Can Feda	170.815	170.815	1
4	Başlat Ready Player One	66.026	151.255	2
5	Fındık İşi 2	62.909	62.909	1