

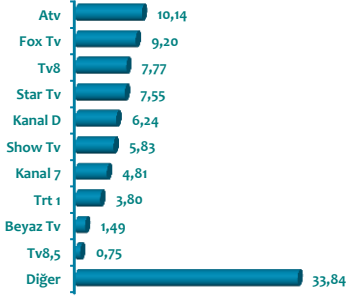


# HAFTALIK VOLTAJ

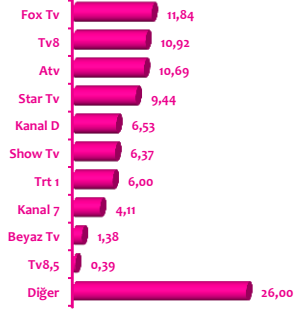
04 – 10 Haziran 2018

## TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



## Prime Time- 18:00-23:59



## ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

04 - 10 Haziran

Hatırlanma

30"Grp  
(tüm kişiler)

1	REXONA-Orhan Gencebay-Metrobüs	6,8	79
2	COCA COLA-Ramazan-Paylaşmanın Tadını Çıkaranlara	5,5	221
3	TURKCELL-İlk Defa Şelale Gören Adam	3,7	-

## Gazete Net Satış & Erişim

Net Satış ('000)



15+ Erişim ('000)



## Haberler

### Gmail'de gizli e-posta dönemi başlıyor

Geçtiğimiz hafta yenilenen web arayüzü ile konuşulan Gmail'in yeni özelliği ile artık kullanım süresi dolabilen e-postalar gönderilebilecek. Ancak yenilik haberi bununla da sınırlı değil. Gmail'in gizli modu kullanılarak şifreli e-postalar gönderilebiliyor.

Gmail'in web sürümünde ciddi bir güncelleme yapmaya hazırlanan Google, yeni arayüzünde "materyal tasarım" dilini esas alacağını belirtti.

Sade ve modern tasarımıyla dikkatleri çeken güncellenmenin en merak edilen özelliklerinden birisi de "Gizli Mod" özelliği. Gmail'in gizli modu kullanılarak şifreli e-postalar gönderilebiliyor.

Şimdiye kadar tasarım hakkında ipuçları veren ekran görüntülerine bakacak olursak Gmail'in süresi dolan e-postalarının ProtonMail'in aynı işlevdeki e-postalarına benzediğini söyleyebiliriz. Süresi dolan e-posta göndermek için ekranda yer alan "gizlilik modu" kilit tuşu kullanılabilir.

Gizlilik modunun açıklamasında ise alıcının e-posta içeriğini, yönlendirme, kopyalayıp yapıştırma, indirme ya da e-postanın çıktısını alma yetkisine sahip olmayacağı belirtiliyor.

Henüz test aşamasında olan özellikle gönderilen e-postaların son kullanım tarihleri belirlenebiliyor.

Özellik kapsamında ayrıca, e-postayı açmadan önce alıcıya, kendisine SMS ile gönderilen giriş kodunu sorabiliyorsunuz.

Böylece gönderdiğiniz e-posta'nın alıcı dışındaki kişiler tarafından okunmadığına emin olabiliyorsunuz.

## TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	3.623	2.563	10%
2	P&G	2.570	1.931	7%
3	Ak Parti	721	1.871	7%
4	İs Bankası	459	784	3%
5	Milliyetçi Hareket Partisi	682	773	3%
6	Türk Telekom	616	657	3%
7	Bim	663	608	2%
8	Cumhuriyet Halk Partisi	290	581	2%
9	İyi Parti	246	565	2%
10	Ferrero	691	537	2%
	Diğer	23.044	15.309	58%
	Toplam	33.604	26.177	100%

## Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	33.277	7%
2	Éts Turizm	17.949	4%
3	Vatan Computer	13.334	3%
4	Turkcell	12.856	3%
5	A.101	9.040	2%
6	Garanti Bankası	8.607	2%
7	Milliyetçi Hareket Partisi	8.561	2%
8	Migros	7.351	2%
9	Atv Televizyonu	6.004	1%
10	Qnb Finansbank	5.802	1%
	Diğer	345.837	74%
	Toplam	468.618	100%

## TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	ATV	Çarşamba	Sen Anlat Karadeniz	12%	27%
2	FOX TV	Salı	Kadın	11%	25%
3	TRT 1	Çarşamba	Dirilis Ertugrul	10%	22%
4	STAR TV	Pazartesi	Soz	8%	18%
5	ATV	Çarşamba	İmsak Vakitleri	8%	23%
6	STAR TV	Perşembe	Avlu	7%	17%
7	FOX TV	Pazartesi	Yasak Elma	7%	16%
8	TV 8	Pazar	Survivor	6%	17%
9	KANAL D	Cuma	Arka Sokaklar	6%	15%
10	SHOW TV	Pazartesi	Cukur	6%	14%

## Sinema İlk 5 Film (01 – 07 Haziran 2018)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Deadpool 2	161.039	1.080.768	3
2	Ahlat Ağacı	86.631	86.631	1
3	Cüce Dedektif Şerlok	59.869	59.869	1
4	Han Solo: Bir Star Wars Hikayesi	43.867	128.570	2
5	Kasırgada Vurgun	43.701	45.438	1