

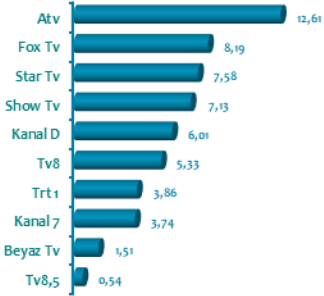


# HAFTALIK VOLTAJ

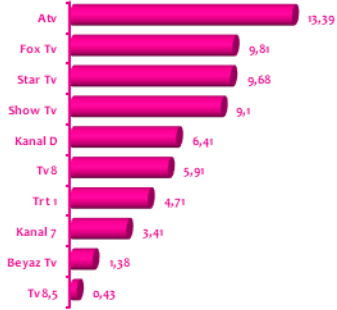
24 – 30 Eylül 2018

## TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



## TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	2.695	1.886	8%
2	Bim	1.524	1.446	6%
3	Coca Cola	1.824	1.287	6%
4	Solen Cokolata	775	632	3%
5	Pepsico	1.199	627	3%
6	Arcelik	636	571	3%
7	Ulker	966	537	2%
8	Migros	737	525	2%
9	P&G	750	516	2%
10	Hayat Kimya	433	490	2%
	DİĞER	21.740	14.113	62%
	Toplam	33.278	22.629	100%

## TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

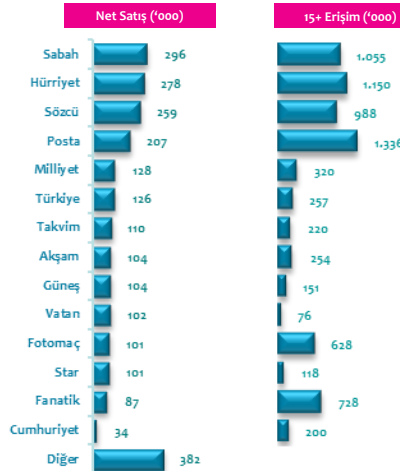
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	ATV	Çarşamba	Sen Anlat Karadeniz	13%	32%
2	ATV	Perşembe	Bir Zamanlar Cukurova	10%	24%
3	SHOW TV	Pazartesi	Cukur	8%	20%
4	ATV	Salı	Eskiya Dünya. Huk.Olmaz	8%	19%
5	STAR TV	Pazartesi	Soz	7%	16%
6	FOX TV	Salı	Ayla (T.S)	7%	15%
7	KANAL D	Cuma	Arka Sokaklar	7%	15%
8	TRT 1	Pazar	Elimi Bırakma	6%	16%
9	STAR TV	Cumartesi	Erkenci Kus	6%	16%
10	FOX TV	Perşembe	Bızım Hikaye	6%	14%

## ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

24 - 30 Eylül

	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	
1	Rexona-Orhan Gencebay-Metrobüs	4,5	-
2	Teb-Cepteteb-Can Yaman-Demet Özdemir-2 Dakika	2,5	391
3	Mavi Jeans-Kıvanç Tatlıtuğ-Hemp Mi Çok Mavi'Yiz-Sınırlarını Zorla	2,2	123

## Gazete Net Satış & Erişim



## Haberler

### Facebook tanışma uygulaması kullanıma sunuldu!

Facebook'un uzun süredir Tinder'a rakip olabilecek bir tanışma uygulaması üzerinde çalıştığı biliniyordu. Geçtiğimiz günlerde Facebook tanışma uygulamasını resmi olarak Kolombiya'da kullanıma sundu!

Resmi olarak geçtiğimiz Mayıs ayında duyurusu yapılan bu proje, geçtiğimiz aylarda test kullanıcıları tarafından kullanılmaya başlanmıştı.

Test sürecini sona erdiren Facebook, kullanıcılarında oluşan kullanıcı havuzundan kullanıcıları seçiliyor ve kullanıcıların karşısına çıkarılıyor. Bu eşleşme sürecinde ortak beğeniler, ortak arkadaşlar gibi etkenler önemli role sahip. Eğer iki taraf da birbirini beğenirse, eşleşme oluyor ve tanışma uygulaması üzerine düşen kısmı tamamlamış oluyor.

Uygulamanın kısa süre içerisinde Türkiye'de dahil olmak üzere tüm Facebook kullanıcılarının erişimine açılması bekleniyor.

## Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	16.681	6%
2	A.101 Market	9.999	3%
3	Ford	6.562	2%
4	Atv Televizyonu	6.329	2%
5	Vatan Computer	6.192	2%
6	Arcelik	6.192	2%
7	Balıkesir Büyükşehir Belediyesi	6.179	2%
8	Malatya Büyükşehir Belediyesi	5.958	2%
9	Migros	5.247	2%
10	Hurriyet	5.228	2%
	Diğer	221.207	75%
	Toplam	295.773	100%

## Sinema İlk 5 Film (21 – 27 Eylül 2018)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Dehşetin Yüzü	112.779	112.779	4
2	Büçür	91.921	91.921	1
3	İnanılmaz Aile 2	59.950	1.188.488	2
4	Bırakma Beni	57.157	57.157	5
5	Predator	45.019	130.209	1