

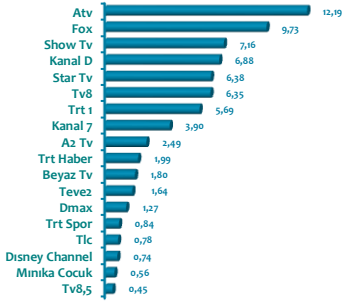


HAFTALIK VOLTAJ

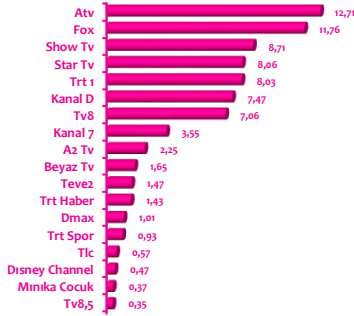
19 – 25 Kasım 2018

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

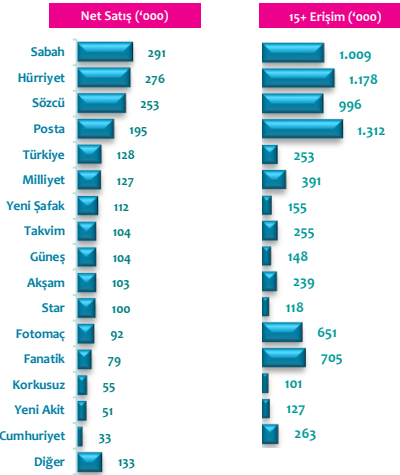


ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

19 - 25 Kasım

	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)
1 Haribo-Altın Ayıcık-Cocuklaşan Büyüklükler-Toplantı	6,9	199
2 Trendyol-Online Alışveriş-Efsane Fırsatlar	4,5	790
3 Garanti Bankası-Ugi-Ayhan Bey-Teşekkür	3,6	312

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Instagram görme engelliler için büyük adım attı!

Popüler sosyal medya platformu Instagram, görme engelli bireyler için iki önemli özelliğini kullanıma sundu. Bu özellikler sayesinde artık görme engelli bireylerin, sosyal medya kullanımı daha da kolaylaştırılacak.

Instagram, bu hamlesi ile birlikte görme engelli bireylere yapay zeka yardımıyla fotoğraf okuyacağını müjdeledi. Geliştirilen yapay zeka yardımıyla, sosyal medya devi ekran okuyucusu ve nesne tanımlama teknolojisi sayesinde görme engelli insanların platform üzerinde gezinmesi oldukça kolay bir hale getirilecek.

Söz konusu bu durum için iki farklı özellik ekleyen platform, her türlü kullanıcı için yenilikler sunmaya devam ediyor.

Daha önceden Facebook üzerinde görme engelli kullanıcılara sunulan bu özellikler şimdi ise Instagram kullanıcılarına sunulmuş durumda.

Uygulamaya gelen bu özellik sayesinde fotoğraflarına açıklama ekleyen kullanıcıların açıklamaları ekran okuyucusu yardımıyla okunabilecek. Popüler sosyal medya platformu ise bu özelliğin hem ana sayfada, hem profil sayfalarında, hem de keşfet kısmından kullanılabilmesine de olanak sağlayacak.

Eğer kullanıcılar paylaşımlarında herhangi bir açıklamaya yer vermemişse, yapay zeka devreye girecek.

Burada da ekran okuyucusu yerine, nesne tanıma teknolojisi fotoğrafı ayrıştırarak görme engelli kullanıcılara betimleyecek.

Böylece nesne tanıma teknolojisi tarafından algılanan nesnelere, ekran okuyucusu sayesinde kullanıcılara yüksek sesli bir şekilde okunacak.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	1.967	1.283	4%
2	Garanti Bankası	742	1.112	4%
3	Coca Cola	1.969	976	3%
4	P&G	1.315	879	3%
5	Ulker	1.216	849	3%
6	Pepsico	1.338	778	3%
7	Arcelik	861	761	3%
8	Eti	995	709	2%
9	Vodafone	678	652	2%
10	Dsm Grup	1.322	644	2%
	Diğer	34.179	21.592	71%
	Toplam	46.582	30.236	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	17.635	6%
2	Turk Telekom	9.981	3%
3	A.101 Market	8.091	3%
4	Ets Tunzım	6.188	2%
5	Atv Televizyonu	5.796	2%
6	Ford	5.736	2%
7	Vatan Computer	5.715	2%
8	Migros	5.228	2%
9	Istikbal	4.729	1%
10	Musad	4.620	1%
	Diğer	242.417	77%
	Toplam	316.135	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	TRT 1	Çarşamba	Dirilis Ertugrul	16%	30%
2	ATV	Perşembe	Bir Zamanlar Cukurova	14%	28%
3	ATV	Çarşamba	Sen Anlat Karadeniz	13%	25%
4	FOX	Salı	Kadın	13%	27%
5	SHOW TV	Pazartesi	Cukur	11%	21%
6	ATV	Salı	Eskiya Dünya. Huk. Olmaz	10%	18%
7	KANAL D	Cuma	Arka Sokaklar	9%	18%
8	STAR TV	Pazartesi	Soz	9%	17%
9	FOX	Pazar	Savasci	8%	16%
10	SHOW TV	Cuma	Gulperi	7%	14%

Sinema İlk 5 Film (19 – 22 Kasım 2018)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Müslüm	847.245	4.688.592	4
2	Çakallarla Dans 5	352.427	1.007.948	2
3	Fantastik Canavarlar: Grindelwald	283.058	283.058	1
4	Rafadan Tayfa Dehiz Macerası	194.717	1.229.762	4
5	Koyver Gitsin	116.157	116.157	1